

MEDIO AMBIENTE



Aumenta la inversión en renovables

Las energías renovables rompen la barrera de los 100.000 millones de dólares (67.913 millones de euros) de inversión mundial en 2007. Supone un incremento del gasto en este sector del 41% respecto de 2006. Las energías renovables son cada vez más atractivas para los inversores y esta afirmación tiene su respaldo en números. En concreto, las inversiones en energías renovables alcanzaron los 117.200 millones de dólares (79.603 millones), según un estudio de la consultora New Energy Finance hecho público ayer. La energía eólica acaparó la mayor parte de las nuevas inversiones en proyectos en el mundo, con 16.838 millones. La región de Europa, Oriente Medio y África (EMEA, por sus siglas en inglés), lideró este tipo de inversiones, que alcanzaron los 6.600 millones.

2008, Año del Planeta Tierra

La ONU impulsa en todo el mundo el Año Internacional del Planeta Tierra al que se han adherido más de 80 países. En España, las actividades dedicadas a difundir la importancia del conocimiento del planeta contarán con un presupuesto de más de un millón de euros. Así lo explicó el máximo responsable del Comité Español del Año Internacional del Planeta Tierra, Pedro Calvo, director del Instituto Geológico y Minero de España. El lanzamiento internacional de esta actividad tendrá lugar en la sede de la Unesco, en París, los días 12 y 13 de febrero. Calvo destacó que los principales objetivos de esta iniciativa consisten en generar una mayor conciencia pública de la importancia de las geociencias para la vida humana y su prosperidad.

Programa Empleaverde

El secretario general para el Territorio y la Biodiversidad y presidente del Patronato de la Fundación Biodiversidad, Antonio Serrano, ha presentado una nueva iniciativa para la mejora del empleo y el medio ambiente: el Programa Empleaverde. En el marco de este programa la Fundación gestionará los fondos que le han sido asignados por el Programa Operativo Adaptabilidad y Empleo del Fondo Social Europeo para el periodo 2007-2013. El Programa Empleaverde se ha marcado como metas para el periodo 2007-2013 apoyar a más de 50.000 personas y fomentar la creación de 1.000 empresas en el sector ambiental. Para ello, cuenta con una dotación de 44,1 millones de euros.

>> Películas autoadhesivas de protección de superficies industriales

Con más de 40 años de experiencia, la entidad francesa Novacel dedica importantes recursos a la búsqueda de productos innovadores y competitivos, así como a la utilización de las mejores tecnologías para ofrecer a sus clientes una amplia gama de películas autoadhesivas de protección temporal de superficies. Las películas de protección Novacel conservan la calidad de los materiales en todas las etapas de fabricación, transformación, manipulación, transporte y almacenamiento. Se pueden aplicar a superficies tan variadas como el acero inoxidable, aluminio, metales con prerrevestimientos, planchas o perfiles plásticos, materiales laminados, alfombras o vidrio. Además de ser una auténtica barrera de protección frente a las agresiones exteriores que evitan los posibles arañazos y la suciedad, las películas de protección Novacel son un excelente soporte de comunicación. Disponibles en uno o varios colores, pueden llevar impresos logotipos, imágenes de marca, mensajes publicitarios, instrucciones, especificaciones técnicas o condiciones de uso de los productos. Así, Novacel se convierte en un auténtico colaborador, con el que el cliente puede elegir el tipo de impresión (diseño gráfico, tipografía, maquetación, sin impresión o solamente de colores). Antes de iniciar la producción industrial, Novacel realiza una primera fabricación de prueba en sus impresoras de flexografía.



Internet: www.novacel.fr

Correo-e: novacel@chargeurs-protective.com

>> Novedosos volquetes basculantes para la manipulación de residuos

Sea por presiones legales o por iniciativas ciudadanas, hoy en día las empresas están obligadas a poner en marcha auténticas políticas medioambientales en lo que se refiere a la gestión de residuos que producen o manipulan a lo largo de sus procesos industriales. Para responder a esta creciente preocupación, la entidad francesa Goubard presenta una amplia gama de volquetes para carretilla



elevadora adaptada al conjunto de las necesidades de separación selectiva y manutención de residuos industriales. La empresa Goubard ofrece una extensa gama de volquetes y cangilones enriquecida con accesorios destinados a la manutención de residuos prensibles mediante las horquillas de una carretilla elevadora. Sus materiales se adaptan a todo tipo de carretillas y pueden contener cualquier clase de residuos (cartón, papel, metales, madera, plásticos, embalajes, etc.). Dicha gama incluye asimismo versiones más robustas para cargas pesadas tales como grava, arena, metales pesados y otras. El departamento de proyectos de esta empresa ha desarrollado varios modelos estándar con capacidades que oscilan entre los 200 y los 5.000 litros. Además, para su mejor

maniobrabilidad pueden disponer de ruedas. Goubard también fabrica volquetes a medida que responden a las exigencias técnicas específicas de sus clientes: volquetes de acero inoxidable, de basculamiento hidráulico, con rejilla, con ruedas hinchables o chasis multi-volquetes. Para cada una de estas aplicaciones, se emplean materiales novedosos y perennes que aúnan economía, productividad y tecnicidad. Además, propone una amplia paleta de colores para la identificación de cada uno de sus productos en función, por ejemplo, del tipo de residuos o de su lugar de utilización. Conforme a las exigencias de seguridad, sanidad y protección del medioambiente de la directiva europea n.º 98/37/CE del 22 de junio de 1998, los materiales Goubard ofrecen un máximo de seguridad de manipulación y un ahorro de tiempo significativo: la evacuación y el vaciado se llevan a cabo sin riesgo alguno para el usuario, desde el puesto de conducción (sin tener que realizar acrobacia peligrosa alguna), o por accionamiento automático. Para estar más cerca de sus clientes españoles y poder prestarles un servicio de proximidad que integra atención al cliente, productos y entrega en condiciones muy ventajosas, la empresa Goubard ha establecido una red de distribuidores ubicados en Barcelona, Madrid, Zaragoza, Orense, Alicante, Valencia y Bilbao.
 Correo-e: export@goubard.fr
 Internet: www.goubard.fr

>> Innovadores kits de inspección, limpieza y comprobación para fibra óptica

Fluke Networks ha presentado tres nuevos kits de fibra óptica que ofrecen un nuevo método más rápido y seguro de instalación, comprobación y manejo de los enlaces de fibra. Los nuevos kits de comprobación e inspección de fibra agilizan el trabajo de los usuarios gracias a las opciones de inspección, limpieza y comprobación todo en uno. Los tres kits ofrecen inspección visual de los extremos de fibra utilizando el FiberInspector Mini, un microscopio de 200 aumentos que permite alinear rápidamente la sonda de inspección con los puertos de fibra o los conectores de latiguillos para aumentar considerablemente la velocidad y la eficiencia de la inspección. FiberInspector Mini también aporta una mayor seguridad para el usuario, ya que la cámara de vídeo evita la exposición dañina a la luz láser que se transmite por la fibra, mostrando el extremo de fibra en una pantalla. FiberInspector Mini funciona con extremos de fibra monomodo y multimodo, puertos y latiguillos. Con velocidades de transmisión de datos cada vez más elevadas, los enlaces de datos toleran una menor cantidad de pérdida de señal. Es fundamental inspeccionar los extremos de la fibra y utilizar técnicas de limpieza adecuadas. La limpieza y la comprobación de la pérdida óptica simplifican la instalación y el mantenimiento. Los nuevos kits permiten limpiar los extremos de fibra y comprobar la pérdida óptica, así como inspeccionar el cableado de manera segura. Entre los componentes del kit de limpieza y FiberInspector Mini destaca el lápiz para fibra óptica, que utiliza un disolvente resistente al plástico con unas propiedades de limpieza muy superiores al



Software para ingenieros

Infor Business Solutions contribuye con su *software* en la formación de los futuros ingenieros de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Bilbao. Sus programas podrán ser utilizados por los estudiantes de Ingeniería Industrial e Ingeniería en Organización Industrial, así como doctorados y másteres. La implantación de las soluciones informáticas de Infor Business Solutions permitirá a los alumnos ampliar sus capacidades y estar al día sobre las últimas herramientas tecnológicas. Infor Business Solutions es una empresa de *software* española con más de 20 años de experiencia en el sector industrial, especialista y líder en soluciones tecnológicas para la empresa industrial, con especial foco en la pyme industrial.

Ingersoll Rand inaugura web

Tras obtener la certificación ISO 8573-1:2001 Clase Cero en sus dos gamas de compresores, de tornillo rotativo y centrífugo, Ingersoll Rand ha inaugurado la web: www.clasecero.es con el fin de ofrecer a los fabricantes que requieren un aire de máxima calidad un espacio en Internet donde poder documentarse de manera rápida y eficaz sobre los compresores 100% exentos de aceite y la citada normativa. La existencia de partículas, condensación, aceite y vapor de aceite en un sistema de aire comprimido puede provocar paradas del proceso de producción, deterioro y retirada del producto, perjuicios a la reputación de una marca, o aún peor: que sus clientes se vean perjudicados o tengan problemas legales. A través de esta página se puede obtener una completa información de las ventajas de la gama de compresores Oil-free y seleccionar el que más se ajusta a las necesidades particulares.

Nace Premo Corporation

El grupo español de fabricación y comercialización de componentes inductivos Premo, con presencia internacional, anuncia la fusión de sus empresas ubicadas en Barcelona (Prefilter S.A.U., Power Transfo S.A.U. y Nuctor S.A.U.) en Premo S.A.U. para consolidarse como líder a nivel nacional y formar parte de Premo Corporation, S.L. El objetivo de la fusión no es sólo alcanzar un mayor peso a nivel internacional y potenciar la marca Premo, sino también mejorar el servicio a sus clientes y compartir sinergias que les permitan unificar el desarrollo de su extensa gama de productos.