

PHOTOSHOP 7. GUÍA ESENCIAL

JOSÉ MANUEL DÍAZ

Pearson Educación. Madrid, 2003. 342 págs.

ISBN 84-205-3829-9

Dirigida a usuarios de nivel principiante, esta obra del programa de edición fotográfica más popular del mundo pretende ayudar a crear o retocar imágenes. Para ello, enseña los rudimentos de cómo crear y seleccionar colores, realizar selecciones de todas las formas, crear degradados, utilizar y crear pinceles, aplicar filtros y crear gráficos para internet, entre otras herramientas y aplicaciones.



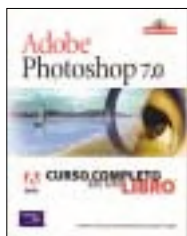
ADOBE PHOTOSHOP 7.0 CURSO COMPLETO EN UN LIBRO

EQUIPO ADOBE

Pearson Educación. Madrid, 2003. 534 págs.

ISBN 970-26-0386-2

Esta otra obra está concebida como un curso completo para usuarios de nivel intermedio. En sus 16 lecciones, cubre desde los fundamentos de la creación y el retoque fotográfico hasta las más nuevas características de la versión 7.0 del programa Photoshop. Las lecciones incluyen innumerables consejos y técnicas para ayudar al lector a dominar los secretos de la creación de capas refinadas y las herramientas de retoque y convertirse en un experto en el manejo de este software.



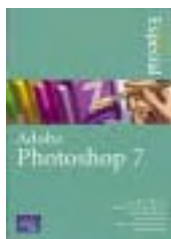
ADOBE PHOTOSHOP 7 EDICIÓN ESPECIAL

GARY DAVID BOUTON Y OTROS

Pearson Educación. Madrid, 2003. 1.002 págs.

ISBN 84-205-4316-0

Esta edición especial, dirigida a usuarios de nivel intermedio y avanzado, es un libro accesible que reduce la curva de aprendizaje a la vez que descubre las características más usadas del programa. La organización de la obra se centra en un sólido núcleo de referencia con material y ejemplos útiles organizados por áreas de interés. Entre otras facetas que se abordan en este libro están el retoque de fotografías antiguas, la creación de imágenes espectaculares, el calibrado y perfilado del color, y las funciones de la herramienta de texto.



MANUAL DE ESTILO WEB

PATRICK J. LYNCH Y SARAH HORTON

Gustavo Gili. Barcelona, 2004. 223 págs.

ISBN 84-252-1942-6

Esta guía básica ofrece consejos claros sobre cómo crear páginas y sitios web prácticos y bien diseñados. El contenido del libro se ha basado siempre en los aspectos funcionales del diseño. En esta segunda edición se amplía esta aproximación a la funcionalidad mediante la incorporación de secciones adicionales sobre la accesibilidad, las hojas de estilo en cascada (CSS) y los diseños de página flexibles. Además de actualizar las

ilustraciones y los ejemplos, se amplían contenidos sobre la arquitectura de la información, el mantenimiento de un sitio web y el diseño multimedia.



SISTEMAS DE BOMBEO EÓLICOS Y FOTOVOLTAICOS

M. CASTRO GIL, A. COLMENAR, M. PÉREZ GARCÍA, J.M. PERULERO Y R. P. FIFFE VERDECIA

Progenza. Sevilla, 2003. 89 págs.

ISBN 84-95693-04-6

Enmarcada en la colección "Monografías técnicas de energías renovables" de Progenza, esta octava obra de la serie trata temas como las necesidades energéticas de los sistemas de bombeo; los tipos de sistemas de bombeo eólico y fotovoltaico, sus componentes, el diseño y la elección de un sistema de concreto, y los cálculos pertinentes. Aborda también las aplicaciones de energía eólica y solar fotovoltaica para el bombeo de agua

REINGENIERÍA Y CAMBIO ORGANIZATIVO

ENEKA ALBIZU Y MIKEL OLAZARAN

Pearson Educación. Madrid, 2004. 261 págs.

ISBN 84-205-4107-9

En este libro se reflexiona sobre el concepto de reingeniería y/o relaciones con otras herramientas de gestión de empresas según los aspectos organizativos de la misma. La parte central del libro analiza la implantación de la reingeniería en España en tres empresas de ámbitos y objetivos dispares para informar sobre la validez de este proceso, cuáles han sido los cambios que han experimentado las empresas y los resultados obtenidos. La finalidad de esta obra es analizar la reingeniería de procesos y los cambios que provoca su adopción en las organizaciones, desde una perspectiva a la vez contemporánea y práctica, planteando algunas experiencias que ejercer un importante efecto demostrador y que pueden extrapolarse a muchas empresas españolas. Los temas incluidos en esta obra son: la reingeniería de procesos; la reingeniería como modelo de gestión; la reingeniería en España; la reingeniería en Europa: un enfoque desde su puesta en práctica; la reingeniería en Irizar: cambio organizativo basado en la participación; la reingeniería en Iberdrola: el proyecto de transformación global; la reingeniería y el cambio organizativo en el sistema sanitario público: el caso Osakidetza, el Servicio Vasco de Salud; enseñanzas de la experiencia. El libro termina con unas conclusiones generales y unas recomendaciones derivadas del estudio efectuado.



50 AÑOS EN DEFENSA DE LAS AVES 1954-2004

JOAQUÍN FERNÁNDEZ

SEO/BirdLife. Madrid, 2004. 447 págs. ISBN 84-931722-7-8

Naturaleza, periodismo y poética del ecologismo confluyen en este libro del periodista Joaquín Fernández, director del espacio *Reserva Natural* de Radio Nacional de España y columnista de *TÉCNICA INDUSTRIAL*, que llega a las librerías para conmemorar los 50 años de la Sociedad Española de Ornitología y hacer la crónica de medio siglo de defensa de lo natural y glosa humana de los "amadores de la naturaleza" en este periodo, desde el ornitólogo Francisco Bernis Madrazo hasta otros muchos que han seguido sus pasos. La pasión historiográfica del autor alcanza altos y largos vuelos en un libro que va mucho más allá de la ornitología y se convierte en crónica y reflejo de una época a través de sus protagonistas, con nombres como Félix Rodríguez de la Fuente o José Antonio Valverde. Como se nos muestra en la obra, la SEO ha sido modelo de asociación conservacionista, educadora y científica (su revista *Ardeola* está entre las mejores del mundo en su especialidad). Por su rigurosa documentación y la pasión contagiosa de su estilo, el trabajo de Joaquín Fernández es de los que están llamados a alumbrar nuevos "amadores de la naturaleza".

