

Gonzalo Jiménez

Director de Desarrollo Sostenible y Transformación DR Andalucía de HIDRALIA (Grupo Suez)

“Ninguna organización puede obviar el desarrollo sostenible en sus planes de futuro”

Mónica Ramírez

En el sector del agua, el concepto de economía circular se plasma en volver a utilizar el “líquido elemento” una y otra vez, tal y como sucede en el ciclo natural. En el ámbito urbano, mediante la regeneración de las aguas residuales, se puede mitigar el consumo neto de agua reutilizándola en diferentes aplicaciones (limpieza de las calles, riego agrícola, parques y jardines, etc.). Por su parte, en el sector industrial, se puede volver a utilizar el agua regenerada proveniente de los efluentes para generar nuevos productos y, de esta forma, reducir su impacto medioambiental y ahorrar costes.

En este sentido, la economía circular se dirige tanto a los sectores públicos encargados del desarrollo sostenible, como a las empresas que buscan resultados económicos, sociales y ambientales, y a la sociedad, en general, que debería interrogarse acerca de sus necesidades reales.

Gonzalo Jiménez, director de Desarrollo Sostenible y Transformación DR Andalucía de HIDRALIA, se confiesa un “apasionado por el servicio público y la sostenibilidad”. Hidralia, Gestión Integral de Aguas de Andalucía, S.A., es una empresa del sector del medio ambiente que gestiona el ciclo integral del agua, y está participada por el grupo referente en el sector medioambiental Suez Agua Concesiones Ibérica, S.L.U. Como indican desde la misma compañía, el desarrollo sostenible es la base del modelo de gestión de Hidralia. A través del REwater Global Plan, ha establecido compromisos dirigidos a reforzar el modelo de economía circular y sostenibilidad ambiental en toda su actividad.

De este modo, se han propuesto alcanzar un 90% de reducción de emisiones de CO₂ derivadas de su consumo eléctrico; además de reducir el equivalente al 20% del consumo de agua por habitante mediante soluciones dirigidas



Gonzalo Jiménez

“La innovación y la digitalización son ejes transversales tructores necesarios en la evolución”

a la reutilización y la minimización de pérdidas en la red, y alcanzar la autosuficiencia energética, con la redefinición de sus plantas de tratamiento en biofactorías que permiten, además de tratar el agua, y recuperar así la vida biológica de los ríos y mejorar la salud de las personas, ser generadoras de energía y recursos para otros sectores industriales.

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, y Máster en Gestión Integral del Agua, Gonzalo Jiménez, que lleva dos décadas ocupando puestos de responsabilidad en este sector, nos explica sus puntos de vista e impresiones, adquiridos a través de su larga experiencia en esta materia.

En el terreno profesional, lleva más de 20 años vinculado al sector del medio ambiente y más concretamente al del agua, ¿cómo ha evolucionado este sector a lo largo de todos estos años?

El sector del agua ha evolucionado de forma exponencial en multitud de ámbitos, tanto en el tecnológico en su más amplio espectro, como en cuanto a la cobertura y servicio prestado tanto a la ciudadanía como a la sociedad en general.

Desde su actual posición, a nivel interno, entre otras cosas, diseña y coordina la implementación de los planes de Desarrollo Sostenible y Transformación, con un claro foco sobre la digitalización, la economía circular y la lucha contra el cambio climático, con una triple visión: social, ambiental y económica. ¿Cómo percibe la situación actual en estas materias?

Creo que existe una clara sinergia creada en todo el contexto empresarial y de la administración en torno al desarrollo sostenible. A día de hoy, por suerte, hay pocas personas que desconozcan este término.

Y en un futuro próximo ¿cómo será su evolución?

Estoy convencido de que la evolución será siempre ascendente; quizás con ciertos dientes de sierra condicionados por episodios de carácter global, pero en un sentido siempre creciente. Cada vez es mayor el número de actores que incorporan los compromisos adquiridos en la Agenda 2030 en sus estrategias a corto-medio plazo y que, a su vez, se refuerzan con políticas directas desde todos los ámbitos públicos. Pienso que hoy en día ninguna organización, tanto pública como privada, puede obviar el desarrollo sostenible en sus planes de futuro.

¿Es fundamental fomentar la innovación y la digitalización a través de la colaboración y la inversión para mejorar las infraestructuras y reajustar las industrias, con el fin de que sean sostenibles?

Totalmente de acuerdo. La innovación y la digitalización son ejes transversales tractores necesarios en esta evolución de mejora. De una parte, la digitalización nos permite compartir y añadir valor a nuestro entorno, aportando información útil a las administraciones y a la ciudadanía de forma inmediata y abierta, a la par que permite optimizar la operativa empresarial y los recursos técnicos y económicos.

Ciertamente para desarrollar este propósito, la colaboración público-privada es fundamental, tanto en lo económico como en cuanto a conformar alianzas estratégicas que nos permitan avanzar de forma conjunta y alineada.

En su opinión, ¿cuáles son las claves para la sostenibilidad del ciclo del agua?

Como aspectos importantes sin orden preestablecido, me gustaría destacar los siguientes: la cooperación público-privada para conseguir las metas de los ODS; la implementación de infraestructuras verdes combinadas con infraestructuras grises, para aumentar la resiliencia de nuestras ciudades y los beneficios ecosistémicos a la ciudadanía y al medioambiente; los planes

“Desde mi experiencia, considero que la economía circular es un pilar estratégico y, por tanto, la valorización de residuos se incluye en esa línea”

“Debemos transformar instalaciones del ciclo integral, que tradicionalmente han restado valor al entorno, en instalaciones verdes”

estratégicos orientados a la descarbonización y minimización de impactos ambientales y la mitigación/adaptación al cambio climático; apostando por la economía circular en nuestro ámbito de gestión y la búsqueda incesante de la neutralidad climática. Por último, y no menos importante, situar a la persona en el centro de la estrategia como beneficiario final, sin dejar a nadie atrás.

Por otra parte, la generación de residuos lleva consigo asociadas emisiones de gases de efecto invernadero y otras consecuencias ambientales negativas. ¿Qué medidas e iniciativas se pueden llevar a cabo para combatirlo?

Desde mi experiencia, la economía circular es un pilar estratégico y, por tanto, la valorización de residuos se incluye en esa línea. Considero que las empresas debemos de ir incorporando sistemas de gestión en materia ambiental que promuevan la mejora continua de esta gestión. Así mismo, generando nuevos indicadores que aporten valor y nos permitan, desde el ámbito empresarial, tomar las mejores decisiones y las más eficientes. En consecuencia, debemos transformar instalaciones del ciclo integral, que tradicionalmente han restado valor al entorno, en instalaciones verdes, que aporten valor desde muchos ámbitos, tales como la producción de energías verdes, generación de subproductos de alto valor, impactos positivos en la biodiversidad, impulsores del desarrollo tecnológico, escaparates para la educa-

ción ambiental de la ciudadanía, etc.

El pasado mes de junio, se han celebrado las Jornadas Conama 2020 (Congreso Nacional del Medio Ambiente), donde en la Sección Técnica del Agua y Economía Circular, usted ha sido ponente y expuso acerca de la neutralidad en el ciclo integral del agua. ¿Cuáles fueron las principales conclusiones a las que se llegaron?

Un poco lo comentado hasta ahora. Si bien, en este Congreso Nacional de Medio Ambiente se exponen las experiencias más exitosas, y se evidencian los principales hitos alcanzados y avances tecnológicos en el sector, queda recorrido en la implementación de análisis tales como la huella hídrica y la huella del agua, la medición de la huella de carbono en sus tres alcances, la implementación de los ODS en los sistemas de gestión, así como nuevos KPI's, que a día de hoy pocas empresas implementan y que se deben ir extendiendo al resto para poder alcanzar las nuevas metas que nos hemos propuesto.

Como garante de la difusión y divulgación en estas materias, participación como peer reviewer en proyectos de economía circular en ciudades y regiones de la OCDE, participa habitualmente como ponente en congresos, foros y jornadas especializadas, y colabora como docente en distintos máster y cursos de especialización universitaria. ¿Cuáles son los principales mensajes que desea trasladar a la sociedad?

Todos los agentes y, en primer lugar, las personas, formamos parte del desarrollo sostenible de nuestro ecosistema y podemos aportar más de lo que nos creemos, a nivel de conciencia, hábitos de consumo e inducción de acciones.

¿Cuáles son sus próximos proyectos y líneas de investigación?

Nuestras actuales líneas de investigación van muy orientadas en la transformación digital de la compañía en todos sus procesos. De otra parte, en la conformación y desarrollo de *hubs operativos*, donde compartir con nuestros socios públicos nuestro conocimiento aportando valor a la sociedad. Y por supuesto, sin dejar de lado nuestra línea estratégica tradicional de proyectos orientados a la eficiencia en la gestión de los recursos naturales y la valorización.