

# EMPRESAS



## Más empresas nuevas en España

Según un informe de la empresa Informa, ha aumentado el número de nuevas empresas en España. Informa recoge un total de 55.554 nuevas sociedades creadas en España en el periodo enero-mayo de 2003, lo que supone un 6,99 más respecto al mismo periodo del año anterior. Por Comunidades pone de manifiesto que casi todas experimentaron un crecimiento. Por su parte, el número de disoluciones disminuyó -22,30% contabilizando un total de 5.372 empresas disueltas. También descendió el número de fusiones registrándose un total de 814 lo que supone un -22,99 % menos. La comunidad de Madrid es donde mayor empresas han desaparecido y La Rioja donde más empresas nuevas se han registrado, seguida de la Comunidad Valenciana y Aragón.

## Nueva sede de Olympus Optical

Olympus Optical España, S.A. ha trasladado su centro logístico desde Barberá del Vallés a una nueva ubicación en el polígono industrial de Sabadell. Las nuevas instalaciones, que disponen de 2000 m<sup>2</sup>, incluyen además de la zona de almacenaje, recepción y expedición, un amplio espacio de oficinas dedicado a salas de demostraciones, reparaciones de grandes máquinas así como las nuevas instalaciones del servicio técnico de la división de endoscopia, con las que se pretende mejorar el servicio y la calidad de las reparaciones, así como la reducción de los tiempos de las mismas.

## Mejores bases de datos

Según datos obtenidos por Barómetro Online, primer observatorio permanente de investigación on line de España sobre temas de actualidad profesional de marketing directo, marketing on line y business, el 76% de los profesionales utiliza herramientas de bases de datos y crm para gestionar la información de sus clientes. Esta es la principal conclusión que se desprende del estudio en el que ha participado Schoeber Information Group. Por otra parte a la hora de analizar la calidad de las bases de datos que se encuentran disponibles en las empresas, los profesionales consultados destacan como problemas más recurrentes: los errores en los datos, la duplicidad, la carencia de datos, la falta de formato único y, por último, los problemas de normalización.

tión integral de residuos y los servicios de recogida y limpieza, la fabricación de equipos medioambientales, y la construcción de plantas de tratamientos y recuperación de residuos. Desde sus orígenes cuenta con una gran división industrial que cubre las demandas y necesidades de un amplio abanico de sectores como: cementero, energético, medio ambiental, metalmecánico, naval, petroquímico, minero y siderúrgico.

Tel. 985 560 090

Correo-e: grupo@grupo-danielalonso.es

Internet: www.grupo-danielalonso.es

## >> Un buen agente extintor es fundamental para la protección de los museos

La Asociación de Ingeniería de Protección Contra Incendios (Apici) ha puesto recientemente de manifiesto que la reglamentación medioambiental existente en Europa, obliga a la retirada de los halones para su destrucción o reciclado antes del final de 2003. La sustitución de este agente extintor, utilizado por la mayoría de los museos para la protección contra incendios, no se está realizando en ocasiones con el rigor técnico necesario, creándose situaciones que pueden resultar peligrosas para las obras de arte como la utilización de algunas alternativas escogidas como el polvo químico. Al contrario que este,

según Apici existen hoy día numerosas alternativas de protección, agentes limpios, sistemas de detección precoz, entre otras, que permiten obtener niveles de seguridad e incluso superiores a los que se estaban obteniendo con los sistemas de halones. Apici informa que una instalación de polvo químico por inundación, para la protección de depósitos de obra de arte, puede no solo resultar ineficaz para el tipo de fuego previsible, sino que además puede ser enormemente agresiva para las pinturas en caso de producirse una descarga accidental.

Tel. 91 572 21 95

Internet: www.apici.net



## >> La firma juguetera MB comienza a fabricar productos plásticos para terceros

Tras un periodo de pruebas y evaluación, la multinacional MB ha comenzado la fabricación de productos de plástico para clientes de diversos sectores. Hasta la fecha, MB España fabricaba en exclusiva para su casa matriz, Hasbro en Alemania -conocida marca del juguete- pero en estos momentos tiene ya en marcha proyectos para empresas de electrodomésticos, auxiliares del automóvil, sector hospitalario y puericultura. Esta fábrica valenciana dispone de una planta de transformación de plástico moderna con avanzadas tecnologías en inyección y automatización pero además pone a disposición de terceros todos sus servicios: desde el departamento de diseño, hasta la ingeniería de producto, la producción, el empaquetado y la logística. MB produce sofisticados juguetes y cuenta con la certificación ISO 9002 obtenida desde