

Más allá de la idea

Vijay Govindarajan y Chris Trimble

Ediciones Urano, Madrid, 2014, 192 pág.
ISBN 978-84-96627-88-8

La innovación es un desafío que consta de dos partes. La primera la componen las ideas; la segunda parte es la ejecución. Y para el triunfo empresarial hay que tener éxito en ambos terrenos. Sin embargo, muchas compañías invierten casi todas sus energías en la primera parte. De ese modo, suelen desarrollar sobre el papel muchas y grandes ideas que no llegan a materializarse. Este libro defiende cómo esta segunda parte, la ejecución de la innovación, posee su propia disciplina. Precisa tiempo, energía y la adopción de una mentalidad distinta. Por desgracia, muy pocas compañías la conciben de esta manera y ni siquiera llegan a reparar en ella. El libro muestra de la manera más clara, sencilla y compacta cómo implantar la innovación en cualquier tipo de empresa al mismo

tiempo que se realizan de manera brillante las operaciones que se encuentran en marcha. El reto consiste en abordar de manera simultánea dos actividades muy distintas. *Más allá de la idea* muestra exactamente cómo realizar tres tareas cruciales: construir un equipo con una

estructura muy particular, que hace posible la ejecución de algo nuevo y al mismo tiempo mantener lo que existe; administrar cualquier iniciativa de innovación como un experimento disciplinado, e implementar tres modelos distintos para pasar de las ideas a la acción. A lo largo de sus páginas el lector encontrará una serie de ejemplos extraídos de diversas compañías, sacados de diferentes investigaciones y de entrevistas realizadas por los autores.

Manual práctico de gestión empresarial

Adolfo Reborio

Tébar Flores, Madrid, 2014, 406 pág.
ISBN 978-84-7360-517-9

Este libro se dirige a quienes han terminado sus estudios y se integran en una organización empresarial, así como a empresarios y gerentes con inquietud social y vocación de servicio, dispuestos a conseguir que su empresa perdure contra viento y marea. Se analizan las principales áreas de gestión, desde el liderazgo y la imagen corporativa hasta el plan de sucesión, utilizando una metodología de autoevaluación, un sistema de medición, el control del logro de objetivos y el planteamiento de estrategias.

El paisaje. De la percepción a la gestión

Linarejos Cruz Pérez e Ignacio Español Echániz

Liteam, Madrid, 2014, 256 pág.
ISBN 978-84-92558-06-3

Este libro se presenta como el resultado de la necesidad de avanzar hacia un entendimiento transdisciplinar y unitario del valor del paisaje.



Sus autores asumen el desafío de abordarlo en todas sus dimensiones: desde la consideración de sus formas hasta su percepción y aprecio, deteniéndose expresamente en lo que supone como valor colectivo. Finalmente, tras analizar el

carácter del paisaje y la lectura de sus diferentes significados, los autores nos presentan un marco de propuesta para realizar una gestión positiva y eficaz del paisaje. En suma, la línea de discurso positivo y constructivo que desarrolla esta obra.

Ayanz. La increíble vida del Leonardo español

Rafael Romero

Ediciones Oblicuas, Barcelona, 2014, 170 pág.
ISBN 978-84-16118-01-4

A la luz del insospechado hallazgo que Nicolás García Tapia realiza de unos documentos en el Archivo de Simancas, se nos revela la apasionante vida del Comendador de la Orden de Calatrava Don Jerónimo de Ayanz, en tiempos de Felipe II y Felipe III. De la propia mano de Don Jerónimo, seremos partícipes del proceso de elaboración de las impensables máquinas



que inventó nuestro protagonista, llamado por su amigo Lope de Vega "Hércules español" y, por otros, "Leonardo español". Rafael Romero, ingeniero técnico industrial y colaborador de *Técnica Industrial*, nos desvela unos documentos históricos, ocultos hasta

hoy, que nos ofrecen una nueva perspectiva de la España donde no se ponía el Sol.

1914. De la paz a la guerra

Margaret McMillan

Turner, Madrid, 2014, 864 págs. ISBN: 978-84-15832-08-9

La Primera Guerra Mundial puso fin a un prolongado periodo de paz en Europa, caracterizado por el progreso, la prosperidad y el optimismo. Sin embargo, en julio de 1914, las grandes potencias europeas se lanzaron de cabeza a una brutal guerra que mató a millones de personas, arruinó las economías, derribó imperios, modificó las fronteras y puso fin a la "hegemonía europea" en el mundo. ¿Por qué se produjo, entonces? Para responder a esta pregunta, la prestigiosa historiadora canadiense Margaret McMillan rastrea en la compleja red de alianzas militares, cambios políticos, innovaciones tecnológicas, decisiones diplomáticas y, sobre todo, las debilidades humanas que llevaron a Europa al desastre. Su conclusión es clara: la guerra se pudo haber evitado. Y McMillan apunta, al margen de otras causas profundas, en dos direcciones: la falta de imaginación para ver lo destructivo que podría ser un conflicto de esta naturaleza y la falta de valor para enfrentarse a los que decían que no había otra opción que ir a la guerra.

"Siempre hay otras opciones", concluye McMillan. A diferencia de otros textos sobre la Primera Guerra Mundial, como el exitoso de Max Hastings, ya reseñado en estas páginas, aquí solo se oye un disparo: el del asesinato del archiduque Francisco Fernando, heredero de la corona austro-húngara. El libro comienza con la Exposición Universal de París, a principios del siglo XX, y nos ofrece una panorámica del espíritu de optimismo de la época. También analiza los sistemas de alianzas militares que se fueron trenzando en esos años y el rearme de los diferentes ejércitos. En la segunda parte, describe las diferentes crisis diplomáticas y bélicas que vivió Europa, sobre todo en los Balcanes. Estudia también las actuaciones de las diferentes personalidades políticas y militares (Guillermo II, Moltke, Poincaré, Grey, Tirpitz). Finalmente concluye donde empiezan muchos otros libros que estudian este periodo: con la declaración de guerra. G. R.

