

ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

JUAN VENTURA VICTORIA

Paraninfo. Madrid, 2008. 520 págs.
ISSN 978-84-973-2302-4

Este libro pretende integrar, dentro de un modelo dinámico, las principales aportaciones y avances realizados desde diferentes escuelas de pensamiento, como son la dirección estratégica, la teoría de los recursos y capacidades y la economía industrial. Su finalidad es analizar los problemas estratégicos de las empresas, entendidos como la búsqueda permanente de la sincronía entre los mercados en los que se compete y los recursos de que se dispone, a fin de conseguir ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. La obra se completa con una amplia documentación sobre empresas reales, lo que ayuda a entender la compleja naturaleza de los problemas estratégicos a la par que facilita un material adecuado para fines didácticos.

EL JAMÓN IBÉRICO

ACADEMIA ESPAÑOLA DE GASTRONOMÍA

Everest. León, 2008. 296 págs.
ISSN 978-84-241-8485-8



Este libro es un elogio de una de las joyas de la despensa y la gastronomía españolas en el que un grupo de destacados expertos españoles, ganaderos y veterinarios, gastrónomos y enólogos, diseccionan el mundo del ibérico desde

todos los puntos de vista: desde las peculiaridades de la raza, la situación que atraviesa el sector porcino y el ecosistema de la dehesa hasta el análisis sensorial del jamón, un análisis sobre su microbiología o el progreso de producción del jamón, los cuidados básicos que debe recibir en casa, el arte de cortarlo y el análisis del ibérico desde la perspectiva de la nutrición y la salud.

INICIACIÓN A LOS NEGOCIOS. ASPECTOS DIRECTIVOS

ESTEBAN FERNÁNDEZ SÁNCHEZ Y OTROS

Paraninfo. Madrid, 2008. 696 págs.
ISSN 978-84-973-2664-3

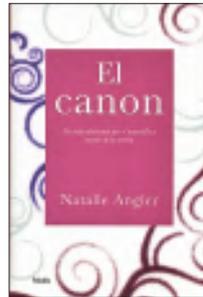
Este libro pretende ayudar a afrontar la realidad empresarial a quienes se introducen por primera vez en este mundo. Su objetivo es no tan sólo memorizar conceptos, sino asimilarlos y aplicarlos, además de desarrollar competencias. Por ello, además de las cuestiones y los casos de estudio habituales en este tipo de libros, se han introducido otras actividades, como el planteamiento de debates o el análisis de novelas y películas desde la perspectiva de los negocios.

EL CANON. UN VIAJE ALUCINANTE POR EL MARAVILLOSO MUNDO DE LA CIENCIA

NATALIE ANGIER

Paidós. Barcelona, 2008. 400 págs.
ISSN 978-84-493-2096-5

Rigor y amenidad se combinan magistralmente en este libro escrito para interesar al lector por el complejo mundo de la ciencia. Lo más destacable de su prosa, sus explicaciones y metáforas



es que logran cautivar por igual a científicos que a legos en ciencia. La autora, avalada por un premio Pulitzer y por sus múltiples artículos de divulgación científica publicados en *The New York Times* y otras publicaciones de prestigio, propone al lector un viaje sin bagajes previos hacia algunos

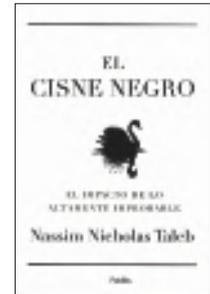
de los ámbitos más estimulantes de la ciencia, desde la biología evolutiva al mundo de la astronomía, desde la física a la biología molecular, adentrando de paso al lector en eso que se llama el pensamiento científico. Uno de los nueve capítulos del libro está dedicado a las probabilidades, al mundo de la estadística y el pensamiento probabilístico, imprescindible en el mundo de hoy pero tan poco conectado con el sentido común, y por eso mismo tan necesitado de explicaciones sencillas y estimulantes como las de esta obra.

EL CISNE NEGRO. EL IMPACTO DE LO ALTAMENTE IMPROBABLE

NASSIM NICHOLAS TALEB

Paidós. Barcelona, 2008. 496 págs.
ISBN 978-84-493-2077-4

Como permite entrever el subtítulo de este libro, un cisne negro es un hecho altamente improbable y cuyas consecuencias son importantes, pero además se caracteriza porque todas las explicaciones que se puedan ofrecer a posteriori no tienen en cuenta el



azar y sólo buscan encajar lo imprevisible en un modelo perfecto. Así define este provocador matemático y especialista en la incertidumbre la original metáfora a la que dedica esta obra. El éxito de Google y YouTube, y hasta el 11-S, son cisnes negros. ¿Por qué no reconocemos el fenómeno de los cisnes negros hasta que éstos se producen? Según Taleb, los seres humanos nos obcecamos en averiguar lo específico, cuando nos deberíamos centrar en las generalidades. Este ameno, ingenioso y provocador autor sostiene que somos incapaces de estimar realmente las oportunidades, demasiado vulnerables al impulso a simplificar, narrar y categorizar, y no lo bastante abiertos a recompensar a quienes saben imaginar lo imposible.

H₂O. UNA BIOGRAFÍA DEL AGUA

PHILIP BALL

Turner-Fondo de Cultura Económica. Madrid-México, 2007. 476 págs. ISBN 978-84-7506-799-5

El agua es un líquido tan especial para la vida, la salud y el desarrollo social, tiene una personalidad tan definida y a la vez tan múltiple que, probablemente, merece una biografía. Eso es lo que pensó al decidirse a escribir este libro el divulgador científico Philip Ball. "Comencé a escribir este libro con la certeza de que el agua era una constante fuente de fascinación, misterio y controversia. Los papeles que el agua asume en el funcionamiento de las células vivas, así como sus implicaciones en la existencia de la vida extraterrestre, siguen generando sorpresa y excitación polémica. Eso me satisface enormemente, pues viene a confirmar mi intuición de que el agua es una sustancia especial que merece una biografía, y que pocas veces podemos debatir acerca de ella de un modo desapasionado". En esta obra, Ball acomete una intensa y profunda narración de la historia del agua, desde sus azarosos comienzos en el Big Bang hasta ahora que está enormemente politizada y es cada vez más un artículo de lujo y de discordia, no tanto por la escasez global de agua dulce como por su desigual reparto, consumo y contaminación. La clara separación entre el grifo de agua limpia para beber y el del retrete fue una de las conquistas más irrenunciables de la civilización y es uno de los aspectos que más claramente diferencian a los ricos de los pobres. Todavía hoy la mitad de la población mundial carece de un sistema de saneamiento elemental y la cuarta parte no tiene acceso al agua potable. Como resultado de estos dos factores, casi un 80% de todas las enfermedades (disenteria, cólera, hepatitis, fiebre tifoidea y un largo etcétera) y un tercio de las muertes en los países pobres son consecuencia del agua contaminada. El acceso al agua potable para todo el mundo es un derecho que plantea grandes retos sociales y políticos para lograr una adecuada gestión de este recurso vital.

