

LA ARQUITECTURA DE LA FELICIDAD

ALAIN DE BOTTON

Lumen. Barcelona, 2008. 288 págs.
ISBN 978-84-264-1686-5

El filósofo y escritor suizo Alain de Botton cree que la belleza nos hace sentir felices o, como afirmó Stendhal, "la belleza es una promesa de felicidad". En este libro indaga sobre qué es la belleza en lo arquitectónico, qué es un edificio bello, convencido como está de que en la belleza descubrimos cualidades que en lo psicológico definiríamos como bondad, fuerza, equilibrio, armonía. En un eficaz diálogo con el lector, el autor desarrolla esta idea con interesantes ejemplos e imágenes de cómo se materializa esta promesa de felicidad en una casa. Según De Botton, es razonable esbozar una anatomía de la belleza arquitectónica a partir de ciertos valores (orden, equilibrio, coherencia, elegancia, autoconocimiento) para educar la vista y el gusto. Mientras que una casa bella es un feliz combinado que satisface los deseos conscientes e inconscientes, principalmente de sus ocupantes, el desastre urbanístico y arquitectónico actual, especialmente acusado en España, es un cóctel de ignorancia y avaricia, con una cierta dosis de casualidad. Quizá porque no se sabe diferenciar muy bien lo bello de lo feo.



ALGORITMOS EVOLUTIVOS

LOURDES ARAUJO Y CARLOS CERVIGÓN

RA-MA. Madrid, 2009.
ISBN 978-84-7897-911-0

Los algoritmos evolutivos constituyen una técnica general de resolución de problemas de búsqueda y optimización inspirada en la teoría de la evolución de las especies y la selección natural. Estos algoritmos permiten abordar problemas complejos que surgen en las ingenierías y los campos científicos: problemas de planificación de tareas, horarios, tráfico aéreo y ferroviario, búsqueda de caminos óptimos, optimización de funciones, etc. Este libro quiere aportar un enfoque práctico al estudio de los algoritmos evolutivos, fundamental para aplicarlos a problemas reales de cualquier disciplina.

MARKETING 2.0

JUAN M. MAQUEIRA Y SEBASTIÁN BRUQUE

RA-MA. Madrid, 2009. 208 págs.
ISBN 978-84-7897-912-7

Este libro de dos profesores de la Universidad de Jaén desgrana las estrategias y tácticas que forman parte del marketing 2.0. Se trata de aprovechar las ventajas que ofrece la nueva web de las redes sociales para poder llegar a los clientes de forma directa e individualizada, captar su atención, permitir la interrelación, aumentar su confianza y estrechar los vínculos y relaciones entre las empresas y los posibles clientes.

LA DERIVA DE ESPAÑA. GEOGRAFÍA DE UN PAÍS VIGOROSO Y DESORIENTADO.

ENRIC JULIANA

RBA. Barcelona, 2009. 249 págs.
ISBN 978-84-9867-465-1

España ha pasado en pocos meses de la euforia económica a una seria preocupación por el futuro; de la época de mayor prosperidad, a un tiempo en el que la bonanza puede sufrir un brusco parón. Y en el horizonte se vislumbran conflictos y tensiones que obligan a pensar en el devenir de España en los próximos años. Entre estos conflictos del futuro, Enric Juliana, delegado en Madrid del periódico *La Vanguardia*, sitúa en un lugar destacado las tensiones territoriales. *La deriva de España* presenta una sugerente colección de mapas, que introducen al lector en el intrincado mosaico territorial español. De esta geografía emanan distintas visiones del presente y del futuro y también las diversas respuestas políticas. El libro de Juliana, agudo observador de la vida política nacional, arroja mucha luz en la interpretación de la España política, económica y social del momento. Es sin duda una obra periodística de calidad que recuerda al mejor Indro Montanelli.

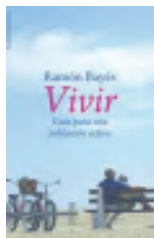


VIVIR. GUÍA PARA UNA JUBILACIÓN ACTIVA

RAMÓN BAYÉS

Paidós. Barcelona, 2009. 320 págs.
ISBN 978-84-493-2221-1

En las sociedades desarrolladas, un número creciente de personas llega a la edad de jubilación en unas condiciones de salud excelentes y con una esperanza de vida por delante bastante larga, y se prevé que este fenómeno se acentuará en los próximos años. ¿Qué va a hacer la sociedad con esta multitud de jubilados que ya no responden al estereotipo del viejecito adormilado en su sillón orejero ante el televisor? Se trata de personas que desean permanecer activas aunque, en gran parte, no sepan cómo; que poseen un acervo de conocimientos, habilidades y experiencias y que han llegado a la jubilación sin manual de instrucciones para su uso. El propósito de este libro de Ramón Bayés, profesor emérito de Psicología de la Universidad Autónoma de Barcelona, es servir de ayuda para afrontar esa nueva etapa de su vida con optimismo y motivación.



VIDAS Y MUERTES DE LUIS MARTÍN-SANTOS

JOSÉ LÁZARO

Tusquets. Barcelona, 2009. 456 págs. ISBN 978-84-8383-123-6

Por sorprendente que pueda parecer, se sabe muy poco de la vida de Luis Martín-Santos, el autor de la mítica novela *Tiempo de silencio*, que revolucionó el panorama literario de la época. Nada extraño en nuestro país, donde el interés por las biografías ha sido tradicionalmente escaso. Para colmar este vacío la editorial Tusquets creó el Premio Comillas de biografía, autografía y memorias. En esta edición el premio ha correspondido a la obra de José Lázaro, *Vidas y muertes de Luis Martín-Santos*. La vida y la personalidad del escritor Luis Martín-Santos (1924-1964) siguen siendo prácticamente desconocidas, pese a la inmensa bibliografía académica dedicada al análisis de su breve obra literaria. Y es que la compleja trayectoria vital de Martín-Santos presenta múltiples facetas. Pero aún más dimensiones tiene su personalidad: militante antifranquista, lector insaciable, brillante intelectual, psiquiatra de prestigio, juerguista... Todo esto se refleja en el libro mediante una *collage* de testimonios, entrevistas y documentos de las personas que compartieron la vida privada, profesional y pública con Martín-Santos, a los que el autor se refiere como "el amigo", "el cineasta", "el abogado", etcétera. Incluso el propio autor se refiere a sí mismo como "el inquiridor", pero esto llega a confundir al lector. Por otra parte, el libro está hecho siguiendo un orden temático, más que cronológico, con capítulos dedicados a *La muerte*, *El hombre*, *El psiquiatra* o *El socialista*. El libro participa de diversos géneros, como la biografía, el reportaje, la historia oral o el cuaderno de investigación, lo que le hace ser bastante original y congruente con la idea de reconstruir y meditar sobre las diferentes miradas y perspectivas que intentan comprender una vida humana. Un libro sugerente.

