

TRIBUNA

Tendencias de gestión para la mejora profesional en la industria

Francesca Cattoglio

En el sector industrial, como en todos los sectores empresariales, surgen a diario nuevas realidades que reclaman nuevas capacidades y habilidades de sus directivos. Para facilitar su adaptación a estas exigencias y ayudar a las empresas a alcanzar sus metas, la formación también está evolucionando hacia una nueva visión que permita garantizar un aprendizaje exitoso y el retorno de la inversión (ROI) esperado.

Para responder a las demandas de *knowledge* y *networking* de los profesionales, empresas como iKN Spain (antes iiR) nos hemos especializado en generar espacios para el conocimiento y el intercambio de experiencias a alto nivel a través de eventos de tendencia, formaciones en abierto y a medida.

'Knowledge'

Un reciente estudio de Gartner reconoce que el 87% de los conocimientos adquiridos en un curso se pierden. La clave para mejorar estos resultados está en diseñar soluciones y no cursos individuales, programas de formación continua con *assessments*, planes de acción personalizados, refuerzos poscurso e integrando distintas metodologías, talleres, *coaching* y gamificación.

Los responsables deben buscar la diferenciación en sus planes de formación y un plan efectivo de mejora y cambio real acorde con los objetivos de la compañía, con una mezcla de formatos que fomente la participación activa con una premisa: en el aula tienen que pasar cosas. Es muy importante conseguir involucrar al asistente para que la formación sea mucho más eficaz. Una de las técnicas que utilizamos son los *serious games* presenciales, en los que los alumnos deben participar desde un principio, involucrándose y tomando decisiones. Por último, después de la formación es recomendable facilitar a los participantes una hoja de ruta, un modelo, *action plan*, metodología y herramientas para aplicar de inmediato en su empresa.

El área de formación clave que destaca en el sector industrial y tecnológico es la *gestión de proyectos* (<http://www.esi-sp.com>). La formación y la consultoría en esta área es la del ROI más alto, ya que repercute directamente en la rentabilidad de los proyectos y de la empresa porque permite ser más productivo a corto plazo. Esta disciplina que hasta ahora se aplicaba a los perfiles más técnicos se está extendiendo también a perfiles directivos debido a que las compañías se organizan cada vez más en torno a proyectos.

Las fábricas españolas necesitan personas capaces de interpretar y decidir en qué invertir, cuándo y cómo para cambiar los procesos

Por otro lado, también son tendencia los temas relacionados con la innovación y la transformación de las empresas y sus profesionales para ser impulsores del cambio.

'Networking'

En el área de los eventos, el principal objetivo es que los asistentes se lleven ideas innovadoras para ponerlas en marcha en sus empresas, facilitar el contacto entre profesionales y generar oportunidades de negocio.

En este sentido, cabe destacar especialmente un evento que se celebra el próximo 13 de junio y que contará con más de 20 experiencias prácticas reales de plantas españolas. Se trata de Fábrica Inteligente e Hiperconectada (<http://www.ikn.es/Producto/default.asp?IdProducto=5867>).

La tecnología avanza a un ritmo vertiginoso y las fábricas españolas necesitan personas capaces de interpretar, aplicar y decidir en qué invertir, cuándo y cómo para cambiar los procesos de producción y el trabajo en fábrica.

Es una jornada en la que se analiza la transformación del modelo productivo y en la que os invitamos a participar activamente para descubrir contenidos exclusivos y vivir experiencias únicas.

Diferenciación

La ventaja diferencial de iKN Spain estriba en nuestra capacidad de investigación, innovación y estructuración de eventos y formación respecto a los temas de mayor interés y con el mayor grado de actualización. Esto lo logramos gracias a la escucha activa que mantenemos con los directivos españoles y al importante trabajo de cocreación que desarrollamos con ellos.

El Institute of Knowledge & Networking (iKN) ha asumido desde el 1 de enero de 2017 la marca, la trayectoria y el liderazgo de un pionero empresarial: iiR España. La empresa lleva 30 años en el mercado español como referente en el intercambio de conocimiento y de generación de contactos en el mundo empresarial. Su capacidad durante este tiempo juntos ha sido indudable: 98.000 profesionales de 40.000 empresas distintas se han formado con 17.800 ponentes e instructores bajo su estructura.

Su compromiso en España es sólido. A través de formaciones en abierto y a medida, así como de eventos multisectoriales, orientamos soluciones para impulsar el conocimiento y el *networking* de los profesionales con un enfoque internacional. La compañía cubre todas las áreas funcionales y sectores con un completo *portfolio* con más de 300 programas formativos, cursos, másteres y certificaciones internacionales, tanto presenciales como a distancia (www.iKN.es; www.iKN.it).

Francesca Cattoglio es CEO de iKN Italy&Spain. En 1989 se incorpora a la multinacional iiR (Institute for International Research), donde pronto le ofrecen la oportunidad de trasladarse desde Milán para asumir la dirección general de la filial en Madrid. Desde 1992 es la máxima responsable de la compañía en España.