

FRANCISCO FLUXÁ

Desde sus inicios en 1982, el Salón Internacional de Material Eléctrico y Electrónico (Matelec) de la Feria de Madrid no ha dejado de crecer hasta convertirse en un certamen plenamente consolidado. Hace dos años, Francisco Fluxá, presidente del Comité Organizador de Matelec, vaticinaba en estas páginas la desaceleración económica que hoy viven diferentes sectores de nuestro país, como el de la construcción, y señalaba cuáles eran las claves para remontar esta desfavorable coyuntura. Hoy, en puertas de la decimocuarta edición de Matelec, apela al esfuerzo y capacidad de adaptación de las empresas que, según dice, tienen oportunidades por delante para capear la crisis y animar sus cifras de ventas. La progresiva implantación del Código Técnico de la Edificación, la construcción para el sector terciario, la producción de bienes de equipo y la exportación a países con economías emergentes son algunas.

Hace dos años nos daba su punto de vista ante la celebración de la decimotercera edición de Matelec. Señalaba entonces que comenzaban a detectarse síntomas que alertaban de la desaceleración del sector de la construcción y que hoy son una realidad. ¿Se dejará notar esta crisis en Matelec 2008? ¿Cómo afrontan las empresas participantes en el certamen este nuevo contexto socioeconómico en el que se encuentra inmerso nuestro país?

En efecto, ha cambiado sensiblemente el panorama empresarial desde 2006. En dos años se ha cumplido el vaticinio de desaceleración del sector de la construcción, y hemos llegado a una situación crítica de los mercados a escala global. Como presidente del Comité Organizador de Matelec, estimo que la feria tiene un papel dinamizador del sector eléctrico y electrónico. No es un mero escaparate, ya que las inquietudes de todos los integrantes de este mercado quedan manifestadas a través de jornadas técnicas, encuentros, demostraciones, etc. Y por ello, Matelec 08 expondrá, a través de diversas acciones promovidas por el propio sector, nuevas oportunidades de mercado para el colectivo instalador y encuentros comerciales para promover la exportación, entre otros actos. Creo que las empresas españolas ya vienen preparando esta crisis desde hace años. Hemos pasado de crecimientos de dos dígitos, como ponen de manifiesto los datos de la Asociación de Fabricantes de Material Eléctrico, a unas expectativas para 2008 y años posteriores poco alentadoras. En 2007, y según los datos de AFME, registraron no obstante un crecimiento en torno al 13%. ¿Y cómo afrontan las empresas este nuevo panorama económico? Pues, con esfuerzo y capacidad de adaptación. El

mercado tiene oportunidades por delante con las que poder capear la crisis. Ya sea a través de la implantación progresiva del Código Técnico de la Edificación, la construcción para el sector terciario y de infraestructuras, la producción de bienes de equipo y la exportación a países con economías emergentes, han de servir para animar las cifras de ventas del mercado eléctrico y electrónico.

La ralentización de la economía a nivel global ¿ha pasado factura al crecimiento de las exportaciones de las empresas españolas en los últimos años? ¿Qué actuaciones prevén desde Matelec para mantener y diversificar los destinos de las exportaciones nacionales?

"MATELEC ES UN BUEN LUGAR PARA COMUNICAR A LA SOCIEDAD LAS DISTINTAS FORMAS DE GENERAR ENERGÍA Y CÓMO APRENDER A AHORRARLA Y A USARLA EFICIENTEMENTE"

Matelec es una feria, y, como tal, puede ofrecer el mejor espacio expositivo y un lugar donde debatir e informar al sector de las nuevas tendencias de futuro, oportunidades de mercado, y facilitar las relaciones comerciales. En este sentido, y gracias a las asociaciones presentes en el Comité Organizador, contamos con los encuentros AI-Invest y las misiones comerciales organizadas por la Asociación Multisectorial de Empresas Fabricantes

Exportadores de Material Eléctrico, AMEC-AMELEC. Una serie de visitas con empresarios llegados de Asia, India, América... y que buscan ese acuerdo comercial de interés para las empresas españolas. En cuanto a las exportaciones, y valorando las previsiones que ha realizado AFME, las empresas exportadoras de material eléctrico de nuestro país prevén un crecimiento del 9,3%, a pesar de la incierta coyuntura económica mundial. Y todo ello, con el apoyo de esta asociación presente en numerosos actos y foros internacionales, misiones comerciales directas e inversas.

La escalada experimentada por el precio del barril de petróleo, como la que hemos vivido este año, provoca que se hable más que nunca de productos y servicios que favorezcan el ahorro y la eficiencia energética. ¿Cree que las asociaciones profesionales y empresariales presentes en esta decimocuarta edición aportarán soluciones eficaces que permitan frenar el derroche energético?

En la feria se expondrán numerosos productos e innovaciones que giran en torno a la eficiencia y el ahorro energético. Pero donde mejor quedará reflejada la preocupación del sector eléctrico y electrónico por ahorrar, y por encontrar nuevas oportunidades de mercado, será a través del espacio e-Doceo. Todas las asociaciones presentes en el Comité Organizador han colaborado bajo la coordinación de los instaladores eléctricos, representados por la federación FENIE, en ofrecer alternativas de futuro que amortigüen la crisis económica y de la construcción. En e-Doceo, el visitante profesional podrá visualizar y conocer in situ el desarrollo y puesta en funcionamiento de aplicaciones inmóticas y domóticas, en varios niveles de

automatización, además de una instalación fotovoltaica. Un área que trata de mostrar al visitante profesional y a los estudiantes de formación profesional, las aplicaciones reales de los conceptos de hogar inteligente, la domótica, la inmótica, la eficiencia energética y la importancia de las energías alternativas. Y todo ello, con equipos y soluciones que están disponibles en el mercado, y que se darán a conocer durante los días de celebración de Matelec. Además, esta edición contará con una ponencia magistral del reconocido arquitecto Antonio Lamela, que hablará sobre los conceptos de eficiencia y sostenibilidad en la nueva arquitectura. Incluso los distribuidores de material eléctrico se han atrevido a tomar posiciones en este panorama de mercado desalentador. ABM, uno de los principales almacenistas-distribuidores en nuestro país, ha convocado dos jornadas técnicas para hablar de la situación del sector de la distribución español y de las oportunidades de mercado para los instaladores.

¿Cree que está siendo debidamente aprovechado por las empresas del sector eléctrico el buen momento y las oportunidades de negocio derivadas del objetivo de que en España el 12% de la energía sea renovable en 2010? En este terreno, ¿qué novedades podrá ver el visitante profesional que acuda a Matelec?

Según la asociación ASIF, que representa los intereses de las empresas fabricantes del sector fotovoltaico, este mercado ha crecido a un ritmo cercano al 500%, por encima de las previsiones de Industria. Todavía queda recorrido y mucho por hacer en las energías renovables, y no dejan de ser otra oportunidad de mercado para los instaladores eléctricos. En Matelec 2008 se darán a conocer diversas novedades en este campo, y contaremos con una instalación fotovoltaica real, en funcionamiento, dentro del espacio e-Doceo. La feria, en mi opinión, como presidente del Comité Organizador, es un buen lugar para comunicar a la sociedad las distintas formas de generar energía y sus alternativas, y cómo no, aprender a ahorrarla y a usarla eficientemente.

Uno de los platos fuertes de Matelec es su amplio programa de actividades y jornadas técnicas. ¿Con qué nos sorprenderá este año?

Las jornadas técnicas siempre abordan diversos temas de radical importancia para



“EL TEJIDO EMPRESARIAL ESPAÑOL PARA EL MERCADO ELÉCTRICO Y ELECTRÓNICO ES SUFICIENTEMENTE DINÁMICO E INNOVADOR, Y SIEMPRE HA SABIDO ENCONTRAR ESTRATEGIAS PARA SOPORTAR CICLOS ECONÓMICOS ADVERSOS”

los profesionales del mercado. En esta edición hemos encontrado un punto común, una ligazón con la eficiencia y el ahorro energético. Junto con el espacio e-Doceo, y de la ponencia de Antonio Lamela, habrá otras jornadas de sumo interés. Por ejemplo, actos relacionadas con la Televisión Digital Terrestre, además de Internet y la transmisión de datos; la iluminación y el alumbrado, mostrando proyectos relevantes de la ciudad de Madrid, y un largo etcétera de ponencias que vienen a tomar el pulso al mercado eléctrico y electrónico.

Portugal será presentado en Matelec 08 como “País de Referencia”. ¿Qué significa esto y en qué se traducirá la colaboración con las empresas lusas? Matelec mantiene una excelente relación con nuestro país vecino. La feria ha propuesto a Portugal como referencia, ya que este salón recibe cerca de 3.000 visitantes portugueses, y mantenemos acuerdos de colaboración y de intercambio con la feria ENDIEL, que se celebra en Lisboa y Oporto.

¿Cuáles son los principales retos que deberán afrontar las empresas del sector en el horizonte de Matelec 2010?

Como certamen sectorial, Matelec debe ofrecer las mejores soluciones e ideas para que el tejido empresarial y profesional pueda desarrollar su trabajo y exponer las estrategias de futuro. En un momento económico adverso como el actual, considero que la feria puede aportar información útil a los profesionales de este sector, con el fin de conocer tendencias nuevas y entablar relaciones comerciales que representen oportunidades. Considerando la situación económica, es probable que para 2010 haya cambiado la tendencia negativa del mercado, y podamos retornar a cifras positivas y dinámicas de crecimiento. De lo que no me cabe duda es de que el tejido empresarial español para este mercado es suficientemente dinámico e innovador, y siempre ha sabido encontrar estrategias para soportar ciclos económicos adversos. En esta coyuntura, y en otras, siempre estará Matelec como la feria líder del sector eléctrico y electrónico.