

PROBLEMAS DE TINTORERÍA

JOSÉ VALLDEPERAS MORELL Y JAVIER RAMÓN SÁNCHEZ MARTÍN

Golden Química do Brasil. São Paulo, 2005. 175 págs.
ISBN 85-99318-01-2

En este libro se recopilan ejemplos sobre los múltiples cálculos, sencillos unos, más complejos otros, que un técnico en tintorería textil debe realizar para conseguir los objetivos finales de todo proceso tintóreo. Estos objetivos atañen al color deseado y su uniformidad, a las solidez previstas, y todo ello con el menor coste y la mínima contaminación ambiental. No es un tratado, ni pretende abarcar todos los aspectos que comprende la tinción textil, pero sí puede ayudar a las jóvenes generaciones de técnicos en esta senda del ennoblecimiento textil, tan próxima a la naturaleza humana, cómo embellecer nuestro entorno con el color.



APRENDER A CREAR UNA EMPRESA TURÍSTICA

LUIS BERASTAIN

Paidós. Barcelona, 2006. 152 págs.
ISBN 84-493-1900-5

Aprender a crear una empresa turística pretende orientar al emprendedor, al curioso, al estudiante y al gestor de negocios sobre los aspectos clave en la creación de una nueva empresa. A lo largo del libro no sólo se da la información técnica necesaria para la creación y la gestión, sino que además el lector se encuentra con numerosos ejemplos que ayudan a asimilar mejor los conceptos, e incluso se recorren dos casos prácticos: el del hotel rural Ruralia y el de la agencia de viajes virtual Flynet. Temas como el desarrollo de un plan de negocio –con sus estrategias comerciales, fuentes de financiación y herramientas para su planificación y control, entre otros aspectos de organización–, sumados a la información práctica disponible del sector y del ámbito emprendedor, hacen de esta obra una combinación totalmente orientada a la práctica, con opiniones basadas en el trabajo diario del autor y su entorno, y con consejos prácticos para que el emprendedor asuma su proyecto con una visión clara de lo que debe hacer. El autor es un consultor con experiencia laboral, empresarial y docente en el mundo del emprendedor y en el sector turístico, una combinación que le permite aportar opiniones y experiencias que serán apreciadas por el lector.



LE BUENA COMUNICACIÓN

MARCELO R. CEBERIO

Paidós. Barcelona, 2006. 128 págs.
ISBN 84-493-1910-2

En muchas ocasiones no somos conscientes de la importancia de la comunicación, ni de lo relevante que es comunicarse de manera clara, evitando malentendidos y confusiones. De ahí que a menudo seamos poco responsables de lo que comunicamos, es decir, no demos crédito al impacto de nuestras palabras, gestos o actitudes y, a su vez, al efecto que nos causa lo que transmite nuestro interlocutor. De lectura ágil y clara, este libro explica la comunicación humana y, a la vez, trata de reflexionar acerca de ella. El lector logrará así ser más responsable del grado de influencia que ejerce mediante la comunicación y respetará más la palabra del otro.

APARATA ELÉCTRICA Y SU APLICACIÓN

JOSÉ ROLDÁN VILLORIA

Creaciones Copyright. Madrid, 2006. 288 págs.
ISBN 84-96300-17-X

Esta obra trata de la aparatada eléctrica, que comprende los diferentes materiales eléctricos que son básicos e indispensables en la distribución y aplicación de la energía eléctrica. El libro se divide en cinco capítulos, en los que se presentan conocimientos generales; dispositivos y sistemas de protección; conexión y seccionamiento de líneas y receptores; control y medida de la energía eléctrica, y datos útiles.

ESCULTECTURAS MARGIVAGANTES

JUAN ANTONIO RAMÍREZ (EDITOR)

Siruela. Madrid, 2006. 464 págs. ISBN 84-7844-947-7

Éste es un libro único y singular sobre un cierto tipo de extravagancia. Se trata del primer libro dedicado a reconocer y a examinar los mejores ejemplos de estas arquitecturas-esculturas marginales y extravagantes (llamadas aquí esculturas margivagantes) ejecutadas en el estado español. El trabajo está realizado por un amplio equipo de profesores universitarios, bajo la dirección de Juan Antonio Ramírez. Incluye ensayos analíticos de 60 casos especiales agrupados en 10 capítulos temáticos ilustrados con 629 fotografías. La creación plástica contemporánea está muy definida por parámetros institucionales y obedece, en el caso de la arquitectura, a encargos muy precisos. Pero existen también, de modo paralelo, otras actividades, generalmente de espontáneos que desean materializar sus sueños privados ejecutando obras que nadie les ha encargado y que surgen al margen de las instancias que rigen en la actividad artística ordinaria. La pasión subjetiva y el capricho personal son en esos casos las pulsiones dominantes. ¿Y cómo no ver en ello la motivación secreta más intensa de donde surge toda la actividad creativa? También la tendencia al reciclaje hace que muchos de estos trabajos puedan ser evaluados con una nueva óptica al enfrentarnos al desafío de un mundo que quisiéramos autosostenible. En semejante dominio prevalece la fantasía más desaforada, y los ecos del surrealismo parecen mezclarse con los del folklore y el pop art. Se han estudiado ya muchos monumentos memorables de este tipo en otros países de nuestro entorno, pero no existía apenas bibliografía referida a nuestro país.



FOTOVOLTAICA PARA PROFESIONALES

FALK ANTONY, CHRISTIAN DÜRSCHNER Y KARL-HEINZ REMMERS

Progensa y Solarpraxis G. Sevilla, 2006. 344 págs.
ISBN 84-95693-35-6

Las plantas fotovoltaicas se han convertido en un nuevo negocio para el profesional de las instalaciones. Este libro es mucho más que una simple guía de instalación de plantas fotovoltaicas o una mera recopilación de fundamentos técnicos. Como expresa su título, esta obra ha sido escrita pensando en los técnicos instaladores. Responde a todas las cuestiones que se pueden plantear inicialmente, siendo al mismo tiempo un libro didáctico y una obra de consulta. De forma práctica, se explica cuanto concierne y debe tenerse en cuenta respecto al asesoramiento, venta, proyecto, montaje, funcionamiento, mantenimiento y disfunción de una planta fotovoltaica, con recomendaciones concretas de actuación y también muchos consejos para evitar fallos. Un amplio capítulo sobre búsqueda de averías permite una rápida localización y eliminación de las anomalías de funcionamiento. Plantas fotovoltaicas instaladas correctamente y profesionalmente significan más facturación y clientes satisfechos. *Fotovoltaica para profesionales* es, en definitiva, un manual ilustrativo tanto para los profesionales y técnicos instaladores como para los proyectistas y arquitectos.

