

Diseño básico de revestimientos refractarios

Ricardo Inoriza Tellería

Ente Vasco de la Energía, Bilbao, 2011, 319 págs.
ISBN 978-84-8129-070-X

Aunque autónomo, este libro es un buen complemento de una obra previa del mismo autor, *Revestimientos refractarios en hornos industriales* (2007), que significó un pequeño hito en el panorama editorial nacional sobre revestimientos refractarios. En aquella obra, el autor dejó fuera un tema tan importante como es el diseño de los revestimientos refractarios, que es precisamente lo que se aborda en este nuevo libro. Ricardo Inoriza Tellería, colaborador de *Técnica Industrial*, asume que el técnico que desea introducirse en el sector o adquirir un mayor conocimiento, así como el usuario que desee conocer el porqué de

ciertas soluciones, dispone ya de los necesarios conocimientos básicos. El propósito de este libro, según el autor, es ayudar a los técnicos que empiezan en el sector a desbrozar un camino difícil, ya que apenas van a encontrar literatura independiente,



pues las pocas obras disponibles presentan generalmente una fuerte deriva hacia los intereses de la empresa que lo ha escrito. Si bien advierte, muy sensatamente, que el lector no debe esperar, a partir de la simple lectura de un libro, ser capaz de realizar cualquier diseño de un revestimiento, esta obra les será de suma utilidad tanto a los técnicos ya versados como a otros lectores menos familiarizados con el tema.

Neuromarketing. Alicia y el espejo. El otro lado del marketing

Juan P. García Palomo y Esperanza Martínez

Starbook, Madrid, 2011, 294 págs.
ISBN 978-84-92650-90-3

El llamado neuromarketing es ni más ni menos que la aplicación de técnicas basadas en las neurociencias al ámbito de la mercadotecnia. Su propósito es conocer el proceso de la toma de decisiones de los individuos en función de los instintos primarios, las emociones, las imágenes, los recuerdos y otros mecanismos cerebrales. En esta auténtica guía visual del neuromarketing los autores hacen desfilar por el punto de venta a personajes tan diferentes como los reptiles y los sapiens; Darwin, Alicia en el País de las Maravillas, Doctor Jekyll y Mr. Hyde, Rommel y Michael Jordan. El libro, aparte de unas 200 ilustraciones, ofrece más de 50 metáforas para consolidar conceptos en la memoria del lector.

El imperativo energético

Hermann Scheer

Antrazyt, Madrid, 2011, 296 págs.
ISBN 978-84-9888-354-1

El economista y político alemán Hermann Scheer (1944-2010), que fue presidente del Consejo Mundial de Energías Renovables, detalla en esta obra las tretas que está tramando el sector eléctrico tradicional, encadenado a los combustibles fósiles y nucleares, contra las renovables. Desmonta los principales mitos que las grandes corporaciones energéticas propagan para que no se consiga la autonomía energética. Por eso, cuestiona los proyectos de gigantescos parques eólicos y centrales solares interconectados con redes de alta tensión inteligentes. Y avisa: "para conseguir un cambio energético rápido también es inevitable un cambio de sistema".

Administración estratégica

Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert Hoskisson

Paraninfo, Madrid, 2011, 343 págs.
ISBN 978-970-686-596-0

Esta obra desarrolla dos populares conceptos de la administración estratégica: la economía de las organizaciones industriales y la visión de la empresa fundada en los recursos. Ofrece numerosos ejemplos y explica cómo aplican los conceptos de la administración estratégica más de 600 empresas.

Sin fines de lucro

Martha C. Nussbaum

Katz, Buenos Aires, 2010, 208 págs.
ISBN 978-84-92946-17-4

En la actualidad, muchos padres se preocupan si sus hijos no se orientan hacia ciertos estudios "de provecho", e incluso algunos parecen sentir vergüenza de que quieran estudiar arte o literatura. Las humanidades están de capa caída desde hace tiempo porque no encajan en la economía productiva. La educación para la renta, como llama la autora a todos los estudios directamente relaciona-

dos con la producción y la obtención de beneficios económicos, ha desplazado a la educación humanística en todo el mundo. La cuestión es, ¿para qué son necesarias las humanidades? Nussbaum argumenta que el crecimiento económico, por sí mismo, no garantiza el desarrollo humano, mientras que las artes y las humanidades representan el núcleo de la educación para la democracia fomentando el pensamiento crítico, la imaginación, la comprensión de la justicia, la empatía y en entendimiento internacional.



llo humano, mientras que las artes y las humanidades representan el núcleo de la educación para la democracia fomentando el pensamiento crítico, la imaginación, la comprensión de la justicia, la empatía y en entendimiento internacional.

El Tercer Reich en guerra

Richard Evans

Península, Barcelona, 2011, 1.207 pág. ISBN 978-84-9942-093-6

Esta obra relata la historia del Tercer Reich desde el estallido de la II Guerra Mundial en 1939 hasta su final en 1945. Se puede leer como una historia independiente, aunque es la tercera y última parte que el historiador británico Richard Evans dedica a la historia contemporánea de Alemania, que comienza con *La llegada del Tercer Reich*, donde se abordan los orígenes del nazismo, sus ideas y su llegada al poder. El segundo volumen de la serie, *El Tercer Reich en el poder*, abarca el periodo de 1933 a 1939, cuando los nazis fortalecieron su poder y se prepararon para la guerra. Finalmente, el presente volumen narra el periodo bélico, aunque no es una historia de la II Guerra Mundial, sino que el interés principal se centra en Alemania. Naturalmente, resulta inevitable narrar y analizar los hechos acaecidos en los territorios que los alemanes conquistaron. De todas formas, el autor se centra en los principales escenarios de la guerra: las conquistas de Polonia y Francia, la batalla de Inglaterra, la de Moscú, el sitio de Stalingrado y los bombardeos aliados sobre las ciudades alemanas. Al mismo tiempo, este historiador de la Universidad de Cambridge, donde es "Regius Professor of Modern History", recurre a diarios y cartas tanto de civiles como de soldados, para transmitir el punto de vista germano en el desarrollo de los grandes conflictos. También la obra presta especial atención al asesinato en masa de millones de judíos, con una narración completa de desarrollo y puesta en práctica de la política del genocidio, dentro de las políticas raciales nazis contra los eslavos y los gitanos. El libro se lee como una narración de principio a fin, si bien incluye descripciones y análisis de los hechos. Cuenta, además, con un índice analítico y una amplia selección bibliográfica.

