

# Nuevo impulso para la Escuela de Fomento Industrial con nuevas áreas de formación

La renovación de la EFI se concreta en la introducción de cursos en las áreas de ingeniería forense, liderazgo y competitividad y gestión empresarial, además de la pionera de desarrollo directivo

La Escuela de Fomento Industrial lleva años trabajando con el objetivo de fomentar la industria proporcionando ayuda y apoyo a directivos y técnicos de este sector a través de cursos que les dotarán de las herramientas necesarias para llevar a cabo su labor con mayor eficacia. Estos cursos son muy económicos y se imparten en los colegios oficiales de ingenieros técnicos industriales del territorio nacional.

La evolución de la sociedad y de sus necesidades conlleva a una evidente renovación de la industria. Con esta idea de renovación surgen las nuevas charlas de presentación de los

cursos de la Escuela de Fomento Industrial, ya programadas en algunos centros territoriales y que se van a desarrollar en todos los colegios, favoreciendo así la difusión de estos y su conocimiento por parte de los colegiados.

Además, con esta necesidad de evolución y renovación era necesaria la introducción de nuevas áreas de formación además de las ya existentes.

Estas áreas son ingeniería forense, liderazgo y competitividad, y gestión empresarial, además de la pionera de desarrollo directivo.

## Área de desarrollo directivo



### Lean Manufacturing–Toyota Production System

Curso de 16 horas

Ingeniería de procesos–Métodos y tiempos. Curso de 8 horas



### Gestión y control de costes

Curso de 8 horas

Estrategia y planificación de operaciones Curso de 20 horas

### Logística y Supply Chain Management

Curso de 8 horas

Gestión de proyectos-Project Management Curso de 12 horas



## Área de ingeniería forense



### Actuación pericial

Curso de 16 horas

### Valoración de industrias

Curso de 24 horas



### Reconstrucción de accidentes

Curso de 32 horas

## Área de gestión empresarial



**Growth Engine** Curso de 60 horas

Fase 1: Diseño y validación de la idea, de 31 horas

Fase 2: Desarrollo de negocio, de 21 horas

Fase 3: Desarrollo personal, de 8 horas

## Área de liderazgo y competitividad



### Liderazgo en la industria

Seminario de 4 horas

### Liderazgo en entornos industriales

Curso de 8 horas

### Competencias del liderazgo

Curso de 8 horas

### Competencias para competir

Curso de 8 horas

