

Compuesto por más de 3.000 empresas, el sector químico español cuenta con una cifra anual de negocio de 55.000 millones de euros, genera el 11,5% del producto industrial bruto, y crea más de 500.000 puestos de trabajo directos e indirectos en España. El sector químico es el mayor exportador de la economía española, con unas ventas en mercados internacionales de 28.000 millones de euros, y el primer inversor en I+D+i.

La primera edición de Expoquímica fue en 1965. En 1984, Expoquímica se comenzó a celebrar conjuntamente con Eurosuras, la feria de la pintura y el tratamiento de superficies. Tres años después, en 1987, Equiplast, el Salón Internacional del Plástico y el Caucho, se sumó a estos dos, dando forma desde entonces, y de manera interrumpida cada tres años, a la celebración del Encuentro de la Química Aplicada del Mediterráneo.

Cita para los emprendedores químicos

La 17^a edición de Expoquímica, el Salón Internacional de la Química de Fira de Barcelona, apuesta por el emprendimiento en el ámbito de la química con la puesta en marcha del Programa ChemUp, que quiere ser el punto de encuentro entre investigadores de toda Europa y compañías químicas para el impulso de iniciativas empresariales innovadoras en este sector.

Promovido por la prestigiosa escuela de negocios Esade, la Sociedad Española de Química Industrial e Ingeniería Química (SEQUI) y el propio salón, el Programa ChemUp pondrá en contacto a investigadores de universidades y centros de desarrollo públicos y privados europeos que tengan una clara voluntad emprendedora con una serie de empresas del sector químico caracterizadas por su interés en la innovación tecnológica.

ChemUp tendrá lugar el día 1 de octubre en el marco de Expoquímica y están invitados a participar en él todos aquellos proyectos que se encuentren en fase inicial (*start up*) y que presenten un elevado grado de innovación tecnológica y sean perfectamente transferibles al mercado como procesos o productos innovadores.

Los proyectos se llevarán a cabo bajo un concepto de *open innovation* y deberán estar incluidos en las líneas temáticas que forman parte del Programa Horizonte 2020 de la Unión Europea como son: salud, cambios demográficos y bienestar; seguridad alimentaria, agricultura sostenible, investigación marina y marítima y bioeconomía; energía segura, limpia y eficiente; transporte inteligente, ecológico e integrado; acción por el clima, eficiencia en el uso de los recursos y materias primas; sociedades integradas, innovadoras y seguras.

HANNOVER

>> El Cogiti facilita invitaciones a la feria de Hannover para profesionales y empresas

El Cogiti ha establecido una colaboración con la Delegación en España de la Feria de Hannover Messe, que se celebra en dicha ciudad alemana del 7 al 11 de abril. El objetivo es ofrecer la oportunidad de que tanto los colegiados a nivel particular, como las empresas del ámbito de la ingeniería, puedan visitar y participar en este importante encuentro internacional. A los interesados

se les ha enviado un *link* el que han podido descargar su entrada gratuita a la feria. El mercado alemán es líder en la industria de automoción, energías renovables, industria aeroespacial, química, electrónica, salud y tecnologías medioambientales, y todos estos sectores estarán representados en Hannover Messe. Además, dentro de la feria se dan cita siete salones: automatización industrial, energía, Mobilitec, digital Factory, subcontratación industrial, tecnología industrial eco e investigación tecnológica.

De forma paralela, en Hannover Messe hay un espacio dedicado a la gestión del talento dentro de los citados sectores. Esta área se denomina "Job and Career", y en ella están presentes tanto empresas alemanas como de otros países, para mantener entrevistas con candidatos (previamente concertadas), por un lado, y publicar sus ofertas de empleo, por otro. Este espacio puede resultar muy interesante para todos los colegiados que estén buscando nuevas oportunidades profesionales en el extranjero.

Las ventajas que ofrece la Delegación en España de la Feria de Hannover se divide en tres apartados, dependiendo del público al que vayan dirigidas: 1) empresas interesadas en participar como expositoras, con posibilidad de instalar un *stand* conjunto en la Feria para todas ellas; 2) visitantes: colegiados interesados en visitar la Feria, en su conjunto, que han podido obtener pases gratuitos (y no han tenido que pagar, por tanto, los 35 € que cuesta la entrada por un día), y 3) demandantes de empleo: los colegiados que, interesados en desarrollar una carrera profesional en el extranjero, han podido obtener pases gratuitos (en el área de Job and Career).

BILBAO

>> La feria Ferroforma se abre a los usuarios profesionales de las grandes industrias

Ya ha comenzado oficialmente la campaña de promoción internacional de Ferroforma 2015, que tendrá lugar en Bilbao Exhibition Centre del 26 al 29 de mayo. El giro estratégico que ha dado la feria, con su apertura al usuario profesional de las grandes industrias, se refleja este año en el rediseño de su imagen, basado en un nuevo concepto de eslogan y la definición de una única marca.

Así, la Feria Internacional de Ferretería, Bricolaje y Suministro Industrial se comercializará bajo el nombre de Ferroforma y utilizará el mensaje de "herramientas que crean industrias" para resumir de forma directa y sencilla el nuevo esquema, que propone ofrecer un espacio más amplio para todas las empresas, con sinergias intersectoriales. Una tuerca formada por herramientas muy diversas es la representación gráfica de este nuevo planteamiento.

