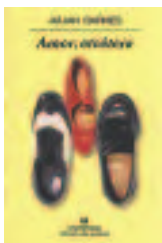


JULIAN BARNES

AMOR, ETCÉTERA

Anagrama. Barcelona, 2001. 236 págs.
ISBN 84-339-6945-5

El británico Julian Barnes aborda en esta última novela suya el tema del triángulo amoroso, como ya lo hizo hace una década con otra novela, "Hablando del asunto". En la de ahora, una comedia de costumbres tan tierna como feroz, que es mucho más que una segunda parte de la primera novela, se sublima y critica a la vez esa compulsión del ser humano para ver las vidas ajenas por el ojo de la cerradura y se nos hace comprender que, en ocasiones, resulta preferible ignorar lo que ocurre al otro lado de la puerta. Aclamada por la crítica por su calidad literaria y su buena factura, algunos esperan la tercera parte.

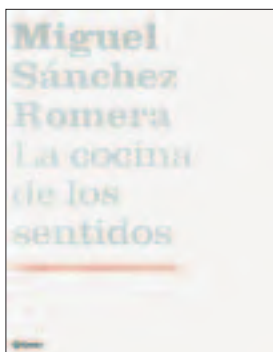


ESCULTURA GRIEGA EL PERIODO CLÁSICO TARDÍO

JOHN BOARDMAN

Destino. Barcelona, 2001. 248 págs.
ISBN 84-233-3361-2

El número 67 de la excelente colección "El Mundo del Arte" de Thames and Hudson está dedicado a la escultura griega del periodo clásico tardío, desde el siglo IV a. C. hasta los días de Alejandro Magno. El autor analiza las innovaciones del periodo: el retrato y el desnudo femenino, varios monumentos importantes y muchos de los grandes nombres, como Praxíteles, complementando así un anterior volumen sobre el tema.



LA COCINA DE LOS SENTIDOS

MIGUEL SÁNCHEZ ROMERA

Planeta. Barcelona, 2001. 274 págs.
ISBN 84-08-04084-7

Neurochef o neurococinero, entre otros apelativos, son los que han distinguido en los últimos años a este singular artista de los fogones que aúna en su perfil profesional la doble faceta de neurólogo y cocinero. Aunque ya era bien conocido entre los amantes de la gastronomía, sobre todo en Barcelona, pues es allí donde este argentino tiene su restaurante (L'Esguard, en Sant Andreu de Llavaneras, a 35 kilómetros de Barcelona), acreditado con una estrella Michelin, ahora, con este libro, ha extendido su predicamento a un público más amplio. A través de esta obra, el lector puede adentrarse en el universo sensorial que orienta la cocina de este médico peculiar, basada en el dominio técnico y en la innovación sin restricciones culturales. La exaltación sensorial que propugna Sánchez Romera con su cocina queda reflejada en su libro, que es todo un deleite para la inteligencia y los sentidos.

LA CONQUISTA DEL GENOMA HUMANO

KEEVIN DAVIES

Paidós. Barcelona, 2001. 355 págs.
ISBN 84-493-1117-9

El director y fundador de la revista "Nature Genetics" presenta en este libro el relato de uno de los logros más espectaculares de la ciencia: la secuenciación del genoma humano; un logro que arranca hace medio siglo, en 1953, cuando Watson y Crick descubrieron la estructura de doble hélice del ADN. Este hallazgo, que les valió el Premio Nobel, significó un hito capital en la historia de la genética, pero no permitió descifrar los mensajes que contienen esas cadenas en espiral que están en el interior de todas nuestras células y las de los demás seres vivos. Ahora, al empezar el tercer milenio, este código ha sido descifrado y empieza a ser asimilado.



¿TENÍAN OMBLIGO ADÁN Y EVA?

MARTIN GARDNER

Debate. Madrid, 2001. 295 págs.
ISBN 84-8306-455-3

El que fuera durante más de 25 años una firma destacada de la revista "Scientific American", arremete en este libro contra ideas tan disparatadas como ésta, que ocupan las mentes de millones de personas día tras día, como si la gente estuviera hambrienta de cualquier migaja de conocimiento con aires de ciencia y quisiera adoptar teorías que sólo provocan miedo y asombro. Sin embargo, estas ideas encuentran acogida en las tribunas de opinión pública y muchas veces se convierten en temas de información respetables que no tardan en considerarse "verdades".



Técnica Industrial Tarifas de publicidad 2002

Tirada: 58.000 ejemplares

Periodicidad trimestral. Próximos números : 245 junio, 246 septiembre y 247 diciembre

Interior de portada	2.650 euros	Página interior	2.000 euros
Interior de contraportada	2.650 euros	Media página	1.325 euros
Contraportada	3.300 euros	Cuarto de página	530 euros

Precios sin IVA. Emplazamiento preferencial 15% de recargo. El material se entregará en CD con una prueba de color.

LABAYRU & ANCIONES Exclusivas de Publicidad

Núñez de Balboa 28, 1º 1ª. 28001 Madrid Tel. 915 773 212/ 738. Fax 915 774 439 Correo-e: labayru@nexo.es

Barcelona: Gloria Ortega. Tel. 934 737 612