

ISOY UN VEJESTORIO COMUNISTA!

Dan Lungu

Pre Textos, Valencia, 2009, 216 págs.
ISBN 978-84-8191-978-3

Después de la muerte de Ceaucescu, cayó sobre Rumania una espesa capa de silencio. Los rumanos preferían olvidar un pasado doloroso y nada heroico. A través del olvido, la gente buscaba la libertad que no habían tenido.

Sin embargo, la profunda crisis política y económica que siguió en el país a la caída del comunismo ha vuelto a avivar la nostalgia por el pasado. El sociólogo y novelista Dan Lungu, que pertenece a la nueva generación de escritores rumanos, nos presenta una radiografía de la realidad cotidiana de un país poscomunista. El humor y la ironía son el material que utiliza para desmontar los mecanismos de la nostalgia.



DOS CRÍMENES

Jorge Ibarguengoitia

RBA, Barcelona, 2010, 203 págs.
ISBN 978-84-9867-696-9



RBA, dentro de su colección Narrativas, reedita esta extraordinaria novela del celebrado autor mexicano de obras como Estas ruinas que ves y Las muertas, que también aparecen en esta colección. Jorge Ibarguengoitia, fallecido en 1983, está considerado uno de los más notables narradores mexicanos del siglo XX. Dos crímenes se sitúa entre la novela policíaca clásica y la sátira social. Un hombre inocente huye de la policía, y se refugia en el campo, en casa de un familiar. A partir de aquí, se suceden una serie de situaciones tragicómicas. El argumento de la novela es sencillo y sin pretensiones. Su estilo narrativo es ágil. Ibarguengoitia es un clásico que no pierde vigencia.

EL GANSO SALVAJE

Ogai Mori

El Acanalado, Barcelona, 2009, 158 págs.
ISBN 978-84-92649-15-0

El Acanalado edita este clásico de la literatura japonesa. El ganso salvaje narra la historia de amor entre la joven Otama, una joven huérfana, y Okada, un estudiante de medicina. La joven, hija de un comerciante empobrecido, se ve obligada a ser la amante de un usurero para mantener a su padre. Entre los amantes se interpone el azar, en forma de "ganso salvaje". Se trata de una narración romántica, sencilla y lírica, escrita con elegancia. Ogai Mori es el seudónimo de Mori Rintario (1862-1922). Cirujano y militar, además de traductor, Mori fue uno de los grandes renovadores de la literatura japonesa durante el periodo Meiji. Incluye un glosario de términos japoneses.



CONTRASEÑAS Gabriel Rodríguez

Best sellers

Uno de los ensayos más sugestivos de los últimos meses aborda el polémico asunto de los *best sellers*. El profesor de la Universidad de Barcelona David Viñas analiza el fenómeno del *best seller*, incluso desde un punto de vista literario, lo que no suele ser habitual entre la crítica literaria y académica. Y lo hace con rigor, pero de forma amena. La originalidad del planteamiento de Viñas radica en que deslinda claramente lo que es un *best seller* comercial de lo que supone un éxito, digamos, azaroso. En efecto, hay libros de calidad que alcanzan elevadas ventas, sin que se sepan muy bien las razones, como *Vida y destino*, la tan celebrada obra del ruso Vasily Grossman, que ha batido todos los récords para un libro que no es de lectura fácil.

Sin embargo, cuando nos referimos a los *best sellers* hablamos de otra cosa. Por lo pronto, su calidad suele ser bastante pobre, cosa que algunos rechazan, pero sin argumentos. Esto no sería un gran problema si no se le exigiera a la literatura de calidad que compartiera espacio y honores con esta literatura más popular, en el peor de los sentidos. Y aquí radica buena parte del problema. Los autores de *best sellers* (no sabemos si referimos a los escritores o a los editores) exigen un sitio preferente en el olimpo literario. No se conforman con liderar las discutidas listas de libros más vendidos: también quieren la gloria, tal vez porque el poder y la gloria son inseparables. Cualquier crítica al *fenómeno best seller* es rechazada por antidemocrática o elitista.

El *best seller* nació con el siglo xx en América. Su desarrollo

va ligado a la producción de artículos de consumo de masas, pero también, cosa que a veces olvidan sus más críticos, al proceso de alfabetización de amplias capas de la sociedad. El *best seller* es heredero del folletín decimonónico, pero con mayor difusión. Ni de lejos podían soñar Dumas y Dickens que las ventas de sus libros alcanzaran las de un Grisham y un Follet.

El *best seller* da la espalda no sólo a la calidad literaria, sino a su tradición, que es el gran baluarte de la literatura. Exige un lugar de privilegio entre la gran literatura, al tiempo que la ignora o desprecia. Por otra parte, el *best seller* ha colonizado el hábitat natural de la literatura: las librerías. Pero es difícil convivir con ellos, pues necesitan un gran *lebensraum* (espacio vital), de modo que luego expulsan a muchos libros de sus estantes, los menos vendidos, los *más débiles*.

"Y así contar lo que pasa, ¡nunca sílabas contar!", escribía Gloria Fuertes. Es ya un hecho común, atacar a la literatura de calidad, por culta o elitista. Se dice que sólo se preocupa por la forma, despreciando el contenido, que renuncia a lo novelesco, a la acción, que cuenta sílabas, pero no historias. Es posible. Al final se trata de un problema de convivencia, más que otra cosa. Los *best sellers* necesitan de la literatura de calidad, que es su modelo y de la que son deudores, pero ya no se conforman con un papel *ancillar*. La criada nos salió respondona, y no se conforma con vivir en el quiosco. Exige su lugar en los salones.