

Hablar bien en público es posible, si sabes cómo

Agustín Rosa

Paidós, Barcelona, 2013, 304 pág.

ISBN 978-84-493-2899-2

El hilo conductor de este libro es la aventura de Agustín Marín, un universitario con inquietudes y afán por aprender que asiste a un curso de formación que acaba por ser muy aburrido y no cumplir con sus expectativas. A raíz de este curso, el joven comienza a plantearse preguntas y dudas acerca de por qué hay oradores que triunfan, saben comunicar y motivar, mientras que otros son expertos en dormir auditorios. Agustín conocerá a Tony Sun, un prestigioso conferenciante y, a partir de este momento, su vida dará un cambio radical y comenzará a enfrentarse a situaciones en las que descubrirá por qué sólo unos pocos oradores acaban triunfando. Sin duda, una aventura que cambiará su vida y la tuya. La obra ofrece

valiosos consejos para mejorar la calidad de las presentaciones y mejorar la mayor autoestima. Revela sencillas y eficaces técnicas de comunicación que ayudan a marcar la diferencia y a conseguir resultados extraordinarios y presentaciones impactantes.

Desarrollo global de 'software'

Mario G. Piattini Velthuis, Aurora Vizcaino

Barceló y Félix Oscar García Rubio

Ra-Ma, Madrid, 2014, 456 pág.

ISBN 978-84-9964-271-0

La globalización ha llevado a las empresas a distribuir sus equipos de desarrollo de *software* en varias ciudades de un mismo país o en países diferentes llegando a un modelo de desarrollo deslocalizado, conocido como desarrollo global del *software* o DGS. El DGS se ha consolidado como uno de los aspectos más relevantes en la investigación y en la práctica de la Ingeniería del *software* en la década de 2010, siendo un campo que presenta constantemente nuevos problemas y desafíos, hasta llegar a convertirse en la norma en la industria del *software*. Este libro presenta de forma clara el concepto de DGS y la terminología relacionada, expone las ventajas y desafíos que lleva consigo, da a conocer los métodos utilizados en las distintas fases del DGS, describe la tecnología actualmente disponible, proporciona pautas y experiencias que ayudan a los profesionales a predecir y subsanar los riesgos que conlleva este tipo de desarrollo de *software* e indica estrategias para su enseñanza.

Ingeniería fotovoltaica

Eduardo Lorenzo

ProgenSA, Sevilla, 2013, 656 pág.

ISBN 978-84-493-2864-0

En este tercer volumen de la trilogía que lleva por título *Electricidad Solar Fotovoltaica*, el profesor Eduardo Lorenzo, del Instituto de Energía Solar (Universidad Politécnica de Madrid), reconocido como uno de los grandes especialistas internacionales en ingeniería de los sistemas fotovoltaicos, entra de lleno en el estudio de la tecnología fotovoltaica, los componentes de



los sistemas, la producción energética esperada, y aborda asimismo aspectos tan fundamentales como la seguridad eléctrica de los equipos y de las propias personas involucradas en el montaje y mantenimiento de las plantas fotovoltaicas. *Ingeniería Fotovoltaica* es una obra imprescindible para la nueva

generación de ingenieros y técnicos que deseen especializarse en el aprovechamiento eléctrico de la energía solar.

Remoto

Jason Fried y David H. Hansson

Urano, Madrid, 2014, 256 pág.

ISBN 978-84-96627-92-56

Cada vez son más los trabajadores que trabajan a distancia en empresas de todos los tamaños y sectores. Los autores de este libro exponen las múltiples ventajas del teletrabajo a distancia, incluyendo tener acceso a las per-



sonas con más talento, librarse de atascos y desplazamientos y aumentar la productividad fuera de la oficina tradicional. Además rebaten todas las excusas que se suelen argumentar en su contra, como la idea de que la innovación solo surge cara a cara, que no se puede confiar en que

alguien sea productivo en su casa o que la cultura empresarial desaparecería. Cada empresa y cada trabajador tienen sus necesidades específicas, pero para todas las ventajas de trabajar, aunque sea parcialmente, en remoto tiene muchas más ventajas que desventajas.

1914. El año de la catástrofe

Max Hastings

Crítica, Barcelona, 1914, 728 págs. ISBN: 978-84-9892-627-9

Max Hastings, el reputado historiador y periodista, experto en la Segunda Guerra Mundial, nos ofrece este interesante trabajo sobre la Primera Guerra Mundial el año que se cumple el centenario de aquel conflicto que "iba a acabar con todas las guerras". Lo que empezó en junio de 1914 como un conflicto regional en Serbia, a raíz del asesinato en Sarajevo del heredero al trono austro-húngaro, acabó convirtiéndose en la mayor confrontación bélica que conoció Europa desde la época napoleónica. Por un lado, los Aliados, Francia, Reino Unido y Rusia, a los que se añadirían más tarde Italia y Estados Unidos, además de otros países; por el otro, los imperios centrales, Alemania, Austria-Hungría y Turquía, además de otros aliados menores, sostuvieron un largo, mortífero y agónico combate en diversos frentes de Europa y Oriente Medio. Hastings, como ya hiciera en otros libros suyos sobre la Segunda Guerra Mundial (*Armagedón*, *Se desataron todos los infiernos*), nos ofrece un relato apasionante de las experiencias en combate con una cuidada selección de testimonios y anécdotas. Pero Hastings no se limita a narrar los hechos o describir los combates, sino que también nos proporciona agudas reflexiones. Por ejemplo, el célebre plan Schlieffen (un rápido ataque primero a Francia, para una vez derrotada, volcarse en Rusia) que se suponía daría la victoria rápida a Alemania era "fantasioso" y no podía funcionar de ninguna manera, dado que se había desarrollado enormemente el poder destructivo del armamento, mientras la tecnología de transportes y comunicaciones se encontraban muy atrasadas. Para Max Hastings, la responsabilidad de la guerra recae en Alemania. Además, afirma que, en el orden moral, esta guerra es equivalente a la Segunda Guerra Mundial, frente a quienes la califican de una masacre inútil en la que los contendientes tenían las mismas aspiraciones. En suma, una gran lección de historia. G. R.

