

BREVE HISTORIA DEL FUTURO

JACQUES ATTALI

Paidós. Barcelona, 2007. 248 págs.
ISBN 978-84-493-2051-4

En este libro se cuenta la increíble historia de los próximos 50 años tal como se puede imaginar a partir de cuanto se sabe de la historia y de la ciencia. En él se pone de manifiesto cómo evolucionarán las relaciones entre las naciones y cómo las convulsiones demográficas, los movimientos de población, las mutaciones del trabajo, las nuevas formas del mercado, el terrorismo, la violencia, los cambios climáticos y la influencia de lo religioso vendrán a perturbar nuestra vida cotidiana. La obra revela también cómo unos progresos técnicos asombrosos revolucionarán el trabajo, el ocio, la educación, la sanidad, las culturas y los sistemas políticos; cómo costumbres hoy en día consideradas escandalosas serán un día admitidas. Y nuestra, finalmente, que será posible ir hacia la abundancia, eliminar la pobreza, conseguir que cada persona se beneficie equitativamente de las ventajas de la tecnología y de la imaginación mercantil, preservar la libertad tanto de sus propios excesos como de sus enemigos, dejar a las generaciones venideras un medio ambiente mejor protegido, hacer surgir, a partir de todas las sabidurías del mundo, nuevas maneras de vivir y de crear juntos.



será posible ir hacia la abundancia, eliminar la pobreza, conseguir que cada persona se beneficie equitativamente de las ventajas de la tecnología y de la imaginación mercantil, preservar la libertad tanto de sus propios excesos como de sus enemigos,

dejar a las generaciones venideras un medio ambiente mejor protegido, hacer surgir, a partir de todas las sabidurías del mundo, nuevas maneras de vivir y de crear juntos.

AFILAR EL LAPICERO. GUÍA DE REDACCIÓN PARA PROFESIONALES

DANIEL CASSANY

Anagrama. Barcelona, 2007. 176 págs.
ISBN 978-84-339-6262-1

¿Pendiente de concluir un escrito comprometido? ¿Angustiado ante la redacción del «artículo definitivo»? ¿Con responsabilidades en la revisión de los textos? ¿Interesada en la calidad comunicativa?, ¿en la formación de comunicadores? ¡Éste es tu libro! Redactar es mucho más que transmitir datos: escribiendo se «elabora» el conocimiento, se construye la identidad del autor, se elige al lector, se ejerce el poder, se organiza el mundo... Dominar la escritura es esencial en esta sociedad letrada en que vivimos. Hace años, Daniel Cassany abrió *La cocina de la escritura* a las miradas curiosas para mostrar el abecé de esta herramienta. Ahora se dirige a los más iniciados para enseñarles cómo pueden afilar todavía más el lapicero. Autores, editores, supervisores y lectores encontrarán aquí nuevos criterios para cumplir con sus tareas con mayor satisfacción y madurez.

MÈTODE

MARTÍ DOMÍNGUEZ (DIRECTOR)

Universidad de Valencia. N.º 54. Verano 2007. 128 págs.
ISSN 1133-3987



Esta revista trimestral de divulgación científica de la Universidad de Valencia es buen ejemplo de apertura de la universidad a la sociedad, a la vez que un modelo de difusión de la investigación y de integración de ciencias y humanidades.

Escrita en catalán y de carácter casi monográfico, en el número 54 aborda el apasionante y polémico tema de las relaciones entre ciencia y religión. Información: www.revistametode.com

VOIP. LA TELEFONÍA DE INTERNET

JOSÉ ANTONIO CARBALLAR

Paraninfo. Madrid, 2007. 328 págs.
ISBN 978-84-2832-952-1

Este libro describe las distintas tecnologías que hacen posible el funcionamiento de los servicios de transmisión de la voz sobre redes IP, como los de Skype, Messenger o los de cualquier operador de telecomunicaciones, así como la forma de aprovechar estas tecnologías para sacarle un mayor partido a las redes corporativas de datos.

ÉTICA EMOCIONAL

ROBERT C. SOLOMON

Paidós. Barcelona, 2007. 392 págs.
ISBN 978-84-493-2049-1

Las emociones son lo que da sentido a nuestra vida. Lo que nos interesa o nos fascina, a quiénes amamos, lo que nos enoja, lo que nos conmueve, lo que nos aburre: todo esto nos define, conforma nuestro carácter, constituye nuestra identidad. En este libro,

Solomon nos explica la rica vida de las emociones: por qué no las entendemos, qué son en realidad y cómo nos hacen humanos y dan sentido a nuestra vida. Las emociones se han convertido en una de las principales áreas de investigación científica, que han proporcionado imágenes cerebrales que nos desvelan valiosas claves sobre nuestra forma de experimentar nuestros sentimientos. Solomon nos orienta sobre estas investigaciones punteras y nos explica lo que otros filósofos y psicólogos han dicho sobre el tema, todo lo cual le lleva a subrayar el carácter personal y ético de nuestras emociones. Así, nos muestra que las emociones no son algo que nos sucede, ni son irracionales en el sentido literal del término; antes bien, son juicios que emitimos sobre el mundo y estrategias para vivir en él.



EMOCIONES E INTELIGENCIA SOCIAL

IGNACIO MORGADO

Editorial Ariel. Barcelona, 2007. 184 págs. ISBN 84-344-5307-X

¿Somos seres racionales o sentimentales? ¿Son compatibles la razón y los sentimientos? ¿Cuál de los dos vence cuando se enfrentan? ¿Es posible lograr un equilibrio entre ambos? ¿Somos seres racionales o sentimentales? ¿Por qué cuesta tanto controlar las emociones? ¿Tomamos las decisiones razonando o arrastrados por la emotividad? ¿Controlan mejor las emociones los hombres o las mujeres? ¿Influyen las emociones en la inteligencia? Basándose en los más recientes experimentos y estudios científicos, Ignacio Morgado describe el cerebro emocional y cómo los sentimientos afectan a las percepciones, la memoria, la comunicación, la toma de decisiones, la planificación del futuro, la creatividad o al sistema de valores y la moral de las personas. Este libro, útil y apasionante, trata especialmente de cómo las emociones influyen en la inteligencia y la conducta social de los individuos y aporta claves sobre cómo la educación emocional puede contribuir al equilibrio entre las emociones y la razón y al bienestar de las personas. Un libro imprescindible para aprender a gestionar las emociones y los sentimientos, escrito por un insigne neuropsicólogo y un gran divulgador científico. Ignacio Morgado Bernal es catedrático de Psicobiología y miembro del equipo de dirección del Instituto de Neurociencia de la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha realizado estudios y trabajos de especialización en las universidades del Ruhr (Alemania) y de Oxford (Reino Unido). Ha recibido varios premios, académicos y de divulgación científica, y es asesor científico de la editorial Ariel y de Cosmocaixa de Barcelona. Además, ha participado como conferenciante en las últimas Jornadas de Ingeniería y Sociedad organizadas en Guadalajara a principios del mes de octubre por la Fundación Técnica Industrial y el Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales de Guadalajara.

