

Impacto económico de la COVID-19 sobre la empresa

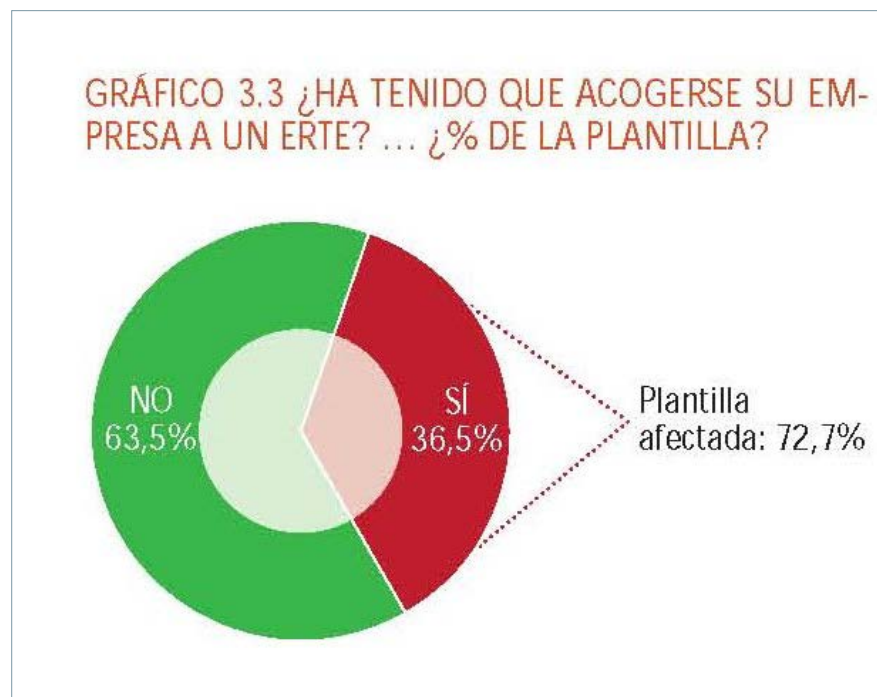
El pasado 23 de junio, el Consejo General de la Ingeniería Técnica Industrial de España (COGITI) y el Consejo General de Economistas (CGE) presentaban en rueda de prensa el estudio titulado “Impacto económico de la COVID-19 sobre la empresa”, que han elaborado ambas organizaciones con la colaboración de FAEDPYME (Fundación para el análisis estratégico y desarrollo de la pequeña y mediana empresa).

El estudio recoge la información proveniente de una encuesta realizada a 1.225 empresas españolas, a 670 firmas y despachos profesionales de Economistas y 492 de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales, lo que arroja un total de prácticamente 2.400 respuestas válidas.

En la presentación del informe participaron los presidentes del COGITI, José Antonio Galdón, y del CGE, Valentín Pich, así como los co-directores del Informe: Salvador Marín (presidente de la EFAA for SMEs y director de la Cátedra EC-CGE), Domingo García Pérez de Lema, de FAEDPYME; y Francisco Javier Martínez, vicepresidente de Economistas Contables (EC) (órgano especializado en contabilidad e información financiera del CGE).

Todos ellos coincidieron en resaltar la importancia de este estudio empírico ya que, al haberse obtenido respuestas de una muestra tan significativa de empresas de diferentes tamaños, tipologías y sectores de toda la geografía española, se puede hacer una radiografía del impacto de la crisis generada por coronavirus en el empleo, las ventas, las finanzas y otros indicadores económicos y financieros de las empresas de nuestro país, así como definir las medidas que éstas demandan para favorecer la salida de la crisis. Este estudio, según las entidades que lo han elaborado, pretende ser de utilidad a las empresas y a los distintos agentes económicos y sociales, facilitando información para la planificación de las estrategias a seguir, tanto para la gestión de la empresa, como de cara al establecimiento de políticas públicas que puedan dirigir convenientemente sus programas de actuación.

Para el presidente del CGE, Valentín Pich, “desde el CGE y el COGITI hemos considerado oportuno abordar un estudio basado en la experiencia directa de las empresas, mediante la elaboración de una encuesta que nos permita conocer de primera mano el impacto de esta pandemia en los negocios y los



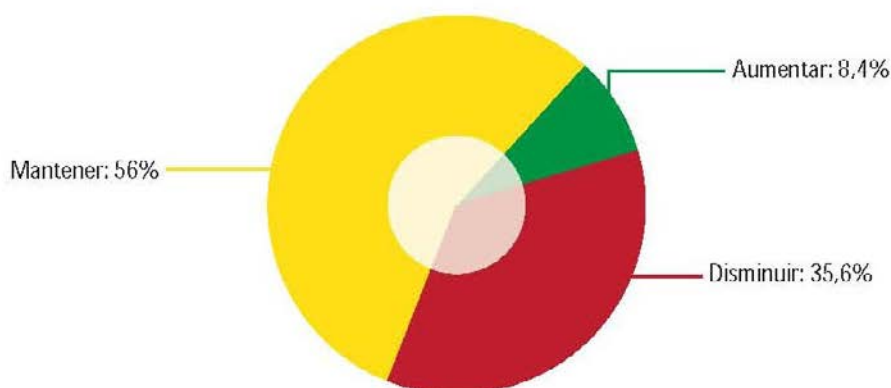
cambios que esta situación ha provocado en su quehacer diario y en sus estrategias de futuro”. Y, en este sentido, señaló Pich, “es importante destacar que las empresas, además de solicitar mayoritariamente medidas normativas del tenor de reducción de cuotas a la Seguridad Social, bajada de impuestos y flexibilidad laboral (aspectos estos que son aún más demandados por las empresas acogidas a un ERTE), también vienen a reclamar medidas estratégicas y de reactivación, entre ellas, ayudas o planes para inversiones productivas, de estímulo a los consumidores y para la digitalización, tanto del lado de la oferta como de la demanda”. A este respecto, Valentín propuso una medida concreta en relación a la Declaración del Impuesto sobre Sociedades 2019: hacer una deducción por inversiones relacionadas con el teletrabajo.

Asimismo, el presidente de los economistas indicó que “encuestas como ésta, con tal grado de representatividad,

deben marcar el horizonte, ya que las empresas, así como las firmas y despachos que han participado, están en contacto permanente con el mercado y el consumidor, y han venido a poner en el centro del debate aquellos temas que más les preocupan e inquietan; entre ellas, que las empresas que se han acogido a ERTES son las que más parecen necesitar seguir contando con un apoyo adicional y claro desde el lado de la economía productiva”.

Por su parte, el presidente del COGITI, José Antonio Galdón, también mostró su preocupación por los datos en relación al empleo y a la maltrecha situación económica de las empresas, “que no cabe duda que están necesitadas de estímulos y políticas fiscales y laborales, acordes a la situación excepcional que estamos viviendo”. Según Galdón, “esta circunstancia hace peligrar la competitividad e incluso la supervivencia de muchas compañías, incluso en sectores tan importantes para un país como es el de

GRÁFICO 5.3 - ¿CREE QUE LA TENDENCIA PARA 2021 ES AUMENTAR, MANTENER O DISMINUIR EL NÚMERO DE EMPLEADOS?



la industria, donde la crisis también se ha dejado sentir". Por ello, a tenor de los resultados de la encuesta, el presidente del COGITI considera imprescindible "establecer medidas para reactivar e impulsar el sector industrial, mediante la aplicación de tres programas: un Plan de emprendimiento industrial de alta innovación tecnológica, un Plan de transformación industrial, y un Plan de Innovación y modernización de las pymes industriales.

En la presentación también intervinieron los tres co-directores de este estudio: Salvador Marín, Domingo García Pérez de Lema y Francisco Javier Martínez García, quienes destacaron que "el impacto en la caída de las ventas y el empleo ha sido descomunal, así el 88,3% de las empresas estima que han visto reducidas sus ventas como consecuencia de la crisis, y la reducción se sitúa en un -43,4%; por el lado del empleo, el 35,7% de las empresas vieron disminuir el número de sus trabajadores".

Junto a las variables de ventas y empleo, así como financieras y de efectos en la internacionalización, García, Marín y Martínez también resaltaron que "este estudio aporta datos muy interesantes desde el ámbito del impacto en la organización de la empresa, actividades financieras y estratégicas, y desde el de medidas para favorecer la salida de la crisis". En este sentido señalaron que "desde el ámbito del estímulo de los mercados, la medida considerada más relevante por los encuestados es potenciar las ayudas para la digitalización de clientes y consumidores; desde la competitividad, las medidas relaciona-

das con las ayudas a la digitalización de las empresas; y, en el ámbito financiero, los encuestados opinan que existe necesidad de estimular el crecimiento con ayudas a la inversión".

Por último, señalaron que "en el ámbito normativo, ante un escenario de incertidumbre económica y de posible reducción de los ingresos, las empresas solicitan, en una escala de 1 a 5, la reducción de las cuotas que abona la empresa a la seguridad social (4,04), la reducción de los impuestos (3,99) y la flexibilidad laboral (3,98), todo ello con matices y diferencias entre sectores y tamaño de empresas que está muy detallado en el estudio, pero con una misma clara tendencia que se aprecia y que es que las empresas prevén que el segundo semestre de 2020 y 2021 seguirá en registros desfavorables, con mayor impacto en las empresas acogidas a ERTE y las de menor tamaño".

Impacto sobre las firmas y despachos profesionales de ingenieros técnicos industriales

El estudio tiene un anexo en el que se recoge el "Impacto sobre las firmas y despachos profesionales de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales". Para llevar a cabo este trabajo se ha realizado un estudio empírico a partir de la información proveniente de la encuesta realizada a 492 firmas y despachos profesionales de graduados e ingenieros técnicos industriales. El trabajo de campo se organizó con el Consejo General de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de España.

La técnica de recogida de información fue una encuesta online a través de un cuestionario autoadministrado. El trabajo de campo se realizó desde el 11 de mayo hasta el 4 de junio de 2020. Uno de los datos más destacados en materia de empleo, es que el número medio de empleados antes de la crisis generada por la emergencia sanitaria era de 14,1 trabajadores, y disminuyó a 11,7 trabajadores después de la crisis (en el momento de realizar la encuesta). El 22,6% de las firmas y despachos vieron disminuir el número de sus trabajadores, el 75,5% lo mantuvo y tan solo el 1,9% lo aumentó. Las expectativas para el 2021 muestran que el 24,3% de las firmas y despachos encuestados consideran que disminuirá el empleo, el 67,4% lo mantendrá y el 8,3% lo aumentará.

En cuanto a la facturación, el 91,2% de las firmas y despachos profesionales estiman que han visto reducidas sus ventas como consecuencia de la crisis, y la reducción se sitúa en un -50,4%. Las expectativas del segundo semestre del 2020, aunque sean aún desfavorables, mejoran respecto a las del primer semestre. Así, en el primer semestre, el 65,1% consideran que su facturación disminuirá (45,2% para el segundo semestre), mientras que solo prevén que aumentarán un 6,4% de las firmas en el primer semestre (17,7% en segundo semestre).

En la siguiente página se recogen los gráficos más significativos de este anexo del estudio elaborado por COGITI y CGE. Más información en www.cogiti.es.

IMPACTO ECONÓMICO DE LA COVID-19 SOBRE LA EMPRESA

69

5

Anexo 2

GRÁFICO 8 · DISMINUCIÓN DEL NÚMERO DE TRABAJADORES (TASA DE VARIACIÓN %), PARA AQUELLAS EMPRESAS QUE DISMINUYEN SUS TRABAJADORES DURANTE EL AÑO 2020

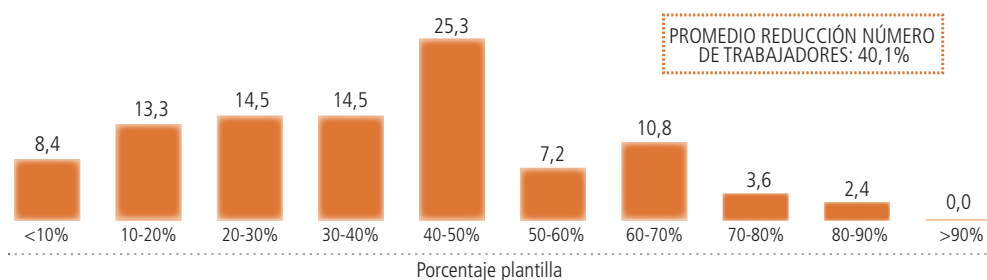


GRÁFICO 9 · ¿CREE QUE LA TENDENCIA PARA 2021 ES AUMENTAR, MANTENER O DISMINUIR EL NÚMERO DE EMPLEADOS?

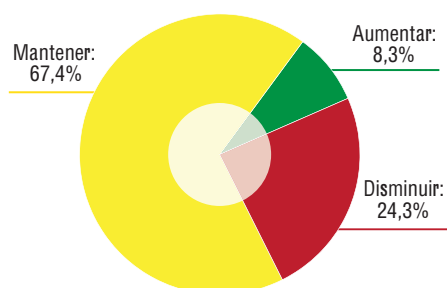


GRÁFICO 10 · % DE EMPRESAS QUE ESTIMAN REDUCIR VENTAS O NO EN 2020 COMO CONSECUENCIA DE LA CRISIS

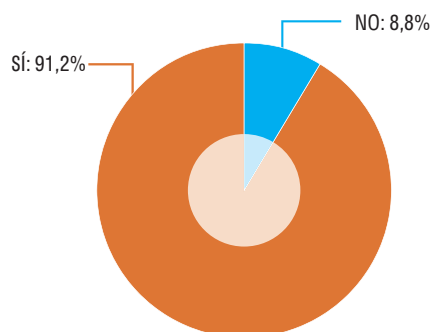


GRÁFICO 11 · ¿QUÉ % ESTIMA QUE SE REDUCIRÁN SUS VENTAS EN EL 2020 COMO CONSECUENCIA DE LA CRISIS?

