

LIDERE EL FUTURO DE LA INDUSTRIA QUÍMICA

BARCELONA

>> Expoquimia, Eurosufas y Equiplast convergen en el futuro World Chemical Summit

Del 30 de septiembre al 3 de octubre, Barcelona volverá a ser la capital mediterránea de la química aplicada con la celebración simultánea de Expoquimia, Eurosufas y Equiplast, salones que reunirán en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona la oferta comercial, técnica y científica de tres industrias fundamentales para el desarrollo del bienestar de la sociedad actual. Esta edición marca un punto de inflexión en su trayectoria con el objetivo de ampliar su horizonte internacional durante los próximos 10 años y convertirse en el futuro World Chemical Summit en el que se den cita ciencia e industria a nivel mundial.

Para lograr este ambicioso objetivo, cuya materialización se prevé para el año 2023, la organización de los tres salones ha diseñado un plan estratégico que se resume en la Fórmula WICAP (World, Investment, Cooperation, Application, Project). Con su implementación, pretende incrementar el grado de internacionalización, conectar ciencia e industria y atraer inversiones extranjeras y proyectos que se estén desarrollando en cualquier país para ser presentados, en exclusiva, a los expositores que participen en Expoquimia, Eurosufas y Equiplast. De este modo, los tres salones evolucionarán para convertirse en el World Chemical Summit, un nuevo evento de referencia mundial en los sectores químico, del plástico y del tratamiento de superficies.

La directora de los tres salones, Pilar Navarro, afirma que "este replanteamiento "responde a un profundo análisis que nos lleva a romper con el paradigma tradicional para así hacernos más internacionales, ya que los mercados son globales y no de ámbito local". Navarro asegura que el proceso de transformación del Encuentro de la Química Aplicada del Mediterráneo en el World Chemical Summit se quiere apoyar en el programa Horizonte 2020 de la Unión Europea, que apuesta por la investigación y la innovación como herramientas para lograr mayor competitividad. Y añade: "Por eso miramos hacia el futuro, teniendo en cuenta que nuestros salones se celebran cada tres años, para conseguirlo".

La directora de Expoquimia, Eurosufas y Equiplast considera que "la fortaleza de la marca Barcelona y el prestigio de Fira de Barcelona, como se pone de manifiesto con la celebración del Mobile World Congress o la nominación de la ciudad como Mobile World Capital, "nos hacen ser optimistas a la hora de poder asumir este reto". Los tres salones, que desde 2005 se celebran en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, volverán a reunir a las empresas líderes de cada uno de sus sectores y presentarán un completo programa de congresos, seminarios, jornadas y conferencias.

Citas como las XIV Jornadas de Análisis Instrumental, el XIII Congreso de Ingeniería Química del Mediterráneo en el marco de Expoquimia, el I Congreso SPE Nanotec que reunirá a cientos de ingenieros especializados en plásticos de todo el mundo en Equiplast o el VIII Congreso Eurocar en Eurosufas ponen de relieve la importancia del programa científico.

Una vez más, Fira de Barcelona muestra su apoyo a un sector como el químico estratégico para la economía del país.



La zona expositiva se transforma en un **área de transferencia tecnológica** para crear **nuevos modelos de negocio**.

Los mayores expertos expondrán nuevos avances y soluciones que marcarán el futuro del sector: Jornadas de Análisis Instrumental y Congreso de Ingeniería Química del Mediterráneo entre muchos más.

Toda la **oferta y demanda internacional concentradas** en 4 días para optimizar resultados:

2.150 expositores.

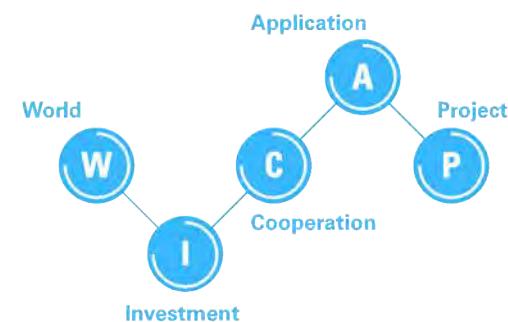
37.825 visitantes profesionales.

196 actividades paralelas.

60 países de todo el mundo.

Además este año contamos con la fórmula que cambiará el futuro de la química: WICAP.

Venga y descubra todas las actividades potenciadoras.



Conviértase en un referente para el sector. Expoquimia 2014, su gran oportunidad.

ACREDÍTESE DE FORMA GRATUITA EN
EXPOQUIMIA.COM CON ESTE CÓDIGO

SNMTZKF4

EXPOQUIMIA
Encuentro Internacional de la Química

#Expoquimia [YouTube](#) [in](#) [f](#) [tw](#)

**EXPOQUIMIA
EUROSUFAS
EQUIPLAST**
Encuentro Internacional de la Química Aplicada del Mediterráneo

Recinto Gran Vía
30 Sep - 3 Oct 2014

www.expoquimia.com

Fira Barcelona

Compuesto por más de 3.000 empresas, el sector químico español cuenta con una cifra anual de negocio de 55.000 millones de euros, genera el 11,5% del producto industrial bruto, y crea más de 500.000 puestos de trabajo directos e indirectos en España. El sector químico es el mayor exportador de la economía española, con unas ventas en mercados internacionales de 28.000 millones de euros, y el primer inversor en I+D+i.

La primera edición de Expoquímica fue en 1965. En 1984, Expoquímica se comenzó a celebrar conjuntamente con Eurosuras, la feria de la pintura y el tratamiento de superficies. Tres años después, en 1987, Equiplast, el Salón Internacional del Plástico y el Caucho, se sumó a estos dos, dando forma desde entonces, y de manera interrumpida cada tres años, a la celebración del Encuentro de la Química Aplicada del Mediterráneo.

Cita para los emprendedores químicos

La 17^a edición de Expoquímica, el Salón Internacional de la Química de Fira de Barcelona, apuesta por el emprendimiento en el ámbito de la química con la puesta en marcha del Programa ChemUp, que quiere ser el punto de encuentro entre investigadores de toda Europa y compañías químicas para el impulso de iniciativas empresariales innovadoras en este sector.

Promovido por la prestigiosa escuela de negocios Esade, la Sociedad Española de Química Industrial e Ingeniería Química (SEQUI) y el propio salón, el Programa ChemUp pondrá en contacto a investigadores de universidades y centros de desarrollo públicos y privados europeos que tengan una clara voluntad emprendedora con una serie de empresas del sector químico caracterizadas por su interés en la innovación tecnológica.

ChemUp tendrá lugar el día 1 de octubre en el marco de Expoquímica y están invitados a participar en él todos aquellos proyectos que se encuentren en fase inicial (*start up*) y que presenten un elevado grado de innovación tecnológica y sean perfectamente transferibles al mercado como procesos o productos innovadores.

Los proyectos se llevarán a cabo bajo un concepto de *open innovation* y deberán estar incluidos en las líneas temáticas que forman parte del Programa Horizonte 2020 de la Unión Europea como son: salud, cambios demográficos y bienestar; seguridad alimentaria, agricultura sostenible, investigación marina y marítima y bioeconomía; energía segura, limpia y eficiente; transporte inteligente, ecológico e integrado; acción por el clima, eficiencia en el uso de los recursos y materias primas; sociedades integradas, innovadoras y seguras.

HANNOVER

>> El Cogiti facilita invitaciones a la feria de Hannover para profesionales y empresas

El Cogiti ha establecido una colaboración con la Delegación en España de la Feria de Hannover Messe, que se celebra en dicha ciudad alemana del 7 al 11 de abril. El objetivo es ofrecer la oportunidad de que tanto los colegiados a nivel particular, como las empresas del ámbito de la ingeniería, puedan visitar y participar en este importante encuentro internacional. A los interesados

se les ha enviado un *link* el que han podido descargar su entrada gratuita a la feria. El mercado alemán es líder en la industria de automoción, energías renovables, industria aeroespacial, química, electrónica, salud y tecnologías medioambientales, y todos estos sectores estarán representados en Hannover Messe. Además, dentro de la feria se dan cita siete salones: automatización industrial, energía, Mobilitec, digital Factory, subcontratación industrial, tecnología industrial eco e investigación tecnológica.

De forma paralela, en Hannover Messe hay un espacio dedicado a la gestión del talento dentro de los citados sectores. Esta área se denomina "Job and Career", y en ella están presentes tanto empresas alemanas como de otros países, para mantener entrevistas con candidatos (previamente concertadas), por un lado, y publicar sus ofertas de empleo, por otro. Este espacio puede resultar muy interesante para todos los colegiados que estén buscando nuevas oportunidades profesionales en el extranjero.

Las ventajas que ofrece la Delegación en España de la Feria de Hannover se divide en tres apartados, dependiendo del público al que vayan dirigidas: 1) empresas interesadas en participar como expositoras, con posibilidad de instalar un *stand* conjunto en la Feria para todas ellas; 2) visitantes: colegiados interesados en visitar la Feria, en su conjunto, que han podido obtener pases gratuitos (y no han tenido que pagar, por tanto, los 35 € que cuesta la entrada por un día), y 3) demandantes de empleo: los colegiados que, interesados en desarrollar una carrera profesional en el extranjero, han podido obtener pases gratuitos (en el área de Job and Career).

BILBAO

>> La feria Ferroforma se abre a los usuarios profesionales de las grandes industrias

Ya ha comenzado oficialmente la campaña de promoción internacional de Ferroforma 2015, que tendrá lugar en Bilbao Exhibition Centre del 26 al 29 de mayo. El giro estratégico que ha dado la feria, con su apertura al usuario profesional de las grandes industrias, se refleja este año en el rediseño de su imagen, basado en un nuevo concepto de eslogan y la definición de una única marca.

Así, la Feria Internacional de Ferretería, Bricolaje y Suministro Industrial se comercializará bajo el nombre de Ferroforma y utilizará el mensaje de "herramientas que crean industrias" para resumir de forma directa y sencilla el nuevo esquema, que propone ofrecer un espacio más amplio para todas las empresas, con sinergias intersectoriales. Una tuerca formada por herramientas muy diversas es la representación gráfica de este nuevo planteamiento.

