

# Edmundo Fernández Puértolas

Director de Electrónica y Medio Ambiente de la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías y de la Información y Telecomunicaciones de España

## “Ningún Gobierno duda de que las TIC son una pieza clave en el desarrollo económico del país”

Ana P. Fraile

La salida de la crisis y la evolución de la sociedad en general están ligadas al desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, las populares TIC. En este campo España ha logrado situar a muchas de sus empresas en una posición aventajada dentro del panorama internacional. Su supervivencia y la llegada de otras nuevas depende en gran medida de nuestra capacidad de crear tecnologías propias, de invertir lo necesario en innovación. El sector tiene ante sí una gran oportunidad de negocio que le brindan las actividades económicas asociadas al medio ambiente, la sostenibilidad y la eficiencia energética. Edmundo Fernández Puértolas, director de Electrónica y Medio Ambiente de la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías y de la Información y Telecomunicaciones de España (AETIC), analiza estas y otras cuestiones que, en su opinión, hacen aún más importante la celebración de Matelec 10.

**Las tecnologías de la información iniciaron a finales de 2007 una fase de desaceleración. El pasado año, este subsector vio reducirse su facturación en un 8,1% respecto al ejercicio anterior. ¿Cómo calificaría el comportamiento que están teniendo las empresas integradas en AETIC para afrontar la situación económica que se está viviendo durante este crítico año 2010?**

Aunque la crisis está afectando a todos los sectores económicos, el de las tecnologías de la información y la comunicación tiene una ventaja importante derivada del entorno en el que se desarrollan las actividades de sus empresas. Las empresas TIC están acostumbradas a moverse en un entorno globalizado, lo que les ha lle-

vado a disponer de estructuras y recursos acomodados al máximo a un mercado en competencia internacional. Esto, unido al hecho de que la crisis no se ha manifestado de la misma forma en todos los países, ha suavizado los efectos de la situación económica.

**Ante este panorama de recesión económica, llama la atención el esfuerzo inversor realizado en innovación por el sector de las eTIC el pasado año. Esta apuesta ¿permitirá a las empresas españolas incrementar su volumen de negocio y ganar posiciones en los mercados internacionales?**

El sector de las TIC es intensivo en tecnología. La innovación constante es el fluido que permite a las empresas sobrevivir en un mercado abierto y de extrema competencia. Por eso, no es de extrañar que el esfuerzo inversor en este campo se mantenga e, incluso en situaciones difíciles, se aumente, de manera que pueda hacer incrementar su volumen de negocio tanto en el ámbito nacional y en el mercado internacional.

**¿Hacia qué áreas se orientan las nuevas líneas de innovación emprendidas en estos momentos?**

Aunque se mantienen las líneas de innovación en los campos tradicionales, el sector y sus empresas están orientando sus líneas de investigación a las nuevas oportunidades de las políticas puestas en marcha por la Unión Europea y sus Estados miembro. Así, las iniciativas en materia de medio ambiente y sostenibilidad, en particular las centradas en la eficiencia energética (redes inteligentes de generación y distribución de energía, vehículo eléctrico, eficiencia energética en instalacio-

nes públicas, etcétera) y el futuro desarrollo de redes de banda ancha y servicios asociados conforman una línea de trabajo importante en el campo de la innovación de las empresas del sector.

**El presidente de AETIC ha afirmado en numerosos foros que la salida a la crisis sólo puede ser digital, que la industria tecnológica está llamada a ser el motor de recuperación económica de nuestro país. ¿Podría desarrollarnos un poco más esta teoría?**

En el mundo actual, raro es el área de actividad económica que no esté ligada al sector de las TIC. Todas esas áreas emplean productos y soluciones TIC para el desarrollo de su actividad, cada día en mayor cantidad. Si a esta penetración de soluciones TIC en otros sectores, añadimos el desarrollo necesario de políticas encaminadas al cambio en el modelo productivo, mejora de la competitividad y el respeto al medio ambiente y la sostenibilidad, necesitadas inevitablemente del empleo de herramientas que el sector de las TIC pone a su disposición, llegaremos fácilmente a la conclusión de que, no solo la salida de la crisis, sino la evolución de la sociedad en general depende, en buena medida, de las TIC.

**A juzgar por la reducción experimentada en las partidas dedicadas a las TIC y a la innovación en los Presupuestos Generales del Estado, parece que el Gobierno no lo ve tan claro como ustedes.**

Creo que ningún Gobierno de cualquier nación tiene duda de que el sector de las TIC y, por tanto, la innovación en este sector, es una pieza clave en el desarrollo económico del país. Otra cosa es que la situación económica obligue a medidas restrictivas no deseables. En los dos últi-

“LAS INDUSTRIAS ESPAÑOLAS DE TELEVISIÓN DIGITAL, SIMULACIÓN CIVIL Y MILITAR, DE CONTROL DE TRÁFICO AÉREO Y DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES, ENTRE OTRAS, OCUPAN LOS PRIMEROS LUGARES DEL MUNDO EN EL DESARROLLO DE ESTAS TECNOLOGÍAS”

mos años hemos asistido a una disminución de los recursos dedicados a la innovación en el sector de las TIC. Desde AETIC hemos puesto de manifiesto de manera reiterada que esa evolución no es consecuente con las políticas de mejora propuestas y el papel que el sector de las TIC tiene en la consecución de los objetivos fijados en las mismas. Por ello, hemos solicitado un incremento de recursos vía, entre otras cosas, la disminución del desequilibrio entre los recursos dedicados a la investigación básica y los dedicados a la innovación, situación crónica en nuestro país desde hace muchos años.

**¿España puede estar orgullosa de la tecnología que produce? ¿Cómo se valoran nuestros productos en el exterior?**

Al menos en nuestro sector, España ha desarrollado tecnologías propias que han situado a la empresa española en lo más alto. Buen ejemplo de ello es la televisión digital. Gracias a las decisiones políticas de carácter estratégico tomadas en tiempo y forma, las empresas españolas se han convertido en líderes mundiales en este campo. Las industrias españolas de televisión digital, simulación civil y militar, de control de tráfico aéreo, de contenidos audiovisuales, entre otras, ocupan los primeros lugares del mundo en el desarrollo de estas tecnologías. Buena prueba de ello es que en esas áreas de actividad hay muchas empresas que exportan más del 50% de su producción a otros mercados tan competitivos como pueden ser los de Estados Unidos, la propia Unión Europea y Extremo Oriente.



Edmundo Fernández Puértolas / Foto: Santi Burgos

**¿Están preparadas las empresas de electrónica, tecnologías de la información y telecomunicaciones de España para cumplir con los objetivos que marca la Agenda Digital Europea para 2020?**

Sin duda alguna, las empresas de las TIC de España están preparadas para cumplir con los objetivos de la Agenda Digital Europea. Sólo queda que se defina un entorno favorable tecnológico y regulador para que los mismos se puedan conseguir.

**El Salón Internacional de Material Eléctrico y Electrónico Matelec 10 va a celebrar su decimoquinta edición. ¿Cuáles son sus expectativas ante este importante encuentro? ¿Cree que a partir de su celebración se podrá hablar de una España que camina con paso firme hacia una verdadera sociedad de la información?**

Matelec se ha convertido por derecho propio en uno de las ferias que se celebran en España más importantes para nuestro sector. Además, la edición de este año se hace aún más importante por la proyección que el sector de las TIC va a tener en otros, derivada de las políticas puestas en marcha en el campo de la eficiencia energética, la sostenibilidad y el hogar digital, áreas en las que el papel del sector de las TIC es clave. España ya camina hacia una verdadera sociedad de la información. Hemos reducido de manera importante la diferencia que en este campo teníamos con otros países europeos. Pero aún nos quedan muchas cosas por hacer. Estoy convencido que Matelec, en su ámbito, será una herramienta importante para seguir avanzando de manera decisiva hacia la sociedad de la información plena.