

BILBAO

>> **Expo FoodTech 2025 reivindica la innovación, el talento y la colaboración para consolidar España como país referente en Europa en el sector foodtech**

El Bilbao Exhibition Centre (BEC) ha acogido, del 13 al 15 de mayo, la quinta edición de Food 4 Future – Expo FoodTech 2025. En paralelo, se ha celebrado Pick & Pack for Food Industry 2025, un encuentro focalizado en el packaging y la logística aplicada al sector de la alimentación y las bebidas.

Durante los tres días que ha durado esta cumbre del sector alimentario, más de 250 empresas expositoras líderes del sector, como Agrobank, AZTI, Beckhoff Automation, Basque Food Cluster, Christeyns, CNTA, Cocius, Eurecat, Ibernova, IFR, Leitat, Tecnalia y Basque Culinary Center, entre otras, han mostrado soluciones punteras en foodtech, robótica, automatización, maquinaria de procesado y envasado, seguridad alimentaria y ciencia aplicada a la producción en la alimentación.

De este modo, F4F – Expo FoodTech 2025 se convierte, una vez más, en el evento más importante del sector, reuniendo a más de 8.000 profesionales procedentes de toda la cadena de valor agroalimentaria, que han tenido la oportunidad de descubrir las últimas innovaciones concebidas para automatizar y digitalizar las plantas de producción de su industria, así como los últimos desarrollos en materia de envase, embalaje y logística.

Asimismo, en el marco del evento, ha tenido lugar una nueva edición del mayor congreso europeo sobre innovación alimentaria, el Food 4 Future World Summit, donde se han dado a conocer estrategias innovadoras y casos de éxito que están impulsando la evolución del mercado de la alimentación y bebidas. Sin duda, se trata de una oportunidad ineludible para cualquier profesional que quiera llevar su empresa al máximo nivel de competitividad e innovación.

Además de contar con la zona expositiva y congresual, Expo FoodTech 2025 tiene espacios destinados a fomentar el encuentro y la creación de sinergias entre los diferentes actores clave del sector. Entre las actividades organizadas para cumplir con este objetivo, destacan los FoodTech Innovation Awards 2025, unos galardones que premian a las compañías más innovadoras en ámbitos como la tecnología, la sostenibilidad, el packaging circular o la logística inteligente.



MADRID

>> **GENERA y MATELEC se celebrarán en el marco de la Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización**

Un total de 29.000 m² ya han sido adjudicados para GENERA y MATELEC, que se celebrarán, en el marco de la Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización, del 18 al 20 de noviembre de 2025 en IFEMA MADRID.

Esta Semana Internacional, que integra las citadas ferias, continúa avanzando a muy buen ritmo en su proceso de comercialización. La alta demanda confirma el gran interés que despierta este nuevo proyecto ferial, referencia del sur de Europa para la transición energética, que cuenta con el apoyo del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) y el Ministerio de para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Este crecimiento sostenido refleja la excelente acogida del proyecto impulsado por IFEMA MADRID, que apuesta por una visión integral del ecosistema energético. La Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización se consolida así como el gran punto de encuentro para fabricantes, distribuidores, instaladores, ingenierías, empresas de servicios energéticos y administraciones, tanto nacionales como internacionales.

Por ello, se espera seguir sumando empresas a este proyecto con el objetivo de superar los 50.000 visitantes profesionales, en una gran convocatoria que reafirma a Madrid como capital europea de la transición energética y electrificación, posicionando a GENERA y MATELEC como eventos estratégicos para impulsar el desarrollo sostenible y la competitividad del sector.

La edición 2024 de Matelec contó con 550 expositores que aportaron un contenido único e innovador, dando respuesta y solución a las necesidades reales e inmediatas de los 24.000 profesionales de más de 64 países.

Por su parte, Genera está dirigida a un amplio colectivo de profesionales de consultorías, ingenierías, construcción, comercio, usuarios industriales de energía, fabricantes y distribuidores de equipos, instaladores y empresas de mantenimiento, y promotores de proyectos energéticos. A ello hay que unir universidades y centros de investigación, prescriptores y promotores inmobiliarios, las administraciones públicas y, en general, a todos los profesionales relacionados con el mundo de la eficiencia energética y las energías renovables en el compromiso hacia la neutralidad climática.

