

TÉCNICAS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES. SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO

JOSÉ MARÍA CORTÉS DÍAZ

Editorial Tébar. Madrid, 2005. 7ª edición. 832 págs.
ISBN 84-7360-207-2

LEY DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES. DESARROLLO REGLAMENTARIO

JOSÉ MARÍA CORTÉS DÍAZ

Editorial Tébar. Madrid, 2005. 3ª edición. 326 págs.
ISBN 84-95447-35-5

Con la publicación de esta nueva edición de *Técnicas de prevención de riesgos laborales*, su autor, ingeniero técnico industrial y profesor de la Universidad de Sevilla, continua fiel a su compromiso de actualización de la obra al tener en cuenta las normativas habidas desde la anterior edición. La obra está considerada todo un clásico entre la bibliografía existente en esta materia ya que reúne en un sólo texto los contenidos fundamentales, habiendo sido adoptado por numerosas entidades formativas como texto de referencia y bibliografía básica. Además de estudiar las tradicionales técnicas preventivas de seguridad e higiene en el trabajo, la obra aborda el aprendizaje de los conocimientos básicos relativos a medicina del trabajo, ergonomía, psicología y otras actuaciones como formación, información, comunicación y negociación, aspectos que, unidos a los relativos a la organización y gestión de la prevención en la empresa, deben ser tenidos en cuenta en el control de los riesgos laborales. La nueva edición contiene, en formato CD-Rom, la tercera edición de la publicación *La Ley de Prevención de Riesgos Laborales. Su desarrollo reglamentario*, del mismo autor. Esta obra se publica también en papel e incluye las nuevas modificaciones normativas producidas más recientemente, facilitando de esta forma el acceso a toda la legislación básica sobre prevención de riesgos laborales.



CUESTIONARIOS DE AUTOEVALUACIÓN Y APRENDIZAJE SOBRE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

JOSÉ MARÍA CORTÉS DÍAZ

Editorial Tébar. Madrid, 2005. 304 págs.
ISBN 84-7360-208-0

Esta obra, que incluye 1.200 cuestiones con sus correspondientes soluciones, constituye el complemento ideal a la de *Técnicas de prevención de riesgos laborales* para reforzar el aprendizaje.

BOMBAS DE CALOR Y ENERGÍAS RENOVABLES EN EDIFICIOS

FRANCISCO JAVIER REY MARTÍNEZ,
ELOY VELASCO GÓMEZ

Thompson Paraninfo. Madrid, 2005. 192 págs.
ISBN 84-9732-395-5

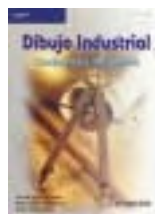
Este libro presenta las diferentes posibilidades existentes en la integración de las tecnologías basadas en la bomba de calor con las energías renovables (solar térmica y geotérmica) aplicadas a los edificios. Aunque el trabajo contiene diferentes aspectos teóricos, que permiten establecer las bases para conseguir mejoras técnicas, la finalidad que han perseguido los autores es que sea eminentemente práctico, presentando las principales ventajas y conclusiones de la integración de las energías renovables y la bomba de calor.

DIBUJO INDUSTRIAL. CONJUNTOS Y DESPIECES

PEDRO UBIETO ARTUR, PEDRO IBÁÑEZ
CARABANTES, JOSÉ MANUEL AURIA APILLUELO

Thompson Paraninfo. Madrid, 2005. 288 págs.
ISBN 84-9732-390-4

En la segunda edición de este libro, de carácter eminentemente práctico, se ha completado el bloque de normalización. Los autores han volcado su experiencia para cubrir tres aspectos fundamentales en la docencia del dibujo industrial: repasar las reglas a tener en cuenta al garantizar la información gráfica que comprende el diseño de un conjunto o mecanismo; realizar ejercicios prácticos, y disponer de catálogos de elementos comerciales, imprescindibles a la hora de realizar un diseño mecánico.



APRENDER A VENDER EN TIENDAS

PERE MARTÍNEZ ESCRIBÀ

Paidós. Barcelona, 2005. 144 págs.
ISBN 84-493-1749-5

A pesar de la aparición y el empuje de las nuevas formas de venta tales como el autoservicio, internet, catálogo, *mailing* y otros, en las que no interviene directamente la figura del vendedor, la venta en tienda, tal como se conoce tradicionalmente, sigue siendo determinante en multitud de tipos de productos y servicios. La característica fundamental de este tipo particular de venta es la atención personal que presta el vendedor actuando, según los casos, como dispensador del producto, asesor, consejero experto y apoyador en la compra del cliente. Así pues, no es exagerado decir que el vendedor forma parte del producto que compra el cliente.



EL CAMBIO CLIMÁTICO

JIM MOTAVALLI (COMP.)

Paidós. Barcelona, 2005. 272 págs.
ISBN 84-493-1744-4

Ahora que ya es posible empezar a cuantificar el impacto del calentamiento global, un eminente grupo de periodistas especializados en medio ambiente traslada a los lectores hasta los puntos clave del planeta, allá donde el calentamiento global no es sólo un debate científico, sino una amenaza visible para nuestra supervivencia. Algunos de los efectos son evidentes, como la fusión del permafrost en Alaska, y otros son más sutiles, como el aumento de la malaria debido a la proliferación de mosquitos.

CRADLE TO CRADLE REDISEÑANDO LA FORMA EN QUE HACEMOS LAS COSAS DE LA CUNA A LA CUNA

MICHAEL BRAUNGART, WILLIAM MCDONOUGH

McGraw-Hill. Madrid, 2005. 190 págs. ISBN 84-481-4295-0

“Reducir, reutilizar, reciclar”, este es el lema que proponen los medioambientalistas para minimizar los daños. Pero, como apuntan los autores de este libro visionario y provocativo, el arquitecto William McDonough y el químico Michael Braungart (fundador de la Agencia de Protección Medioambiental de Hamburgo), esta aproximación lo que hace es perpetuar el modelo lineal de la manufactura, “de la cuna a la tumba”, que se remonta a la Revolución Industrial, y que genera tan enorme cantidad de residuos y de contaminación. El libro es un manifiesto que recoge una filosofía y práctica radicalmente diferentes sobre la eco-efectividad, la industria (manufactura) y el medioambiente. A través de la elaboración de todos sus principios desde la experiencia del (re)diseño de cualquier producto, los autores –considerados como los gurús en temas de desarrollo sostenible– presentan una apasionante y viable forma de cambio. Y explican cómo se pueden diseñar productos para que, desde su concepción, puedan ser materia prima de algo nuevo una vez finalizada su vida útil.

