

MOTORES TRIFÁSICOS. CARACTERÍSTICAS, CÁLCULOS Y APLICACIONES

José Roldán Vilorio

Paraninfo, Madrid, 2010, 304 págs.
ISBN 978-84-283-3202-6

Este libro incluye un amplio abanico de fórmulas, tablas, figuras y esquemas de funcionamiento y aplicación práctica de los motores de corriente alterna que le ayudarán a resolver muchos de los problemas que se plantean en el cálculo y aplicación de la mecánica del movimiento. Esta obra está concebida como una herramienta de consulta para cualquier profesional que desee afianzar y ampliar sus conocimientos.

INTRODUCCIÓN AL MODELADO Y SIMULACIÓN CON ECOSIMPRO

Francisco Vázquez y otros

Pearson Educación, Madrid, 2010, 272 págs.
ISBN 978-84-8322-681-0

La simulación es ya una técnica fundamental en muchas disciplinas para mejorar los diseños de los productos, acortar los tiempos de desarrollo y reducir los costes. Hoy existen herramientas de simulación que ofrecen una versatilidad y una potencia impensables hace años, y EcoSimPro es una de ellas. En el campo de la industria, el uso de este software de simulación resulta especialmente útil allí donde se desee simular comportamientos futuros de un sistema o donde el coste de experimentación sea muy alto. EcoSimPro es una herramienta matemática de modelado y simulación de sistemas dinámicos desarrollada por un equipo de ingenieros de EAI y usada, entre otros, por la Agencia Espacial Europea para el modelado de sistemas de propulsión cohete y satélite, sistemas de control ambiental en naves tripuladas y sistemas de potencia.



FRAUDE EN LA RED. APRENDA A PROTEGERSE CONTRA EL FRAUDE EN INTERNET

Diego Guerrero

Ra-Ma, Madrid, 2010, 229 págs.
ISBN 978-84-9964-013-6

En las páginas de este libro, el lector encontrará fraudes como el *phishing*, *phishing-car*, *scam*, *visiting*, *smishing*, *spoofing* y otros términos que probablemente resulten desconocidos. El propósito de esta obra es que, al finalizar su lectura, sepa diferenciarlos e identificarlos, y conozca las normas básicas de seguridad que debe observar para protegerse y evitar percances.

REINICIA

Jason Fried y David Heinemeier Hansson

Urano-Empresa Activa, Madrid, 2010, 288 págs.
ISBN 978-84-92452-58-3

Este libro tiene el aura de ofrecer algo distinto a los emprendedores, consejos que se salgan del camino trillado de escribir un plan de negocios, estudiar a la competencia, buscar inversores, etcétera. Lo que hace es invitar al lector



a olvidar todo lo que ha aprendido hasta ahora para pasar a la acción. Sostiene, por ejemplo, que la adición al trabajo es innecesaria y estúpida, que aprender de los errores está sobrevalorado, que lo que cuentan son las pequeñas decisiones o que cuanto más tiempo se necesi-

te para lograr algo es menos probable que se consiga. Sus autores exponen un planteamiento diferente acerca de cómo crear, dirigir y expandir, o no, una empresa. No se basan en discursos académicos, sino que más bien ponen en duda las lecciones extraídas de las escuelas de negocios apoyándose en su propia experiencia profesional: ambos llevan más de 10 años al frente de 37signals, una compañía dedicada al diseño de software para pequeñas y medianas empresas.

EL VIEJO LEÓN. TOLSTOI, UN RETRATO LITERARIO

Mauricio Wiesenthal

Edhasa, Barcelona, 2010, 256 págs.
ISBN 978-84-350-1880-7

Con motivo del centenario de la muerte de Tolstoi (1828-1910), Mauricio Wiesenthal, colaborador de *Técnica Industrial*, publica un retrato literario apasionado, brillante y conmovedor del escritor ruso. Esta biografía novelada pero exquisitamente documentada, como sólo un buen discípulo podría escribir, destila comprensión y admiración por el hombre y el novelista ruso, una figura un tanto olvidada a pesar de su talla literaria porque representa unos valores espirituales y antimodernos que no casan con el materialismo del último siglo. Wiesenthal retrata a Tolstoi como una de las últimas autoridades



morales de Europa, como el patriarca de la no violencia y un viejo profeta de los valores artesanales y campesinos, a la vez que nos presenta un retrato del alma rusa y de un país que conoce no como turista, sino como viajero y peregrino. Escrito con una prosa culta y sencilla a la vez, amorosa

y detallista, como la obra bien trabajada de un artesano bueno, honrado y sabio, es uno de esos libros que, además, enseña a leer.

CUANDO NADA VALE NADA

Raj Patel

Los libros del linco, Barcelona, 2010, 255 págs. ISBN 978-84-937562-6-0

En la estela de su anterior trabajo, *Obesos y famélicos*, en el que analizaba el impacto de la globalización en el sistema alimentario mundial, el economista británico de origen indú Raj Patel nos presenta ahora un análisis de las teorías y prácticas económicas que nos han llevado a la actual crisis económica. "Hoy la gente conoce el precio de todo pero no sabe el valor de nada", decía Oscar Wilde. Durante años, los economistas, los políticos y muchísimos ciudadanos hemos creído que eso era así. Por una parte, hemos vivido del crédito para comprar muchas cosas (de dudosa utilidad) cuyo precio conocíamos, al tiempo que despreciábamos otras cuyo valor negábamos: el agua, el aire, la ecología, el tiempo y la tranquilidad. Arrastrados por la poderosa máquina del deseo, hemos vivido por encima de nuestras posibilidades, al tiempo que despreciábamos valores como la solidaridad y la generosidad, como si fuesen estorbos para el progreso. La codicia y la búsqueda del beneficio, del valor en Bolsa de las empresas, era todo cuanto hacía falta para que el mundo prosperase. Hasta que un día, el todopoderoso presidente de la Reserva Federal de Estados Unidos, Alan Greenspan, terminó admitiendo en el Senado norteamericano que la filosofía neoliberal que parecía perfecta tenía un fallo ¡A buenas horas, mangas verdes! Pero Patel no sólo ataca el neoliberalismo como raíz de la crisis y analiza las causas del desastre económico mundial, sino que plantea una serie de propuestas radicales, como única forma que podrá permitirnos salir de esta situación. Con independencia de la mayor o menor fortuna de las propuestas que plantea el autor, estamos ante una obra brillante, inteligente y lúcida.

