

Michelin, la innovación en los genes

El camino hacia el futuro es una vía que solo puede recorrerse ayudado por la savia de la innovación. La empresa Michelin, consciente de ello, ha desarrollado a lo largo de los años una extensa red investigadora por todo el mundo. El Centro de Tecnologías de Michelin, verdadero músculo innovador del grupo, es una entidad que trabaja en todo el mundo. En la actualidad, tiene tres sedes repartidas en Europa, Asia y Norteamérica, en las que trabajan más de 6.000 empleados con un presupuesto anual superior a 600 millones de euros. Es una potencia I+D+i en el sector que hace que de sus centros de investigación salgan los productos más avanzados al mercado, aquellos que suponen rupturas tecnológicas y hacen evolucionar a la sociedad.

El Centro de Experiencias Michelin Almería (CEMA), integrante principal de esta red, sigue esta estela innovadora llevando a cabo la importante tarea de realizar las pruebas de los neumáticos. Fundado en 1973, el centro ha ido creciendo en instalaciones, plantilla, tecnología y capacidad de innovación, lo que ha permitido realizar un progreso decisivo en las metodologías de desarrollo de los neumáticos.

Gracias a la gran evolución tecnológica, el centro dispone de las más avanzadas metodologías. De hecho, los vehí-



culos de las pruebas ruedan sin conductor, día y noche ininterrumpidamente, todos los días del año, gracias a los más modernos sistemas electrónicos de guiado.

Pero el CEMA no solo es importante para Michelin como centro de pruebas. Sus instalaciones se hallan ubicadas en un paraje natural incomparable: el Parque Natural Cabo de Gata. El grupo ha asu-

mido plenamente la responsabilidad que supone trabajar en este entorno, siguiendo uno de sus principios fundamentales como empresa: el respeto al medio ambiente. Por ello, realiza una amplia labor de conservación, con replantaciones, y vigila para evitar que se atente contra esta riqueza natural, en la que destaca su drago de más de 400 años.

De este modo, más que respetar el medio ambiente, debe hablarse de fomento de la protección de este paisaje único en Europa, uno de los espacios naturales más ricos de la Península.

Un futuro prometedor

Con sus actividades tecnológicas y sus acciones para proteger el entorno, el CEMA ha ido reafirmado su razón de ser a lo largo de su existencia. La experiencia adquirida en estos años, junto con el alto nivel tecnológico alcanzado y su capacidad innovadora, han convertido al CEMA en un centro de pruebas de neumáticos de nivel mundial.

Hoy, su futuro y el de sus trabajadores se basa en su liderazgo como centro de experimentación e investigación de nuevos productos. El desafío por la innovación es un reto permanente, al que seguirá haciendo frente, potenciando el trabajo en equipo, facilitando la investigación y fomentando la colaboración con el entramado social de Almería.

Michelin es una empresa líder por las prestaciones de sus productos y su eficiencia energética. Es líder por su compromiso y respeto con su entorno, que trabaja de manera permanente para reducir su impacto ambiental. Es también líder en los aspectos sociales, tanto en lo que respecta a todo nuestro personal como en el compromiso que Michelin adquiere con la sociedad, para favorecer su desarrollo o para contribuir en las acciones solidarias en las zonas donde está implantada.

José Luis Ruiz-Olivares Bárcenas
Ingeniero técnico industrial.
Responsable de Comunicación
del Centro de Experiencias
Michelin de Almería

