

# FERIAS Y CONGRESOS



## LOS ÁNGELES

### >> Dassault Systèmes lanza 3D Experience Marketplace, el 'Amazon' de la ingeniería

En la XX edición del congreso anual Solidworks World, celebrada en Los Ángeles (Estados Unidos) del 4 al 7 de febrero de 2018, la multinacional francesa Dassault Systems, propietaria de SolidWorks, ha anunciado el lanzamiento oficial de Marketplace, una plataforma de comercio *online* en la que las empresas de ingeniería pueden colaborar con otras industrias y proveedores, ofreciendo sus productos y servicios. Este nuevo ecosistema en la nube está abierto a todas las empresas de diseño digital, ingeniería y operaciones industriales, y pretende transformar el mundo industrial de la misma manera que Amazon, la tienda más grande del mundo, ha transformado la venta directa a los consumidores de todo el mundo.

En esta plataforma de comercio, las empresas que buscan identificar nuevos proveedores de servicios de fabricación –incluyendo la impresión 3D– pueden incluir componentes específicos dentro de su entorno de diseño o gestionan su ecosistema de proveedores de servicios y recursos internos, así como acceder a la fabricación bajo demanda y a servicios inteligentes de suministro de partes. La plataforma hay ya 50 fabricantes digitales con más de 500 máquinas y 30 millones de componentes de 600 proveedores. Esto también permitirá llevar a cabo todos tipo de transacciones entre vendedor y comprador, como pagos, divisas y facturación, y proporciona un registro de cada transacción para su completa trazabilidad.

“El renacimiento de la industria de hoy se extiende a través de la digitalización para emerger con nuevos participantes y nuevas categorías de soluciones, procesos y servicios que priorizan la innovación sostenible sobre la productividad”, ha señalado Bernard Charlès, vicepresidente y CEO de Dassault Systèmes. “Basado en la plataforma 3D Experience, el Marketplace transforma la cadena de producción en una cadena de valor: una iniciativa única, virtual, social, que abre camino a una nueva manera de hacer negocio, innovar y crear valor en la industria. Las plataformas y marketplaces online han transformado los servicios de venta minorista, transporte y hostelería. El mundo industrial es el siguiente.”

## MÁLAGA

### >> La primera mesa industrial de Matelec aborda la sostenibilidad y conectividad en la industria

El pasado 6 de marzo tuvo lugar en Málaga la primera cita de las Mesas industriales de Matelec, un ciclo de encuentros cuyas primeras conclusiones revelan que el impacto del Internet de las Cosas (IoT), con la previsión de millones de dispositivos conectados en industrias y edificios en los próximos años, provocará una suerte de darwinismo tecnológico, ya que las empresas que no se adapten –sean instaladoras, distribuidores, fabricantes o de otro perfil– perderán competitividad, se quedarán atrás y desaparecerán. Estas mesas industriales se inscriben en la próxima edición de las ferias Matelec Industry y Matelec, que se celebrarán en la Feria de Madrid, del 13 al 16 de noviembre próximos.

La transformación digital que implican todas estas tecnologías abre un escenario nuevo, que ya es una realidad, pero en el que será muy necesario contar con un asesoramiento especializado. Prácticamente todos los participantes en esta jornada afirmaron que la colaboración y las sinergias entre todos los agentes del mercado será fundamental para implantar soluciones de IoT y de conectividad, una implantación que tendrá que ser progresiva, por capas; cada eslabón de la cadena deberá aportar valor añadido.

En esta jornada, que reunió a una docena de representantes de distintos estamentos del mercado, desde empresas instaladoras y el canal de la distribución, hasta fabricantes y profesionales de la prescripción como ingenieros técnicos industriales y empresas de servicios energéticos, entre otros, se puso de manifiesto que el instalador se revela como un actor esencial en esta cadena dada su cercanía al cliente final, incluyendo las pequeñas y medianas industrias, pero la empresa instaladora debe aumentar y mejorar su formación en este ámbito y, además, perder el miedo a trabajar con estas nuevas tecnologías, pues se abren numerosas oportunidades de negocio; si bien reconocen que la velocidad de los cambios es vertiginosa.

Santiago Díez, director comercial de Matelec y Matelec Industry, hizo hincapié en que estas ferias, enmarcadas en el paraguas de ePower & Building, “están concebidas por y para el sector”. En concreto, “Matelec Industry pretende dar respuesta a la necesidad de hablar y conocer estas soluciones de IoT y la Industria 4.0” y llegar también a la pequeña y mediana industria.



Participantes en la mesa industrial de Matelec y Matelec Industry.