

# Raúl Calleja y Santiago Quiroga

Raúl Calleja es director de Matelec y Matelec Industry, y Santiago Quiroga, director de Expansión Internacional de Ifema

## “Matelec Industry es el primer evento multisectorial que da respuesta a las necesidades del sector industrial”

**Mónica Ramírez**

Todo está a punto para dar el pistoletazo de salida a Matelec, el Salón Internacional de Soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica, que este año se celebrará del 25 al 28 de octubre en Ifema (Feria de Madrid) con la incorporación de importantes novedades, que, sumadas a las secciones tradicionales, lo convierten en una de las principales plataformas de exportación y comercialización del sur de Europa, en el marco de esta industria sectorial. Para profundizar un poco más en las claves de esta importante cita, entrevistamos a Raúl Calleja, director de Matelec y Matelec Industry, y a Santiago Quiroga Fernández-Ladreda, director de Expansión Internacional de Ifema.

**Esta nueva edición de Matelec ofrece destacadas novedades en lo que respecta a sus áreas especializadas (Urbótica, Lightec) y especialmente Industry, que ha generado unas buenas expectativas entre los ingenieros del ámbito industrial. ¿En qué consisten básicamente cada una de ellas?**

**Raúl Calleja.** Esta especialización hace que el principal evento comercial del sur de Europa crezca en contenido y soluciones, mostrando las últimas tendencias de un sector que en 2016 está consolidando su recuperación y unas bases de futuro que se constatarán en la gran convocatoria bajo la que se celebrarán todos estos certámenes y que se denominará ePower&Building. Matelec acogerá y potenciará la importancia de todos los ámbitos y sectores que ya están jugando un papel destacado en el mercado en los próximos años y reforzará la convocatoria con la presencia de soluciones para la integración de la eficiencia energética en el ciclo de la nueva construcción y la rehabilitación. Matelec Lightec ofrecerá las últimas soluciones de iluminación y alumbrado, una de las áreas con más crecimiento en la anterior edición y en la que la tecnología *led* tendrá un especial pro-

tagonismo, además de las *smart lighting*, IOT... Otra de las importantes novedades es la especialización de la oferta expositiva orientada al sector industrial, bajo la marca Matelec Industry. Este se convierte, así, en el primer evento multisectorial que da respuesta a las necesidades del sector industrial, potenciando sus capacidades productivas hacia un entorno de *smart factory* con la automatización de procesos y la gestión energética. Matelec Industry pondrá el acento en la automatización industrial y de procesos de sectores como los de alimentación, farmacéutico, salud, agua, energía y transportes. Y girará alrededor de tres áreas, Automatec, automatización de la industria, energía y procesos; *digital factory*; soluciones de control y gestión energética industrial; electrónica industrial; iluminación industrial, y proveedores para la industria.

**¿Cuáles han sido las motivaciones que les han llevado a introducir estas nuevas secciones?**

**R.C.** Supone, sobre todo, que se multipliquen las sinergias y las oportunidades de negocio porque se trata de una convocatoria global y transversal, que reúne también a eventos sectoriales como Vetecco, Construtec y Bimexpo, muy vinculados entre sí. El congregarse en un mismo espacio y tiempo a todas las ferias de la construcción, electricidad, rehabilitación, eficiencia energética y soluciones BIM favorecerá el encuentro comercial entre oferta y demanda.

**Matelec cuenta este año con una mayor oferta expositiva en comparación con la última edición. ¿Cuántas empresas y profesionales de la Ingeniería van a participar?**

**R.C.** Los más de 20.000 metros cuadrados de superficie expositiva de Matelec mostrarán sus últimos productos y desarrollos de más de 500 compañías de todos los ámbitos de la industria eléctrica: instalaciones; telecomunicaciones y re-

des; herramientas, mecanismos, cables y conductores; equipamiento de media tensión; y electrónica. Además, en Lightec expondrán sus propuestas más de 100 compañías del sector de la iluminación y el alumbrado. Esta superficie expositiva se complementará con áreas expositivas prácticas que facilitarán e impulsarán el encuentro comercial especializado entre oferta y demanda, y en las que tendrán un protagonismo especial los profesionales de la ingeniería. Además, en Matelec Industry se potenciará especialmente la relación entre fabricantes y responsables de áreas de producción y control, gestión, mantenimiento, calidad y seguridad de procesos, fabricantes de maquinaria, ingenierías... Por su parte, ePower&Building reunirá en total la oferta de 1.200 empresas y la presencia de 60.000 visitantes profesionales.

**También se ha llevado a cabo la potenciación de su dimensión internacional, como la feria Matelec Latinoamérica, celebrada en Santiago de Chile en octubre de 2015, y en la que participó la Fundación Técnica Industrial. ¿Qué actividades están desarrollando desde Ifema en Latinoamérica?**

**Santiago Quiroga.** En el ámbito de asesoría, Ifema ha desarrollado en Latinoamérica funciones de agente del sector MICE (*Meetings, Incentives, Conventions & Exhibitions*) por su amplia experiencia tanto en la operación como en la gestión de recintos. Entre otros proyectos, está el trabajo que viene desempeñando de consultoría y asesoría en diferentes países interesados en potenciar, mediante la realización profesional de eventos y la captación de congresos internacionales, la presencia del turismo de negocios. Así, Ifema ha realizado la asesoría estratégica del nuevo centro de convenciones de Buenos Aires, de próxima inauguración, y ha participado en el desarrollo de un importante proyecto en Perú, además de trabajar en otros países de esta área



**Raúl Calleja:**  
"En esta edición de Matelec tendrán un protagonismo especial los profesionales de la ingeniería"

geográfica, como Panamá y Colombia (Medellín), para el desarrollo de proyectos conjuntos. A ello se suma su red de oficinas comerciales y de representación por todo el mundo, que actualmente está presente en 25 países de todos los continentes.

**¿Qué sectores tienen una mayor participación a nivel internacional?**

**S.Q.** Normalmente aquellos más maduros y consolidados, como por ejemplo el sector turístico, los sectores profesionales de alimentación, concretamente el de frutas y hortalizas, que coinciden además con ser los principales mercados de la economía, la seguridad integral, el sector energético, el calzado...

**Con el objetivo de reconocer y galardonar aquellos proyectos técnicamente innovadores en el ámbito de la eficiencia energética en viviendas y edificios, esta edición de Matelec convoca los Premios Instalaciones de Eficiencia Energética. ¿Cuáles son las tendencias actuales en este ámbito?**

**R.C.** La crisis ha tenido consecuencias importantes para todos los segmentos, pero también ha provocado una profunda transformación del sector, que ha evolucionado hacia nuevos materiales,

nuevas formas de construir y de integrar los diversos elementos del proceso constructivo; y todo ello en un camino sin retorno hacia el aumento de la eficiencia energética y la sostenibilidad en todos los procesos relacionados con el ciclo constructivo. En este contexto, todos los certámenes integrados en ePower&Building, y particularmente Matelec, se convertirán en una cita obligada en la agenda de cualquier distribuidor, instalador e, incluso, consumidor final, porque es allí donde se profundizará en las claves de futuro para el sector se trata del punto de encuentro sectorial más importante de la península ibérica y de todo el sur del continente europeo.

**Como en cada edición, Matelec contribuye a dinamizar el sector eléctrico, electrónico y de telecomunicaciones en nuestro país. ¿Qué iniciativas se van a llevar a cabo en este sentido?**

**R.C.** En el marco de ePower & Building, todos los salones contarán con una importante batería de eventos, congresos, conferencias profesionales, charlas especializadas y *workshops*, además de otras acciones que permitirán reforzar los impactos comerciales de cada uno de ellos, como espacios para talleres, demostraciones, salas de formación técnica, *networking* y encuentros B2B... Además, habrá programas de visitas guiadas por las edificaciones y desarrollos urbanísticos de Madrid que más se acerquen al nuevo concepto de *smart city*.

**Muchas pymes ven en la internalización una manera de sobrevivir en los momentos de crisis, pero algunas desconocen las vías para moverse en el exterior. ¿Cómo se les puede ayudar desde Ifema?**

**S.Q.** Efectivamente, en el proceso de globalización que se ha experimentado, parece imprescindible el paso hacia la internacionalización de los sectores y las empresas. Precisamente, ayudar en este proceso y acompañar y asesorar a las empresas en su salida al exterior, es tarea que se está realizando desde Ifema, a través de su área de expansión internacional, para que las empresas puedan tener acceso con sus productos y servicios a mercados que se han identificado como prioritarios por el potencial de desarrollo en el que están inmersos y que por tanto ofrecen actualmente muchas e interesantes oportunidades de negocio. Las ferias son una excelente herramienta para este



**Santiago Quiroga:**  
"Desde Ifema tratamos de ayudar, acompañar y asesorar a las empresas en su salida al exterior"

objetivo y permiten dirigir el esfuerzo con las mayores garantías de éxito.

**¿Qué proyectos tienen a la vista?**

**S.Q.** Continuar con la organización de las ferias ya presentes a nivel internacional para consolidarlas en sus respectivos mercados, y continuar ampliando nuestro rango de actuación, como lo venimos implementando con los proyectos que estamos realizando de consultoría y asesoría en construcción y gestión de recintos feriales, y en asesoría en la organización de ferias profesionales en otros países. Así, para el próximo año 2017 está programada la celebración de la segunda edición de Mac Fruit Attraction, del 22 al 24 de abril en Egipto; de Arco Lisboa, que también celebra su segunda convocatoria, del 17 al 21 de mayo en Lisboa, además de las ferias Sicur, Genera y Matelec Latinoamérica, que se celebrarán en Santiago de Chile. Con ello, en este próximo año van a coincidir cinco proyectos de Ifema en el exterior. Asimismo, Ifema está actualmente presente en África, en la región del Congo, donde continúa desarrollando labores de asesoría para la feria de turismo de Malabo (Guinea Ecuatorial), y también en Oriente Medio, donde Ifema tiene un acuerdo con el operador ferial en Abu Dhabi, para la captación de demanda.