

VALENCIA

>> Proyectos de colaboración en contaminación acústica con la región alemana de Sajonia

La novena edición del salón Ecofira ha propiciado un encuentro entre representantes del gobierno del estado federado alemán de Sajonia-Anhalt y el Ayuntamiento de Valencia con el objetivo de iniciar proyectos de colaboración en materia de contaminación acústica entre las dos instituciones. Para establecer esta relación se han reunido Michael Dörffel, jefe del Departamento de Protección del Clima, Energías Renovables y Protección Técnica del Medio Ambiente del Gobierno de Sajonia y representantes de la Delegación de Contaminación Acústica del Ayuntamiento de Valencia, con la jefa del Servicio de Contaminación Acústica, Elvira Brull, al frente. Dörffel, además, trasladará esta colaboración a las autoridades de la capital del estado de Sajonia-Anhalt, Magdeburgo, ciudad que está hermanada con Valencia.

Dörffel participó asimismo en el II Encuentro Internacional Ecofira presentando las políticas medioambientales de su estado, dentro de la jornada dedicada a Valorización Energética. Durante el mismo acto Ina Ehrhardt, del Fraunhofer Institut, ha explicado el proyecto Interreg III, en el que Sajonia-Anhalt y la Comunidad Valenciana han colaborado junto con otras regiones de Francia y Hungría. Se da la circunstancia de que el Ayuntamiento de Valencia ha sido galardonado con el Premio a la Ecoexcelencia, que se entregó recientemente durante la Noche Ecofira.

>> Nueva cita en Valencia para los sectores del azulejo, la baldosa cerámica y el mármol

La vigésimo octava edición de Cevisama que se celebrará del 9 al 12 de febrero de 2010 en la Feria de Valencia está ultimando sus preparativos. La próxima edición contará con un escaparate de primer nivel, que integrará las novedades del mercado de baldosas cerámicas, piedra natural, mármol y afines, equipamiento de baño y fritas, esmaltes y colores. Una de las novedades de este año es la integración de la Feria Internacional de Piedra Natural, Maquinaria y Afines, Mármol, que pasan a integrarse como sector fuerte y fundamental a la muestra. Cevisama 2010 se posiciona ya como un referente a nivel mundial de los sectores del azulejo, el mármol, las fritas y esmaltes y el baño.

Los retos de Cevisama para esta edición, según los organizadores, se perfilan en pro del beneficio de los expositores, en potenciar aún más la innovación y en la captación de visitantes de calidad. Estos retos vienen marcados por el Plan Estratégico (2009-2013) elaborado expresamente para el certamen.

El objetivo de Cevisama es ser referente mundial de la producción española y, como consecuencia, convertirse en la cita obligada de fabricantes, creadores de opinión y prescriptores. En este sentido, Beatriz Urbón, directora de Cevisama, señala que "esta edición da un paso más e integra nuevos sectores que impulsan la feria al exterior y potencian las sinergias en las aplicaciones para arquitectura y construcción".

MADRID

>> Ifema prepara la segunda edición del salón Outlet Residencial y la primera de 2010

El positivo balance de la primera edición del Salón del Outlet Residencial, que tuvo lugar el pasado mes de septiembre en la Feria de Madrid, ha motivado que los organizadores preparen ya con buenas expectativas la próxima convocatoria –la primera de las tres que se desarrollarán en 2010–, que tendrá lugar en Ifema del 19 al 21 de febrero de 2010. De hecho, el lanzamiento de este nuevo salón tuvo como principal novedad el anuncio de su periodicidad trianual, como propuesta eficaz acorde a la situación actual del sector y a las necesidades de dinamización del mercado inmobiliario. Asimismo, Ifema ha reservado las fechas para sus sucesivas ediciones, que se celebrarán del 28 al 30 de mayo, y del 24 al 26 de septiembre del próximo año.

El éxito de este nuevo certamen, y su positiva valoración por parte de las empresas inmobiliarias y entidades financieras participantes, tras contrastar los favorables resultados registrados en la pasada edición de septiembre, que cerró sus puertas con más de 40.000 visitantes, ha puesto en marcha la organización de esta nueva edición que espera contar nuevamente con una importante acogida. En general, según los organizadores, los expositores coincidieron en su satisfacción, tanto por las ventas cerradas en feria, como por los contactos realizados y previsiblemente consolidados en los días posteriores al cierre de la misma, así como por la rentabilidad obtenida de su presencia en el certamen, gracias al modelo sencillo y asequible diseñado para su participación en el Salón. Por su parte, los visitantes tuvieron la oportunidad de encontrar reunida, en un mismo espacio, una amplia y, sobre todo, atractiva oferta, con descuentos de hasta el 40% sobre el precio original de la vivienda, y distribuida por todo el territorio nacional.

Esta oferta presentada bajo la fórmula *outlet* buscará en la próxima edición de febrero, y de la mano de algunas de las principales firmas del sector, dar salida a la acumulación de activos inmobiliarios que copan actualmente el mercado, presentando atractivas ofertas que despierten el interés de potenciales compradores e inversores, y que estimulen las ventas en el marco del salón.

