

## Ingeniería de procesos y de planta. Ingeniería Lean

Lluís Cuatrecasas

Profit Editorial, Barcelona, 2017, 411 págs.  
ISBN 978-84-16904006

Este libro es un compendio de cuanto se precisa conocer y aplicar para diseñar los procesos de producción, teniendo en cuenta todos los elementos que requieren las operaciones que los conforman (materiales, máquinas, instalaciones, elementos de transporte, etc.), para luego desarrollarlos con todo el detalle y, finalmente, implementarlos en una planta dispuesta al efecto.

De hecho, el libro de Lluís Cuatrecasas, catedrático de la Universidad Politécnica de Cataluña y presidente del Instituto Lean Management de España, abarca la doble misión de la ingeniería de procesos y de planta: diseñar, desarrollar y organizar los procesos y sus operaciones siguiendo las pautas del modelo de gestión utilizado, tratando de optimizar las magnitudes clave de la eficiencia, como la productividad, la calidad, el tiempo de proceso o el *stock* generado. Por otra parte, la otra misión es la de determinar y adquirir las máquinas y equipos técnicos necesarios, ajustando sus características a las necesidades de los procesos.

Además, el diseño y organización de procesos y plantas de producción han de ajustarse a un modelo de gestión, y aquí aparece una nueva dicotomía: el pensamiento tradicional frente a los modelos de gestión avanzados, muy especialmente el *Lean*

*Manufacturing*, que supone una forma muy distinta de enfocar la ingeniería, lo que evidentemente supondrá un tratamiento muy distinto, que se refleja ampliamente en esta obra.

Con esta nueva obra de un experto en la materia, el lector dispone de un excelente manual que ha de ayudarlo en todos los aspectos que precise conocer acerca de la ingeniería de procesos y de plantas y, muy especialmente, con la orientación Lean. —**Jesús González Babón.**



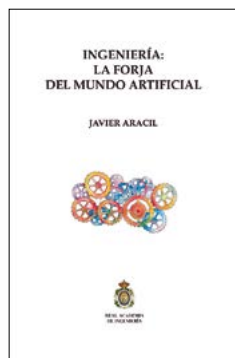
## Ingeniería: La forja del mundo artificial

Javier Aracil

RAI, 2017, 256 págs. ISBN 078-84-95662-57-6

Este libro trata sobre todo de indagar en lo singular de la actividad de los ingenieros, que han contribuido decisivamente a crear el mundo artificial imaginando y construyendo artefactos dotados de utilidad. Restituir a los ingenieros su papel determinante y fundamental en la sociedad es la tesis del autor de este libro, Javier Aracil, doctor ingeniero industrial; además de plantear la especificidad del trabajo de los ingenieros, que no solo son capaces de resolver los problemas que se generan en su oficio, sino también de contribuir al fomento de la cultura intelectual en esta época en que lo técnico adquiere un papel capital.

El libro, que está dividido en tres partes, recoge los hitos de la ingeniería, trata cuestiones relativas a la forma y práctica profesional de los ingenieros y aborda la singularidad de la ingeniería muchas veces diluida por el concepto ciencia o ciencia aplicada. El autor también es consciente de lo mucho que ciencia y técnica tienen en común y de la simbiosis inevitable que hay entre ellas. Sus diferencias a lo largo de la historia es la relación primaria que tenemos con las cosas: la de su uso o la de su conocimiento. El filósofo Fernando Broncano, en el epílogo del libro, afirma que “la formación técnica de una sociedad, desde la cultura técnica general hasta la especializada y profesional de los ingenieros, es una garantía de que esa sociedad pueda elegir con libertad sus fines y proyectos”. Por ello, para él, el libro de Aracil se compromete con un modelo plural de cultura y educación. —**Pura C. Roy**



## El filtro burbuja

Eli Pariser

Taurus, 1917, 289 págs. ISBN: 978-84-306-1871-2

Con un subtítulo que introduce el libro e inquieta al lector, “cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos”, Eli Pariser analiza lo que se ha dado en llamar información personalizada, poniendo en duda nuestra libertad para llegar a ella y exponiendo que todo aquello que parece coincidir con nuestras preferencias e intereses en realidad está dirigido no por nosotros, sino por las grandes empresas como Google, Facebook o incluso cualquier portal de noticias.

Para el autor, la personalización se basa en un trato. A cambio del servicio de filtrado, se proporciona a las grandes empresas una enorme cantidad de información relativa a nuestra vida cotidiana, gran parte de la cual no se la confiaríamos ni a nuestros mejores amigos. El filtro burbuja que ejercen puede afectar a nuestra capacidad de elegir. Ya no viviremos sin internet, así que hay que conocer algunas cuestiones y Pariser nos hace conscientes de que los datos son el gran mercado del futuro. Google no los revela, por ahora, pero sí otras muchas plataformas o páginas. Si Amazon cree que te interesan los libros de cocina, no te mostrará los que tiene de metalurgia, convirtiendo en realidad lo que el teórico de la comunicación Marshall McLuhan vaticinó: damos forma a nuestras herramientas, luego ellas nos dan forma a nosotros.”

Pariser analiza quién tiene el control, qué van a hacer los Gobiernos, qué leyes son necesarias para proteger a los usuarios, qué podemos hacer a nivel individual. Esta investigación permite conocer, para bien o para mal, esta nueva estructura y tal vez corregir algún rumbo no muy deseable de internet. —**P.C.R.**

