

ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA

Seguir la corriente

La crisis se nota. Es innegable. El efecto negativo provocado por la recesión del mercado inmobiliario, o las constantes subidas de precios de muchas materias primas, han resquebrajado la tendencia de fuerte crecimiento sostenido en la que se había instalado el heterogéneo entramado empresarial que conforma el sector de material eléctrico y electrónico en España. Pero no así la confianza de quienes son sus principales actores, que de nuevo se volverán a ver las caras en Matelec. Un foro que una edición más servirá para tomar el verdadero pulso a una industria de probado dinamismo y capacidad innovadora, además de gran proyección internacional. Corren aires de cambio. De nuevos desafíos y nuevas oportunidades. Llega la hora del hogar digital, de la sostenibilidad y la eficiencia energética, de las energías renovables, de una nueva forma de ver y entender la televisión. Se avecinan otros tiempos, quizás más duros, sin duda diferentes. No importa, el sector sabrá ser competitivo y adaptarse. Es lo que ha hecho siempre: seguir la corriente

Con confianza, aunque sea en un contexto mucho más incierto. Así afronta el Salón Internacional de Material Eléctrico y Electrónico (Matelec) su decimocuarta edición, que se desarrollará en Madrid del 28 de octubre al 1 de noviembre. Y es que después del año de la energía, como algunos calificaron a 2007, el mercado eléctrico español debe ahora hacer frente a los importantes retos y profundos cambios que se avecinan en este sector, ciertamente en auge (los españoles gastaron el pasado ejercicio un 2,7% más en energía que en 2006, según datos de la Asociación Española de la Industria Eléctrica –Unesa–), pero inmerso en un entorno sensiblemente más complicado por culpa de la crisis actual del mercado inmobiliario y las constantes subidas y oscilaciones de los precios de muchas de las materias primas.

Quizá, por ello, en esta edición de la que está considerada la segunda feria euro-

pea del sector eléctrico y electrónico ganan terreno nuevos productos y servicios, que ya aparecían en convocatorias anteriores y que ahora se consolidan. Eficiencia, ahorro energético y sostenibilidad, hogar digital o encendido digital son, en este sentido, algunas de las propuestas que llenarán de contenido este salón en el que se darán cita más de 1.100 firmas nacionales e internacionales procedentes de cerca de una treintena de países.

Difícil radiografía

Y eso a pesar de que no resulta nada fácil hacer una radiografía de un sector en el que conviven fabricantes, distribuidores y comercializadores de materiales, equipos, componentes y accesorios destinados a la electrónica y equipamiento industrial, las tecnologías de las instalaciones eléctricas, la inter y telecomunicación, la energía eléctrica o la iluminación y alumbrado.

En definitiva, una amalgama de empresas y subsectores representados por sus respectivas asociaciones profesionales a las que, en muchas ocasiones, unen los mismos intereses pero no necesariamente los mismos problemas.

Pero si algo define a este conglomerado industrial del material eléctrico formado por más de 250 empresas, muchas de ellas de pequeño y mediano tamaño, que da empleo a más de 31.000 personas y que en 2006 facturó más de 8.100 millones de euros, es su gran capacidad para innovar y adaptarse a las nuevas situaciones económicas y tecnológicas.

Factores de competitividad

Así, al menos, lo entiende el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), que en su informe sobre el sector de material eléctrico de baja y media tensión en España apunta a estas dos cualidades como dos de los factores del gran dina-





SI ALGO DEFINE A ESTE CONGLOMERADO INDUSTRIAL FORMADO POR MÁS DE 250 EMPRESAS, QUE DA EMPLEO A MÁS DE 31.000 PERSONAS Y QUE EN 2006 FACTURÓ MÁS DE 8.100 MILLONES DE EUROS, ES SU GRAN CAPACIDAD PARA INNOVAR Y ADAPTARSE A LAS NUEVAS SITUACIONES ECONÓMICAS

mismo y alto grado de competitividad que presentan los productos nacionales. Pero no son las únicas. Para este instituto encargado de facilitar la implantación internacional de las empresas españolas y fomentar sus exportaciones, el sector español de material eléctrico también destaca por su calidad –la mayoría de las empresas del sector están certificadas con la ISO 9002 y crece el número de las que cuentan con la ISO 9001–; la especialización en una cartera de productos específicos, que permite a las empresas su posicionamiento en determinados subsectores; la certificación de los productos, cumpliendo así con las normativas nacionales e internacionales; y su cada vez mayor competitividad en costes manteniendo, al mismo tiempo, el suficiente grado de innovación tecnológica para evitar la deslocalización de la producción.

Capacidad exportadora

Atributos a los que la Asociación de Fabricantes de Material Eléctrico (Afme) no duda en añadir uno más: la gran capacidad exportadora demostrada por estas empresas (los productos españoles están presentes en 173 países, entre los que destacan los de la Unión Europea, a los que van dirigidas aproximadamente el 70% de las exportaciones). Tal es así que esta asociación prevé que la exportación de material eléctrico español, que en 2006 alcanzó un valor de más de 2.500 millones de euros, crecerá este año un 9,3%, a pesar de la incierta coyuntura económica mundial.

Precisamente, la crisis económica y sobre todo el fuerte parón experimentado en el sector de la construcción residen-

cial, que según el ICEX copa el 69% de las ventas de material eléctrico, ha obligado a muchas empresas del sector a fijar la mirada en nuevos retos y desafíos. Para Afme, el futuro pasa por saber aprovechar las oportunidades que ofrece un nuevo modelo en el que destaca la dinamización del mercado de alquiler, el impulso de la rehabilitación y reforma, las inversiones en el extranjero o el enriquecimiento del equipamiento de las viviendas de la mano de los estándares de ahorro energético, seguridad o iluminación que recoge el actual Código Técnico de la Edificación (CTE).

Hogar digital

En suma, un cambio de ciclo que permite pasar de un mercado de volumen a otro de equipamiento de calidad. Y en este contexto, es obligado llamar a las puertas del hogar digital, un concepto bajo el cual se agrupan desde electrodomésticos inteligentes, sistemas de seguridad y soluciones domóticas, hasta las últimas tendencias en telecomunicaciones, teletrabajo y ocio digital con un objetivo común: mejorar la calidad de vida de sus inquilinos y facilitar la accesibilidad e independencia de las personas mayores y discapacitados.

Según señala la Asociación Española de Domótica (Cedom), hoy vivir en un hogar inteligente es una posibilidad al alcance de todos gracias a la democratización de la domótica. Una idea en la que también coinciden desde la Federación Nacional de Instaladores de Telecomunicaciones (Fenitel), que pone precio a lo que cuesta encontrar una instalación de hogar digital que reúna buenas prestaciones y satisfaga la mayoría de los servi-

cios que un usuario pueda desear: entre 1.000 y 3.000 euros.

El auge experimentado por este mercado ha provocado que el volumen de negocio del sector domótico se haya multiplicado por diez en la última década, hasta alcanzar los casi 200 millones de euros en 2007. Una cifra que el sector espera duplicar de aquí a 2010 cuando, según todas las estimaciones, el 30% de las nuevas viviendas estén domotizadas.

Sostenibilidad

En este escenario de cambio, día a día crece el número de empresas que apuestan por la eficiencia energética y la sostenibilidad. Conscientes de los graves problemas medioambientales y de abastecimiento que genera la fuerte dependencia energética de los combustibles fósiles, compañías de subsectores tan diversos como la electricidad, la electrónica, las telecomunicaciones, o la iluminación ofrecen productos ecoeficientes que permiten ahorrar energía y, de paso, contribuir a alcanzar los objetivos del Gobierno de España, que espera que en 2010 el uso de energías renovables represente el 12% del consumo de energía primaria y el 30% del de electricidad.

El uso de lámpara fluorescentes, el adecuado aislamiento de viviendas, oficinas y edificios, la apuesta por la movilidad sostenible para reducir las emisiones producidas por el transporte y el reciclaje de materias primas son algunas de las propuestas que el sector plantea, consciente de que sin el esfuerzo conjunto de toda la sociedad no será posible conseguir el deseable ahorro energético ni de que las energías renovables adquieran un peso determinante en la cesta energética nacional.

La era digital

Junto a estos subsectores, Matelec alumbrará el despegue definitivo de la Televisión Digital Terrestre (TDT), el mayor reto al que se han enfrentado las telecomunicaciones, según se señala desde la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Eléctricas y Telecomunicaciones (Fenie).

Y es que el cambio de la señal analógica a esta nueva forma de entender la televisión, el entretenimiento y la información sólo es comparable al que se produjo con la transición de la televisión en blanco y negro a la televisión en color. Una sustitución progresiva de una técnica por otra que las empresas instaladoras deberán realizar antes de abril de 2010, fecha límite en la que se producirá el denominado apagón analógico.

La TDT hace posible una gestión más eficaz del espectro radioeléctrico, proporciona mejor imagen y sonido y permite disponer de un canal de retorno. Pero este nuevo concepto de televisión no destaca sólo por su trascendencia tecnológica. También lo hace por su impacto económico y social. Así, desde las distintas asociaciones profesionales del sector se subraya que la TDT permite la incorporación de nuevos agentes al mercado televisivo, el incremento de la oferta de

programas, la posibilidad de ofrecer servicios interactivos y extender su uso a Internet.

Un mercado en continua expansión del que ya disfrutan casi seis millones de hogares españoles (el 37% del total), según los datos publicados por el Estudio General de Medios que, en su último informe de junio pasado, destacaba que la cobertura de TDT en España se situaba en torno al 88%.

El crecimiento es tal que, de acuerdo con algunas investigaciones de mercado, la venta de sintonizadores TDT aumentará este año en más del 45% respecto a las ventas de 2007. De cumplirse estas previsiones, el parque total de este tipo de equipos a finales de este año podría alcanzar los 15 millones de unidades.

Cables y conductores

Un futuro halagüeño que no perciben con igual intensidad en la Federación Española de Cables y Conductores Eléctricos y de Fibra Óptica (Facel), preocupados como están por las perspectivas más inciertas que se ciernen sobre muchos de los productos que integran este sector, especialmente en el mercado interior.

Con todo, Facel confía en la competitividad de las empresas fabricantes de cables y conductores, que han demostrado

su buen hacer incrementando año tras año las cifras de sus exportaciones pese a la fortaleza del euro a nivel internacional.

Además, Facel aboga también por promover la rehabilitación, dentro de la plataforma PRIE (Plataforma para la Revisión de las Instalaciones Eléctricas), fomentar el empleo de cables de alta seguridad o potenciar la revisión de la reglamentación sobre infraestructuras comunes de telecomunicaciones (ICT), aprobada en 2003 y que regula el acceso a los servicios de telecomunicación en el interior de los edificios y de la actividad de instalación de equipos y sistemas de telecomunicaciones.

Competencia desleal

Por su parte, la Asociación Española de Fabricantes de Iluminación (Anfalum) ha decidido emprender su particular cruzada contra la competencia desleal, una práctica que, aseguran, está ocasionando graves daños al sector y cuya superación definitiva requiere de medidas y compromisos de todas las partes implicadas.

Esta asociación lamenta que este sector, el más reglamentado de todo el mercado eléctrico y el más competitivo, se vea constantemente afectado por la piratería industrial, que inunda el mercado de copias ilegales y productos huérfanos (sin mar-



cado CE ni otras etiquetas según normativas).

Ante la magnitud del problema, Anfalum ha iniciado una campaña para analizar la documentación que debe acompañar a los productos (marcado CE, instrucciones sobre la instalación y funcionamiento, garantías, etc.), así como sus características técnicas y el grado de cumplimiento de la normativa aplicable. A falta de su presentación oficial, los resultados de esta campaña en 2007 son suficientemente esclarecedores: sólo un 30% de las lámparas y luminarias analizadas cumplían todos los requisitos y casi una de cada cuatro presentaba defectos muy graves.

El sector, que factura 1.400 millones al año, exige que todos los competidores jueguen con las mismas reglas y, en consecuencia, que todos los productos que se pongan en el mercado cumplan la legislación española y europea. Al mismo tiempo también les gustaría que los consumidores, cuando compran luminarias, lámparas, accesorios o soportes, reclamasen en igual medida el cumplimiento de estas normativas, algo, sin duda, más difícil de conseguir y que requiere de la formación del consumidor en estos asuntos.

Mejor posicionado

En definitiva, esta atalaya de negocio y comercialización de productos y servicios que es Matelec debe servir para poner sobre la mesa la verdadera dimensión de la recepción económica y hasta dónde ha llegado el efecto devastador provocado por la construcción. La crisis se nota. Eso es verdad. Pero este sector, dinámico como pocos, debe saber encontrar otras oportunidades, bien sea gracias a productos y aparatos de domótica, robótica, seguridad y telecomunicaciones aplicados al hogar digital; de aire acondicionado, de energías renovables, de fontanería, de tratamientos de aguas, de sistemas de alimentación ininterrumpida, generadores, de soldadura eléctrica o emisores termoeléctricos, bien sea mediante el impulso y activación de otros procesos ligados a la Plataforma PRIE, la inversión en infraestructuras o la revitalización de planes de rehabilitación de cascos urbanos.

Y más aún cuando, tal y como reconocen los propios responsables de esta feria, el que más o el que menos ya preveía lo que le podía venir encima y se había preparado para esta situación. Por ello, a nadie extraña que las empresas e industrias españolas de material eléctrico y electrónico estén mejor preparadas y posicionadas que en anteriores crisis. Lo dicho, se avecina un futuro incierto, pero con la confianza intacta.

INTERNET

Asociación de Fabricantes de Material Eléctrico

<http://www.afme.es>

Organización profesional fundada en 1982 que abarca los diferentes subsectores de la industria de material eléctrico. Se trata, de hecho, de la única organización en España donde convergen los diversos ramos de actividad de la industria de material eléctrico. En la actualidad, está integrada por más de 140 empresas que representan el 90% de la facturación del sector español de baja y media tensión.



Asociación Española de Fabricantes Exportadores de Material Eléctrico y Electrónico

<http://www.amec.es/amelec>

Asociación que agrupa a los fabricantes nacionales de material, equipos y aparellaje de alta, media y baja tensión, cuyos productos están representados en los subsectores de material de instalación y aparellaje, cables aislados, maquinaria eléctrica, transformadores y bobinas, alumbrado técnico, aislantes laminados flexibles e instrumentos de medida y control.



Otros sitios de interés

www.fenitel.es

Web de la Federación Nacional de Instaladores de Telecomunicaciones que aglutina actualmente a más de 1.300 empresas instaladoras.

www.fenie.es

Página de la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Eléctricas y Telecomunicaciones de España. Agrupa libremente a más de 14.000 empresas de instalaciones eléctricas y telecomunicaciones.

www.anfalum.com

Página de la Asociación Española de Fabricantes de Iluminación integrada por 87 fabricantes de luminarias, fuentes de luz y componentes.

www.adime.es

Asociación de Almacenistas Distribuidores de Material Eléctrico.

www.cedom.es

Asociación Española de Domótica.

www.unesa.es

Asociación Española de la Industria Eléctrica.

www.plataformaprie.es

Plataforma para la Revisión de las Instalaciones Eléctricas.

www.elektroprofesional.com

Portal para los profesionales de la electricidad.

www.voltimun.es

Portal de la instalación eléctrica.

www.icex.es

Instituto Español de Comercio Exterior.

www.euew.es

Instituto Español de Comercio Exterior.