

compañía de servicios energéticos que opera en toda Europa, ha jugado un papel determinante en la concesión de este galardón a Gates. Su labor se centra en ayudar a las compañías y organizaciones a renovar su sistema de iluminación, sin hacer una inversión excesiva. En primer lugar, Fines ofrece a las empresas un estudio gratuito de su actual sistema de iluminación y una estimación del ahorro de energía que se conseguiría renovándolo. Después se realiza una prueba para comprobar que se pueden alcanzar el flujo luminoso y el ahorro de energía requeridos. Fines NV se compromete entonces con la empresa a proporcionarle los niveles de luz y el ahorro energético indicados en las previsiones del estudio. Llegado este punto, el cliente decide si sigue adelante o no con el proyecto. En caso afirmativo, puede optar por pagar íntegramente la nueva instalación, o bien por una ventajosa fórmula de *leasing*, según la cual, los ahorros energéticos obtenidos se utilizan para cubrir la inversión. La amortización suele durar cinco o seis años; pasado este plazo, todo el ahorro revierte directamente en el cliente. En el caso de la Corporación Gates, toda la instalación se abonó en un solo pago y el ahorro conseguido alcanza ahora los 1.500 euros al año. Además, el período de amortización ha sido de tan sólo 5,2 años. Esta reducción energética se ha conseguido gracias a luminarias Philips TTX 440 con óptica OLC, lámparas TL5 y equipos de control electrónicos.

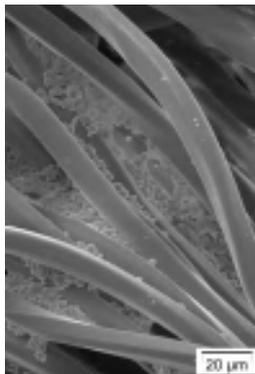
Tel. 915 669 040

Correo-e: comunicacion1@philips.com

Internet: www.philips.es

>> Microcápsulas para múltiples funciones gracias a la liberación de sus sustancias

La última innovación de Euracli relativa a las microcápsulas corresponde a la etiqueta La Sommelière (El sumiller), que una vez adherida a una botella de vino indica la temperatura de su contenido gracias a una pastilla de tinta termosensible cuyo color varía. La formulación de la tinta se adapta a cada producto: el color verde indica la temperatura ideal de cata; el azul, que la temperatura es demasiado elevada; y el marrón, demasiado baja. Las microcápsulas



Euracli contienen, en función de su utilización final, un perfume, un activo cosmético, un antibacteriano, un complejo de activos o bien pigmentos. Este método de microencapsulación permite envolver líquidos o sólidos en una membrana que los aísla del medio y los protege. El tamaño de las microcápsulas puede variar de 0,5 a 2.000 micras. El producto encapsulado se libera por ruptura de la membrana o por difusión lenta y progresiva a través de ésta. En el sector de la impresión, estas microcápsulas liberan un perfume que desempeña un papel interesante en la comunicación olfativa. Los *mailing*, anuncios directos, encartes en catálogos o revistas, embalajes y etiquetas se perfuman de acuerdo con la imaginación de los diseñadores. En lo que respecta al sector textil, las microcápsulas pueden perfumarse y aplicarse a los pañuelos de seda,

MEDIO AMBIENTE



Primera planta de energía solar comercial

La plataforma solar de Almería contará en 2009 con su primera planta de energía solar comercial de concentración. La instalación tendrá una potencia de 5 MW –equivalente al consumo de electricidad de 10.000 personas– y empezará a construirse el próximo año. El proyecto es resultado de 25 años de investigación desarrollada en el centro, a lo largo de los cuales la plataforma ha demostrado cómo la tecnología de concentración solar es capaz de suministrar electricidad y es viable comercialmente. La planta utilizará cilindros parabólicos para concentrar la luz solar y calentar agua hasta los 400 °C para poder mover las turbinas eléctricas. El proyecto cuenta con la participación del Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía (Idae), el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (Ciemat), y las empresas Abengoa, Sener e Iberdrola.

Comercio de dióxido de carbono

El comisario europeo de Medio Ambiente, Stavros Dimas, anunció que propondrá en breve incluir a la aviación civil en el sistema de comercio de emisiones de dióxido de carbono (CO₂) de la Unión Europea. Esta propuesta pretende que este sector, responsable del 3% del total de gases de efecto invernadero, se conciencie del problema al igual que la industria. La medida afectará a todas las empresas que despeguen o aterricen en suelo europeo. Las emisiones de CO₂ a la atmósfera de los aviones aumentaron un 73% entre 1993 y 2003 y, si no se toma ninguna medida, se elevarían un 150% en 2012, con lo que anularía un cuarto de la reducción del 8% a la que se comprometió la Unión Europea en el protocolo de Kioto, cuya primera fase termina en 2012.

Árboles contra el cambio climático

Wangari Maathai lanza una campaña para plantar 1.000 millones de árboles. Maathai es la fundadora del Movimiento Cinturón Verde, que ha plantado 30 millones de árboles en África en 30 años. La campaña, apoyada por el Programa de la ONU para el Medio Ambiente (Pnuma) y el Centro Mundial Agroforestal, fue presentada en Nairobi. El director ejecutivo del Pnuma, Achim Steiner, afirmó ser consciente de que el proceso de lucha contra el cambio climático que llevan a cabo los gobiernos “es difícil, es lento y es frustrante”, pero resaltó que “mientras los gobiernos negocian, los ciudadanos pueden actuar”.

EMPRESAS



Ingeniosa máquina para insertar tapas

Solving, una ingeniería que fabrica máquinas a medida, ha ideado, diseñado, fabricado e instalado en la misma fábrica de Chupa Chups, como proyecto llaves en mano, una ingeniosa máquina automática para insertar tapas en los contenedores de estos famosos dulces. Esta máquina está diseñada para colocar las tapas en dos formatos diferentes de contenedor en cuanto a tamaño y forma; pero su concepción modular permite, a parte de cambiar de formato en un tiempo inferior a cinco minutos, absorber de una manera sencilla nuevos formatos de tapas y contenedores, satisfaciendo de este modo cualquier necesidad que el *packaging* de Chupa Chups necesite.

Soluciones para las ilustraciones técnicas

La firma PTC ha anunciado la adquisición de Itedo con sede central en Alemania, por aproximadamente 17 millones de dólares. Con la familia de productos IsoDraw, Itedo ofrece soluciones completas para la creación y el mantenimiento de ilustraciones técnicas. Itedo cuenta con más de 2.400 clientes en diversos mercados verticales relacionados con la fabricación, como el automovilístico, aeronáutica y defensa, y equipamiento industrial. Con esta adquisición, PTC se convertirá en el único proveedor que ofrece una solución completa para crear, gestionar y publicar contenido gráfico y textual destinado a publicaciones técnicas. Las ilustraciones se pueden crear desde cero o a partir de ilustraciones heredadas, pero lo más importante es que se pueden derivar rápidamente de los datos de diseño 2D y 3D existentes, incluyendo las principales aplicaciones de diseño mecánico CAD.

Nueva Asociación de empresas

El pasado septiembre se constituyó la Asociación Española de Fabricantes y Arrendadores de Construcciones Prefabricadas Modulares. El sector de la construcción modular factura más de 400 millones de euros anuales y está compuesto por más de 300 empresas. La construcción prefabricada modular ha alcanzado tal grado de especialización que, hoy en día, se pueden desarrollar y ejecutar proyectos impensables hace algunas décadas. Además, aporta soluciones "a medida" a cualquier necesidad constructiva. La construcción industrializada alcanza no sólo los mismos coeficientes de aislamiento acústicos y térmicos que la construcción tradicional, sino que, en algunas ocasiones, los mejora.

lencería, cintas, medias o bien a la ropa de cama desprendiendo fragancias aún más sutiles. Además, las microcápsulas de principios activos, de vitaminas, de pigmentos y de aceites esenciales permiten elaborar productos que sólo liberan las sustancias microencapsuladas en el momento de su utilización. Se usan en cosmética para la fabricación de cremas, geles, champús, lociones, jabones líquidos y dentífricos. En lo que se refiere al textil, se pueden encontrar en las medias (hidratantes, refrescantes), ropa de cama (antiácido, antibacteriano). Las microcápsulas de cristales líquidos y termocromáticos permiten la realización de productos cuyo color varía con la temperatura. Respecto a la impresión, se aplican en adhesivos, en termómetros y en etiquetas sensibles al calor, para los textiles, en camisetas, trajes de baño. En lo que concierne a la cosmética, se emplean cristales líquidos como transmisores de vitaminas. Las microcápsulas poseen aplicaciones múltiples y, de manera constante, Euracli desarrolla nuevos productos en colaboración con grupos industriales.

Internet: www.euracli.fr

>> Nuevo cristal para sustituir el plomo de las pantallas de plasma de los televisores

Panasonic se ha convertido en la primera empresa del sector en todo el mundo en eliminar el plomo de todas las pantallas de sus televisores de plasma (PDP), el componente principal de la imagen de los aparatos de plasma. La no utilización de plomo en la producción de las pantallas de estos televisores empezó con la línea de productos que lanzó Panasonic la pasada primavera y actualmente ha llegado ya a todos los televisores de plasma, incluyendo el nuevo modelo de 103 pulgadas, el HDTV de plasma más grande del mundo. Tradicionalmente, el cristal de óxido de plomo ha sido un componente clave en la fabricación de pantallas de plasma, ya que el plomo en el cristal ayuda a mantener una producción y una calidad estables optimizando los puntos de ablandamiento de otros materiales. Sin embargo, Panasonic ha desarrollado un material de cristal completamente nuevo, explica la compañía, con propiedades parecidas a las del cristal de óxido de plomo. Las condiciones de calentamiento de cada proceso en la fabricación de pantallas de plasma también se han optimizado para asegurar una estabilidad sin el uso de plomo. Estos nuevos métodos se han aplicado en todas las plantas de fabricación de pantallas de plasma y todos los modelos de televisores de plasma de Panasonic de 2006 están fabricados ya con pantallas sin plomo. Además de la eliminación del plomo, esta empresa ha evaluado su gama de pantallas de plasma para encontrar nuevas formas con las que las pantallas presenten una mayor eficiencia en el aprovechamiento de la energía y sean más respetuosas con el medio ambiente. En comparación con los modelos de 2005, la nueva gama de pantallas de plasma 'Viera' ha reducido su peso general en un 20% y su número de componentes en un 30%. Con una mayor vida útil de 60.000 horas para las pantallas de plasma (equivalente a más de 20 años) de visualización normal, la nueva línea de televisores de plasma 'Viera' de Panasonic se ha desarrollado para durar utilizando instalaciones, procesos de fabricación y materiales respetuosos con el medio ambiente.

Tel. 934 259 300

Internet: www.panasonic.es